



FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

CANADA

Rapport
annuel
2018



Table des matières

Présentation de FAME	4
Nouveaux membres	4
Mot du directeur général	5
Des appuis de partout au Canada	6
Nouvelle étude démontrant l'importance économique et touristique des festivals et événements	7
Demandes au gouvernement fédéral	8
Six raisons de soutenir l'industrie événementielle	9
Moments-clés de 2018	10
Membres	12

Festivals et événements majeurs (FAME) est une association pancanadienne représentant les festivals et événements majeurs.

FAME vise :

- À faire davantage connaître l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- À être le **porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- À publier des **données économiques** et des résultats de recherche qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance;
- À obtenir une **amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs;
- À travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.

Nouveaux membres

FAME salue l'arrivée dans ses rangs de ces huit nouveaux membres :

Concord Pacific Dragon Boat Festival



Edmonton Folk Music Festival



Cornucopia



Edmonton Fringe Theatre Festival



Vancouver International Wine Festival



Edmonton International Film Festival



Vancouver Folk Music Festival

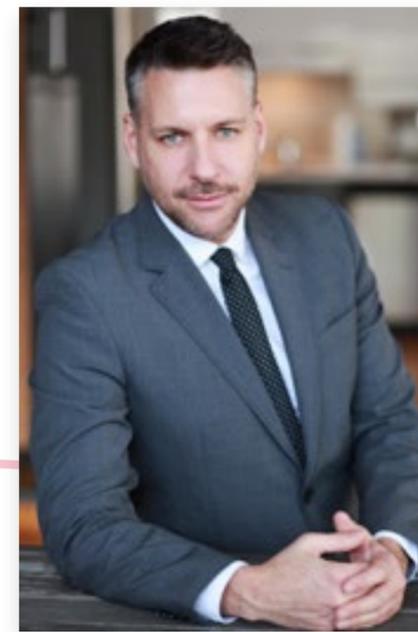


TD Salsa in Toronto (featuring the TD Salsa on St. Clair Street Festival)



Et le retour de

Carnaval de Québec



Mot du directeur général

Unis nous sommes !

Avec ses bonnes nouvelles pour l'industrie événementielle, le budget présenté par le gouvernement fédéral à la mi-mars 2019 est venu couronner une année bien remplie à Festivals et événements majeurs (FAME). Il est aussi venu démontrer que, pour les festivals et événements de toutes tailles et de partout au Canada, avoir une voix unifiée et être rassemblés autour d'objectifs communs, peut produire d'intéressants résultats.

Cela faisait bien des années qu'on l'entendait : le Fonds du Canada pour la présentation des arts et le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine, les principaux outils de soutien à l'industrie, ne répondaient plus à la demande. Les festivals et événements subissaient chacun dans leur coin les effets d'une tendance baissière ou de l'exclusion pure et simple. En ajoutant 40 M\$ sur deux ans, le gouvernement fédéral

vient de redonner de l'oxygène aux festivals et événements et de reconnaître leur rôle fondamental dans l'écosystème culturel, comme le demandait FAME avec insistance.

Sans la campagne menée avec détermination par FAME, sans la centaine de lettres d'appui recueillies chez des députés fédéraux, auprès de maires et d'associations diverses, sans les dizaines de rencontres tenues à Ottawa sur plus d'une année, sans une participation active au processus de consultations prébudgétaires, sans un partenariat efficace avec d'autres intervenants comme la Coalition canadienne des arts — que je tiens à remercier sincèrement — on peut douter que l'issue aurait été la même. La voix de FAME, celle de ses membres, a cette fois été entendue et on peut s'en réjouir, tout en prenant des notes pour la suite des choses.

C'est qu'en effet il reste beaucoup à accomplir pour FAME et ses membres, à l'égard des autres piliers identifiés dans son *Plan pour un meilleur environnement d'affaires pour TOUS les festivals et événements* et d'une multitude d'autres défis. Tout particulièrement en ce qui a trait à la croissance de l'industrie, à son développement et à sa reconnaissance comme moteur économique et touristique.

Alors qu'elle prépare une nouvelle stratégie touristique pour le Canada, la ministre Mélanie Joly doit reconnaître que, au même titre que d'autres « secteurs », le tourisme événementiel est un pilier sur lequel elle peut et doit s'appuyer. Des millions de

personnes choisissent chaque année de faire un déplacement, de quelques dizaines de kilomètres ou d'un autre continent, principalement en raison de la tenue d'un festival ou d'un événement, comme le démontrent des études sérieuses. Il faut dès maintenant prendre acte de ce rôle de locomotive, de produit d'appel, joué efficacement par les rendez-vous de toutes sortes à l'échelle du pays.

Au cours des prochains mois, FAME travaillera de ce côté tout autant qu'elle verra à rencontrer des représentants des différents partis, en prévision des élections générales. Avec en tête les préoccupations des dirigeants de festivals et d'événements rencontrés récemment, tant à Vancouver qu'à Québec, à Toronto, Ottawa, Edmonton et Montréal, qui, malgré la distance qui les sépare, ont tous en commun d'être des entrepreneurs déterminés et imaginatifs.

À nouveau, je tiens à les saluer, tout comme leurs équipes. Ils font ensemble de l'industrie événementielle au Canada une force, un atout. Je les remercie de la confiance témoignée à FAME. Je peux leur réitérer l'engagement ferme de l'association dont ils sont déjà membres (ou en voie de le devenir!) à travailler dans l'intérêt de leur festival, de leur événement et des communautés dans lesquelles ils sont établis.

MARTIN ROY

Des appuis de partout au Canada

Sur plus d'un an et demi, jusqu'à aujourd'hui, des dizaines de villes, d'associations, de festivals, d'événements et d'élus ont manifesté leur appui à FAME dans sa campagne pour que le gouvernement du Canada crée enfin un meilleur environnement d'affaires qui bénéficierait à tous.

Les appuis se sont multipliés comme jamais en 2018. Plus de cent lettres ont été acheminées au ministre des Finances et à ceux responsables de la Sécurité publique, du Patrimoine canadien et du Tourisme. Tous les signataires y défendent l'idée de garder les festivals et événements sécuritaires, de les faire croître et de miser sur la création.

Parmi les signataires de lettres, on retrouve de grands joueurs de l'industrie touristique au Canada tels l'Association de l'industrie touristique du Canada, la Tourism Industry Association of British Columbia, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick, la Tourism Industry Association of Ontario, l'Office de Tourisme de Québec, Festivals et Événements Québec, l'Ottawa Festivals Network et le

Regroupement des événements majeurs internationaux. S'ajoutent aussi la Manitoba Hotel Association, l'Ontario Restaurant Hotel & Motel Association, l'Association des hôtels du grand Montréal, l'Association canadienne des foires et expositions, Tourisme Montréal, Tourisme Mauricie, Tourism Toronto et Montréal International. Le secteur culturel y est aussi, via la Coalition canadienne des arts.

Des appuis ont également été reçus de la part de nombreux élus issus de tous les paliers de gouvernement et de divers partis, tel que les maires de Montréal et de Québec, vingt-cinq membres de la Chambre des communes, de même que des ministres du gouvernement du Québec, soit Nathalie Roy, à la Culture et aux Communications, et Caroline Proulx, au Tourisme.

Par voie de lettre, le ministre du Patrimoine canadien lui-même, Pablo Rodriguez, confirmait à FAME qu'elle pouvait « compter sur [son] appui dans [sa] démarche visant à réclamer une révision, voire une augmentation de l'enveloppe du FCPA » — le volet « Miser sur la création » du Plan — ce qui a d'ailleurs donné lieu à des annonces importantes dans le budget fédéral 2019-2020.



L'appui aux événements fait désormais l'unanimité parmi les partis fédéraux

NPD Le gouvernement du Parti conservateur a mis en place le **Programme de manifestations touristiques de renom** (près de 100 M \$ sur 2009-2010 et 2010-2011) et en a fait une évaluation positive. « Les activités du PMTR à l'appui des projets ont contribué à l'obtention des résultats escomptés du programme et créé d'autres retombées positives pour les bénéficiaires. »

NPD Extrait d'une lettre de 2015 du Nouveau Parti démocratique : « Un gouvernement NPD étudiera la possibilité de la mise sur pied d'un **programme spécifique afin de soutenir l'industrie des événements majeurs internationaux**. Un gouvernement néo-démocrate travaillera avec l'industrie afin de trouver les meilleures avenues pour soutenir sa croissance. »

Libéral Extrait d'une lettre de 2015 du Bloc québécois : « Le Bloc croit que le gouvernement fédéral doit contribuer afin de **faciliter l'organisation d'événements majeurs**. Le gouvernement a négligé Montréal au détriment d'autres villes au courant des 20 dernières années. Il est grand temps que la métropole québécoise puisse retrouver la place qu'elle mérite dans l'ordre des priorités du gouvernement fédéral. »

Libéral Dans une lettre de 2015, le Parti libéral du Canada indique : « Notre parti et notre chef, Justin Trudeau, sont fermement décidés à appuyer l'industrie culturelle, y compris les **festivals de grande ou moins grande envergure**. Nous comprenons l'importance de pouvoir compter sur un financement fiable, octroyé à l'avance, pour planifier à longue échéance des événements majeurs. Nous reconnaissons la valeur de tout ce qu'apportent ces festivals au pays. En plus de stimuler l'économie et de fournir des emplois aux Canadiens, ils contribuent à préserver et à promouvoir la culture canadienne, en mettant en lumière l'identité canadienne et en veillant à ce que nous nous souvenions que ce qui nous lie en tant que nation est bien plus fort que nos différences et nos divisions. Un gouvernement libéral sera prêt à travailler avec les intervenants (...) pour assurer que les programmes du Patrimoine canadien sont efficaces et pratiques. »

Nouvelle étude démontrant l'importance économique et touristique des festivals et événements

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M\$**, le **gouvernement fédéral** a récolté **17,3 M\$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

Les retombées

290,8 M\$
en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4 606
emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M\$
en recettes fiscales des gouvernements

378 \$
dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

396 M\$
dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels ou en hébergement et le tiers dans les restaurants.

Demandes au gouvernement fédéral

Inclus en partie au budget 2019-2020



LES GARDER SÉCURITAIRES

Que le gouvernement octroie **10 M\$ supplémentaires** au financement du Programme de financement des projets d'infrastructure de sécurité pour les collectivités à risque et élargisse l'accès au programme pour les festivals et événements majeurs.

Ministère : Sécurité publique et Protection civile



SOUTENIR LEUR CROISSANCE

Que le gouvernement institue un programme assorti de **20 M\$ par année** visant spécifiquement la croissance des festivals et événements qui ont une capacité de générer plus d'activité touristique et économique.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme



MISER SUR LA CRÉATION

Que le gouvernement augmente le budget du volet Soutien à la programmation : Festivals artistiques et diffuseurs de saisons de spectacles professionnels du Fonds du Canada pour la présentation des arts de **20 M\$**; qu'il augmente le budget du programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (Volet Festivals locaux) de **10 M\$**.

Ministère : Patrimoine canadien

Inclus en partie au budget 2019-2020



Reconnaître les festivals et événements, le tourisme événementiel et festivalier, en tant que «**pilier**» de la stratégie touristique canadienne à venir.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme



Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie **des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec**.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme
Organisme : Développement économique Canada



Simplifier la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.

Ministères : Finances/Revenu



Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.

Ministères : Finances/Patrimoine canadien



Crédit photo : Concord Pacific Dragon Boat Festival

Six raisons de soutenir l'industrie événementielle

- 1 Pour que le modèle d'affaire soit viable, les gouvernements, de tous les paliers, du municipal au fédéral, doivent **jouer pleinement et justement leur rôle de redistributeurs à l'égard des événements**, ce qui viendrait ainsi les assurer d'une part des revenus générés par leur activité (taxe de vente, taxe d'hébergement, frais aériens, etc...)
- 2 À la fin des années 90, la **loi antitabac** a privé les événements de près de 60 M\$ par la disparition des commandites des tabatières. Le gouvernement fédéral a d'abord compensé par le Programme des commandites, puis le Programme des manifestations touristiques de renom, mais pas définitivement.
- 3 La disparition de ce dernier programme en 2011, a **fragilisé l'industrie**. Ce retrait du gouvernement fédéral de ce secteur survenait pourtant après qu'Ottawa ait reconnu les festivals et événements comme moteurs économiques en les incluant au plan d'action après la crise de 2008 et en y consacrant au total 92 M\$ lors des deux années suivantes.
- 4 Le gouvernement soutient la commercialisation et la promotion en tourisme, mais peu le « produit » : il faut pourtant le faire avant de le vendre! Moins attractif, le Canada est l'un des seuls pays à avoir vu le nombre de touristes internationaux baisser au cours de la dernière décennie. **La tendance est maintenant inversée : il faut soutenir la croissance!**
- 5 Malgré que les festivals et événements soient considérés parmi les plus intéressants et importants produits d'appel de notre destination touristique, le gouvernement fédéral les soutient financièrement dans une moindre mesure que plusieurs autres pays. Conséquemment, les festivals et événements ne se battent pas à armes égales pour maintenir et améliorer leurs attraits auprès de ces touristes internationaux.
- 6 Les festivals et événements sont **au cœur de l'identité des Canadiens et des Canadiennes**, font partie intégrante de leur mode de vie et constituent un phénomène, notamment chez les milléniaux qui cherchent davantage à vivre des expériences. Ils font aussi **rayonner notre culture** à l'international, en plus de constituer une nouvelle forme de **diplomatie et d'exportation culturelle**.

Impact escompté des investissements

- Optimiseront l'**offre actuelle** (durée des événements, programmation).
- Permettront d'investir dans le **renouvellement de produit et de l'expérience**.
- Permettront d'investir davantage dans la **relation client** et la **visibilité internationale**.
- Stimuleront les **initiatives communes** et les **partenariats**.
- Développeront l'utilisation des **technologies**.
- Favoriseront le **développement durable**.
- Renforceront la **compétitivité** du Canada à l'échelle mondiale — accès à la « ligue nationale » des festivals dans certains cas, aux côtés des Coachella, Governor's Ball, etc. dans Fest300.
- Amélioreront la **promotion** et la **protection de la diversité culturelle**, la **diffusion** des arts de scène et la **relève**.
- Entraîneront des **retombées économiques** dans de nombreux secteurs et industries connexes ou voisines.

Les événements génèrent aussi :

- Une couverture médiatique internationale.
- Des impacts positifs sur les commerces adjacents et leur quartier ou ville.
- Une forte demande hôtelière.
- Une plus grande satisfaction des visiteurs au Québec et au Canada.
- Un savoir-faire qui s'exporte.
- Un apport culturel, éducatif et sportif.
- Un dynamisme dans les régions.



Crédit photo : TD Salsa in Toronto (featuring the TD Salsa on St. Clair Street Festival)

2018

Les moments-clés



3 juillet

Cocktail de l'industrie événementielle au TIFF Bell Lightbox, à Toronto, à l'initiative de FAME.

18 juillet

Les ministres Joly et Rodriguez héritent respectivement du Tourisme et du Patrimoine canadien : FAME les félicite dans les jours qui suivent.

31 mai

Publication d'une nouvelle étude de KPMG sur les retombées économiques de 17 événements canadiens : des chiffres qui donnent encore plus de pertinence aux demandes de FAME, selon l'association.



JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT

27 février

FAME est déçu de voir que les festivals et événements aient été ignorés dans le cadre du budget fédéral 2018-2019.



Juin

Des quotidiens au Québec, en Saskatchewan, en Ontario, au Manitoba et en Colombie-Britannique publient l'appel du directeur général de FAME en faveur d'une intervention du gouvernement fédéral pour assurer la sécurité dans les festivals et événements.

La lettre est aussi envoyée au ministre de la Sécurité publique.

28 juin

FAME rencontre le cabinet du ministre de la Sécurité publique.

16 août

FAME rencontre la ministre de l'Environnement et des fonctionnaires de Patrimoine canadien.

20 août

FAME rend public son mémoire au Comité permanent des Finances de la Chambre des communes et les résultats d'un sondage qui indiquent que les Canadiens sont favorables à une intervention financière du gouvernement fédéral pour aider les festivals et événements à assurer la sécurité des participants.



Octobre et novembre

FAME rend public son Plan pour créer un meilleur environnement d'affaires pour TOUS les festivals et événements au Canada.

Dans différentes villes, des événements appuient publiquement le Plan pour créer un meilleur environnement d'affaires pour TOUS les festivals et événements au Canada et génèrent de la couverture médiatique.

5 septembre

FAME rencontre le cabinet de la ministre du Tourisme et ses hauts fonctionnaires.

9 septembre

FAME rencontre le ministre de l'Infrastructure et des Collectivités.

26 septembre

FAME rencontre le cabinet du ministre du Patrimoine canadien, de même qu'une conseillère à Innovation, Sciences et Développement économique et le cabinet du ministre de la Sécurité publique.

SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

2 octobre

FAME rencontre le ministre de l'Emploi et du Développement social.

FAME participe à la Journée des arts à Ottawa avec des dizaines d'organismes qui réclament aussi un réinvestissement dans les programmes de Patrimoine canadien, dont le Fonds du Canada pour la présentation des arts.

2 novembre

Dans une lettre, FAME fait part aux ministres concernés des récents développements, à l'occasion de la fin des consultations prébudgétaires, avant que ces membres du gouvernement ne fassent eux-mêmes leurs propres demandes en vue du budget 2019-2020.

9 octobre

FAME rencontre Développement économique Canada.

17 octobre

FAME devant le Comité permanent des Finances de la Chambre des communes, à Edmonton, dans le cadre des consultations prébudgétaires.



12 novembre

FAME rencontre le maire de Québec et obtient son appui dans la campagne en faveur d'un Plan pour créer un meilleur environnement d'affaires pour TOUS les festivals et événements au Canada.

19 novembre

FAME rencontre le cabinet du ministre des finances à Ottawa.

28 novembre

Par une lettre, la mairesse de Montréal ajoute sa voix à celle des associations, villes et députés qui ont écrit à des députés et ministres afin de manifester leur appui à la campagne de FAME en faveur du Plan.

Décembre

FAME rencontre des membres du Comité-conseil sur l'emploi et l'économie du tourisme, mis sur pied par la ministre Joly, dans la préparation d'une nouvelle stratégie en tourisme.

7 décembre

FAME rencontre le ministre du Patrimoine canadien et des députés de la Chambre des communes.

10 décembre

Dans son rapport sur les consultations prébudgétaires, le Comité permanent des finances de la Chambre des communes suggère au gouvernement du Canada qu'il « augmente le financement consacré au Fonds du Canada pour la présentation des arts et destiné aux arts de la scène et aux festivals sur trois ans, afin d'avoir un marché intérieur vigoureux qui servira de rampe de lancement sur les marchés étrangers pour les productions canadiennes d'arts du spectacle » ainsi qu'il reconnaisse « les retombées économiques et culturelles des foires, festivals et expositions pour les collectivités locales et consacre à ces événements des fonds destinés à assurer leur développement ».

14 décembre

FAME partage avec le ministre des Finances les recommandations du Comité permanent des finances qui touchent les festivals et événements de même que les appuis reçus lors de la campagne menée en faveur du « Plan ».



Membres

(au 1^{er} avril 2019)

Members

(as of April 1st, 2019)



● British Columbia/ Colombie-Britannique

Concord Pacific Dragon Boat Festival



Cornucopia



Vancouver Folk Music Festival



Vancouver International Wine Festival



● Alberta

Edmonton Folk Music Festival



Edmonton Fringe Theatre Festival



Edmonton Heritage Festival



Edmonton International Film Festival



● Manitoba

Folklorama



Winnipeg Fringe Festival



● Ontario

Beaches International Jazz Festival



Ottawa Bluesfest



Redpath Waterfront Festival



Rogers Cup (Toronto)



TD Ottawa International Jazz Festival



TD Salsa in Toronto (featuring the TD Salsa on St. Clair Street Festival)



Toronto Caribbean Carnival



Toronto International Film Festival



● New Brunswick/ Nouveau-Brunswick

Harvest Jazz & Blues Festival



● Québec

Carnaval de Québec



ComédiHa! Fest



Festival d'été de Québec



Festival International de Jazz de Montréal



Festival Juste pour rire



Festival de montgolfières de Gatineau



Festival Montréal en Lumière



Festival Western de St-Tite



Fierté Montréal



Franco de Montréal



International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu



Montréal Complètement Cirque



OSHEAGA

