



The Economic Impact of Canada's Largest Festivals and Events

Commissioned by the Canadian Festivals Coalition

Compiled by Enigma Research Corporation

Les retombées économiques des plus importants festivals et événements canadiens

Commandité par la coalition des festivals canadiens

compilé par enigma research corporation



CANADIAN FESTIVALS COALITION
LA COALITION DES FESTIVALS CANADIENS



click to view

1. Millions attend Canada’s largest festivals and events each year

- Estimated 12.6M visits at Canada’s 15 largest events
- 3.3M visits by tourists, including 1M from outside Canada

click to view

2. More than \$1B in new spending generated by largest events

- Estimated \$780M spent by tourists visiting 15 largest festivals and events
- Additional \$300M in local event-related operational expenditures

click to view

3. New spending at events contributes \$650M in GDP to local economies

- GDP derived from tourism and operational spending
- Average large festival contributes \$43.2M to local GDP

click to view

4. Spending supports considerable employment and tax revenue

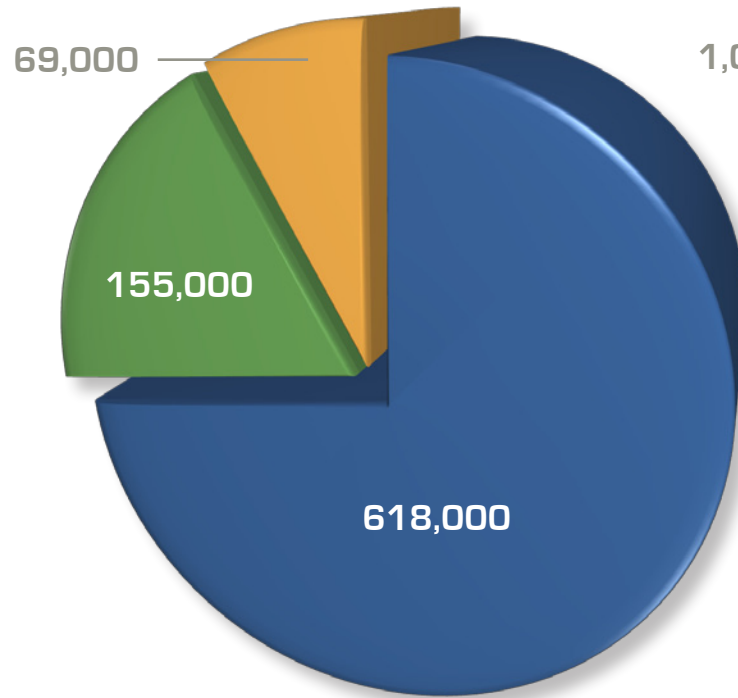
- Equivalent of 15,600 full-year jobs supported by largest events
- Spending supports \$283M in tax revenue at all three levels of government



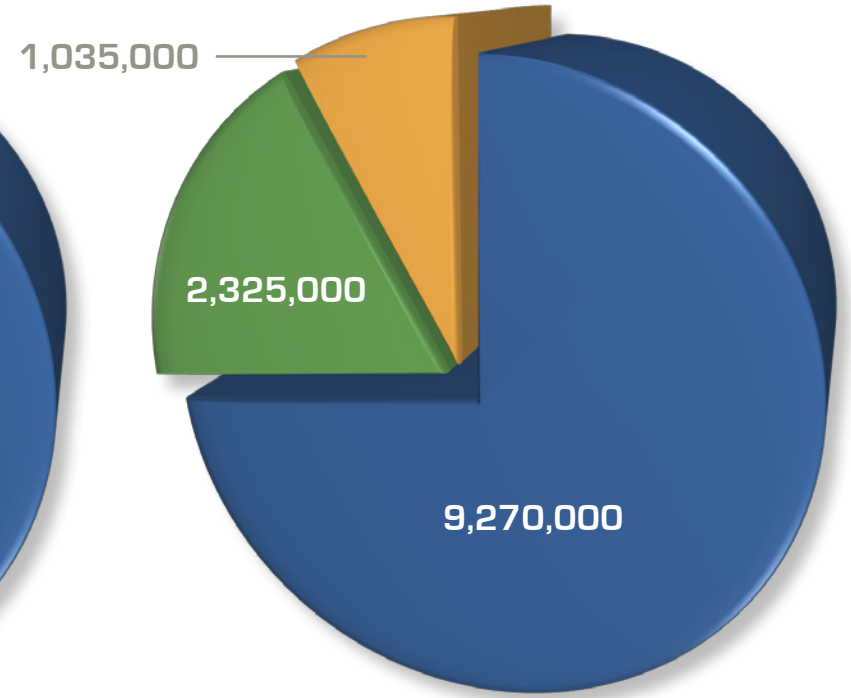
ATTENDANCE AT CANADA'S LARGEST FESTIVALS AND EVENTS



**Average visits
842,000**

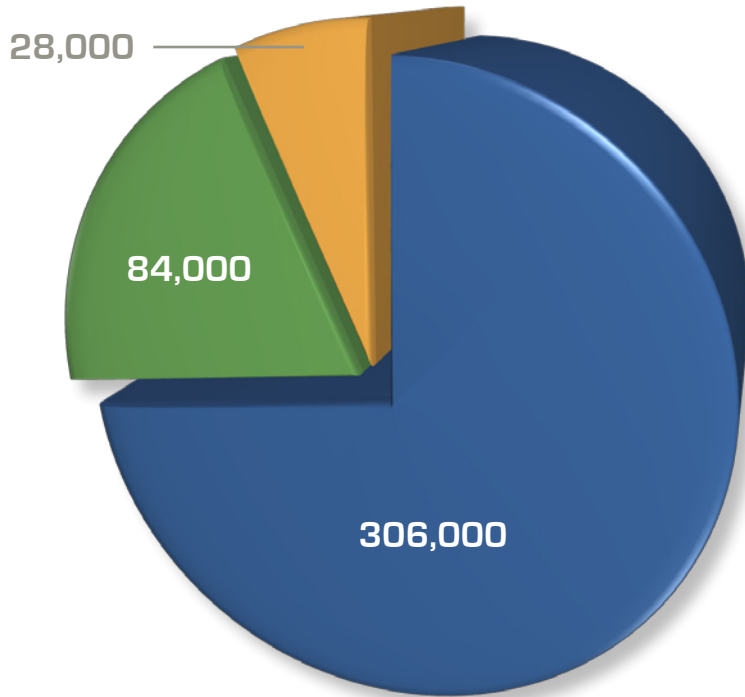


**Total visits
12,630,000**

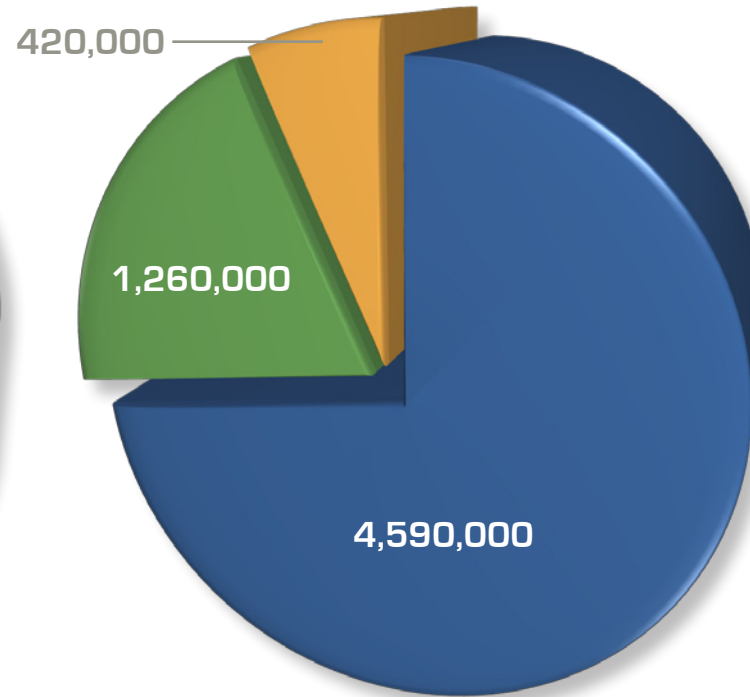


- Local
- Domestic beyond 80km
- International

Average unique attendees
418,000



Total unique attendees
6,270,000



- Local
- Domestic beyond 80km
- International

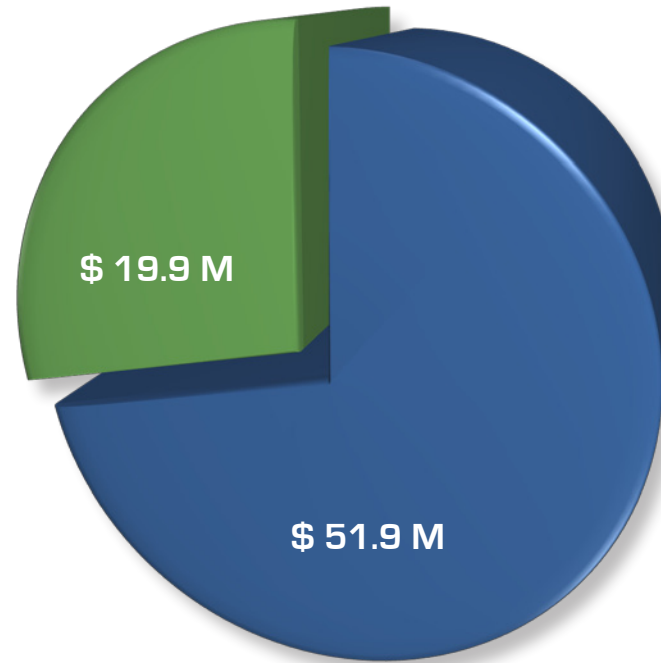


SPENDING AT CANADA'S LARGEST FESTIVALS AND EVENTS

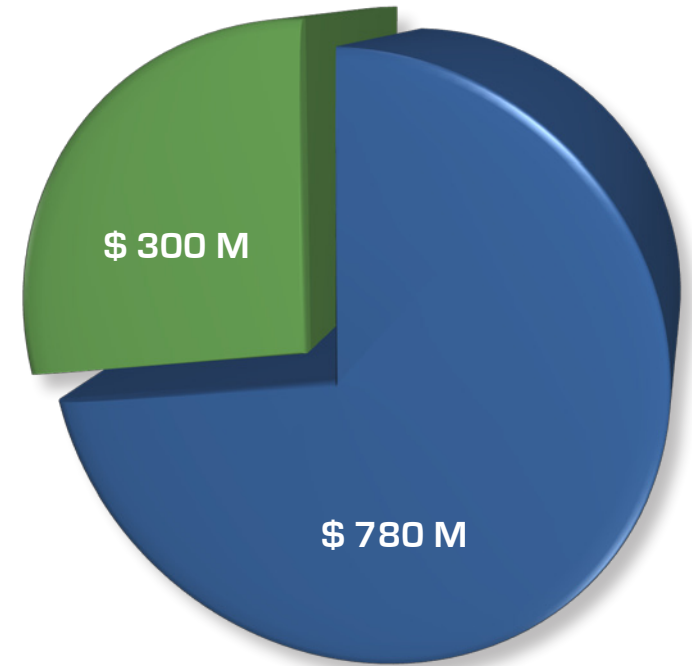
(Economic Impact inputs)



Average direct spending
attributable to event
\$ 71.8 M



Total direct spending
attributable to event
\$ 1.1 B



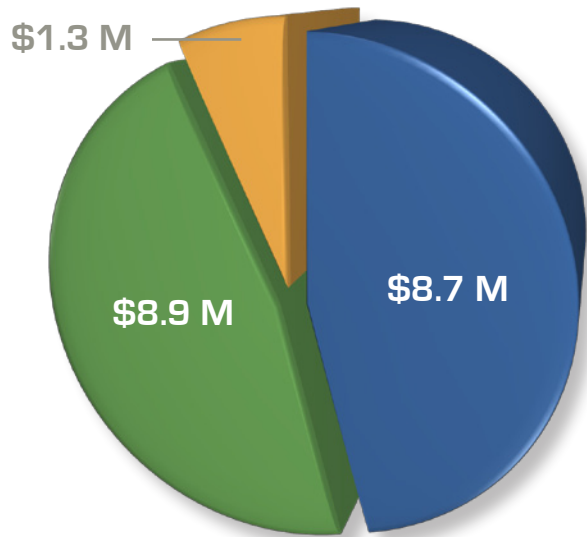
- Direct spending within regions by non-locals
- Operational spending by event within regions



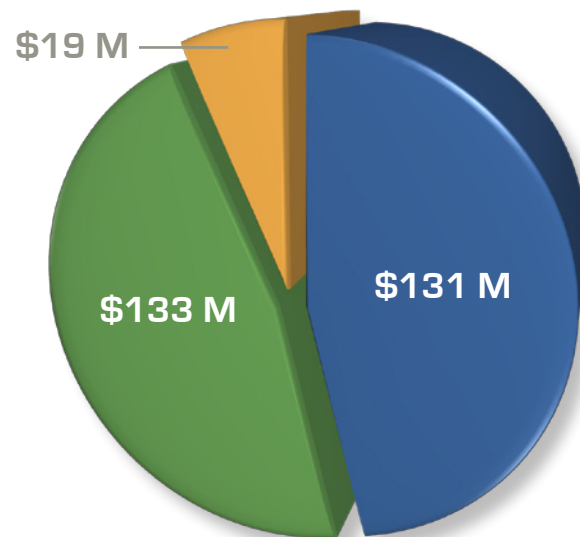
Economic Impact

	Average	Sum
GDP	\$ 43.2 M	\$ 649 M
Full-year job equivalents supported	1,040	15,600

Average taxes supported
\$18.8 M



Total taxes supported
\$283 M

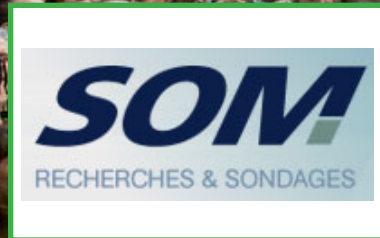


Federal
Provincial
Local





Research, data, analysis, and economic modeling for this report was compiled from 11 of Canada's top tourism research organizations. The Canadian Festivals Coalition acknowledges the contributions of the following organizations:



FARMERS FEED CITIES!



FARMERS

How to use the iReport.

The iReport is designed to be viewed full screen using Adobe® Reader or Adobe® Acrobat. If you prefer, click the VIEW tab to switch back to regular screen mode (reveal your menu and toolbars). You can also use the ESC key to exit full screen mode.

How to Navigate the iReport.

Click the index button to choose the page you want to view. Use the “previous” and “next” buttons at the bottom of each page to move forward and backward through the document.

How to print the iReport.

Click the print button at the bottom of each page to open your print dialogue box. From there you can choose to print 1, a range or all of the pages of this report.

How to Exit the iReport.

Simply click the exit button at the bottom of each page to close this iReport.

iBrochure.ca
ENHANCED PDF TECHNOLOGY

Questions

Our researchers and technical staff will receive your question immediately and respond via email as soon as possible. Please select one of the following categories:

Ask question about research or methodology

Request additional crosstabs or analysis

Report technical issue or problem

By clicking one of the categories listed above, your email client will automatically open so that you can complete your email message and send it directly to Enigma Research.

enigmaresearch
CORPORATION
EVENT RESEARCH SPECIALISTS

The Canadian Festivals Coalition (CFC) is an organization bringing together a group of 12 world-class festivals and events from across Canada. The CFC's goal is to promote the growing major festivals and events economic sector, which contributes significantly to the Canadian economy, most notably through tourism development.

2009 Members:

Canadian National Exhibition, Carnaval de Québec, Festival d'été de Québec, Les FrancoFolies de Montréal, Luminato, Montreal International Jazz Festival, Montreal Just For Laughs Festival, Cisco Ottawa Bluesfest, Shaw Festival, Stratford Shakespeare Festival, Toronto International Film Festival and Vancouver International Jazz Festival

cliquez
pour
afficher

1. Chaque année, des millions de gens participent aux plus importants festivals et événements canadiens

- Quelque 12,6 millions de visites aux 15 plus importants événements au Canada
- De ce nombre, 3,3 millions sont des visites de touristes, dont 1 million proviennent de l'étranger

cliquez
pour
afficher

2. Les plus importants événements génèrent plus de 1 milliard de dollars en nouvelles dépenses

- Quelque 780 millions de dollars sont dépensés par les touristes aux 15 plus importants festivals et événements
- À quoi s'ajoutent 300 millions de dépenses d'exploitation locales liées aux événements

cliquez
pour
afficher

3. Les nouvelles dépenses lors de ces événements ajoutent 650 millions de dollars au PIB des économies locales

- Le PIB provient du tourisme et des dépenses d'exploitation
- Un festival important contribue en moyenne à hauteur de 43,2 millions de dollars au PIB local

cliquez
pour
afficher

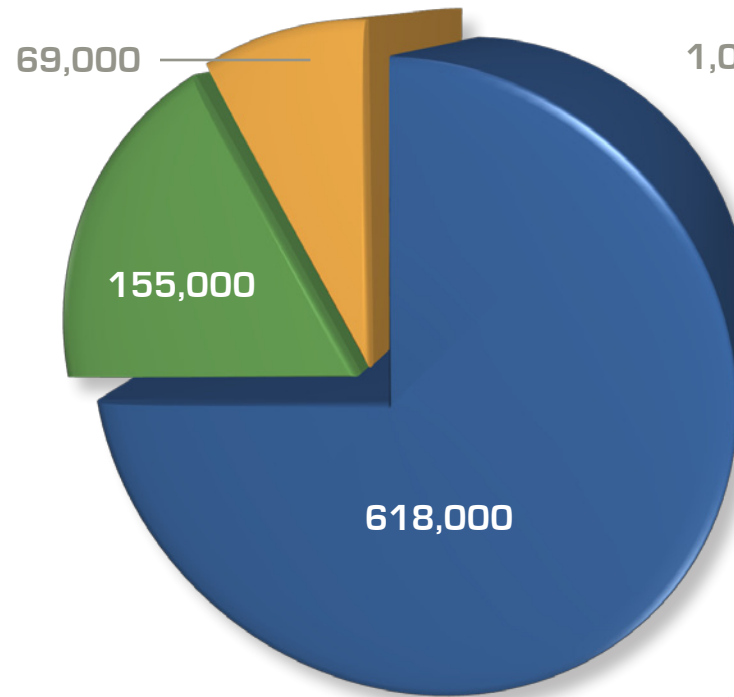
4. Les dépenses génèrent des revenus et des recettes fiscales élevés

- Les plus importants événements soutiennent l'équivalent de 15 600 emplois à longueur d'année
- Les dépenses génèrent des revenus fiscaux de 283 millions \$ pour les trois paliers de gouvernement

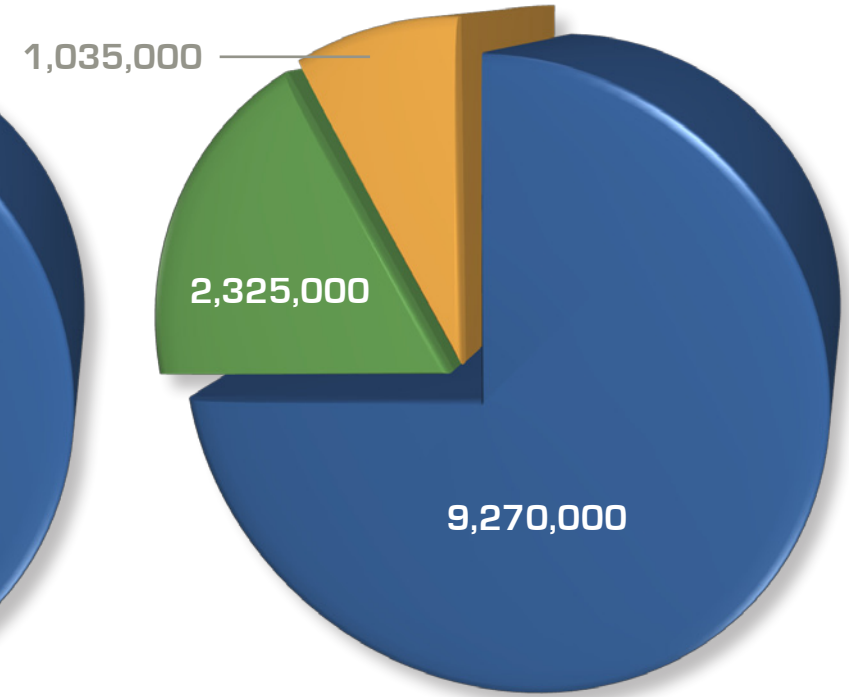




Nombre moyenne de visites
842,000

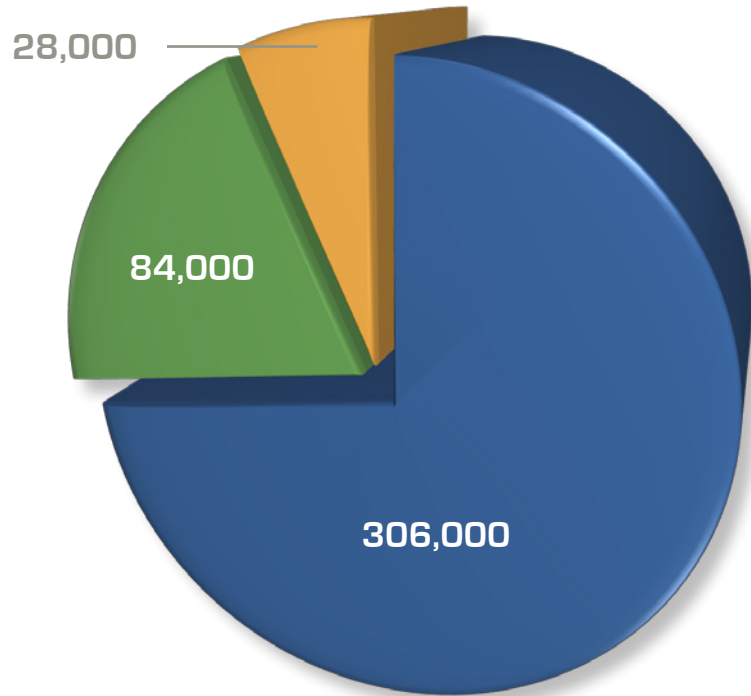


Nombre total de visites
12,630,000

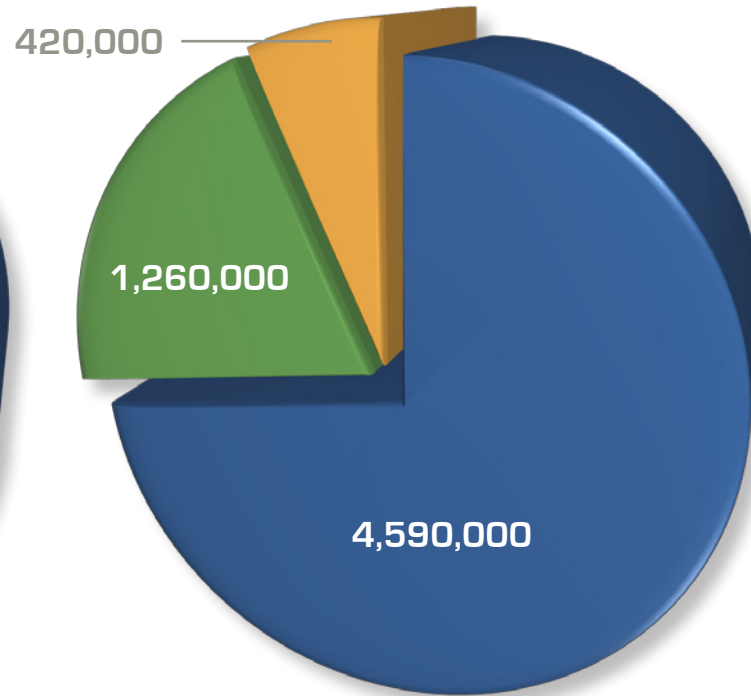


- Local
- National au-delà de 80 km
- International

Nombre moyenne de visiteurs uniques
418,000



Nombre total de visiteurs uniques
6,270,000

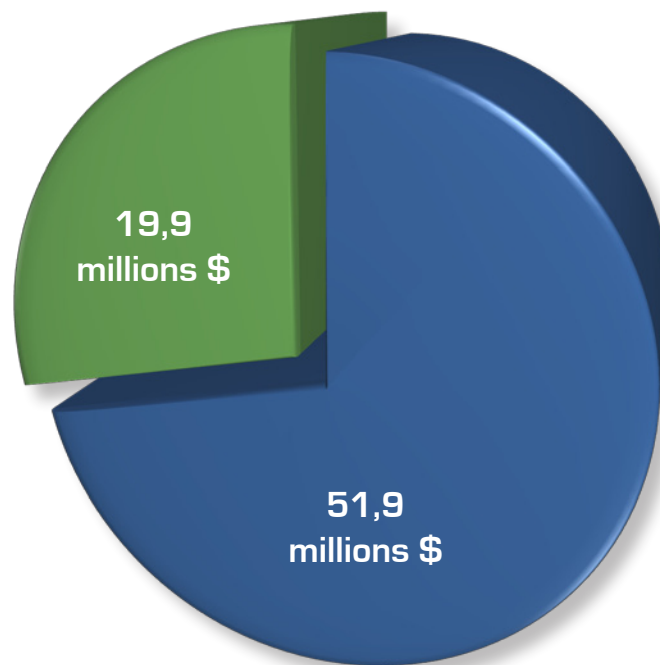


- Local
- National au-delà de 80 km
- International

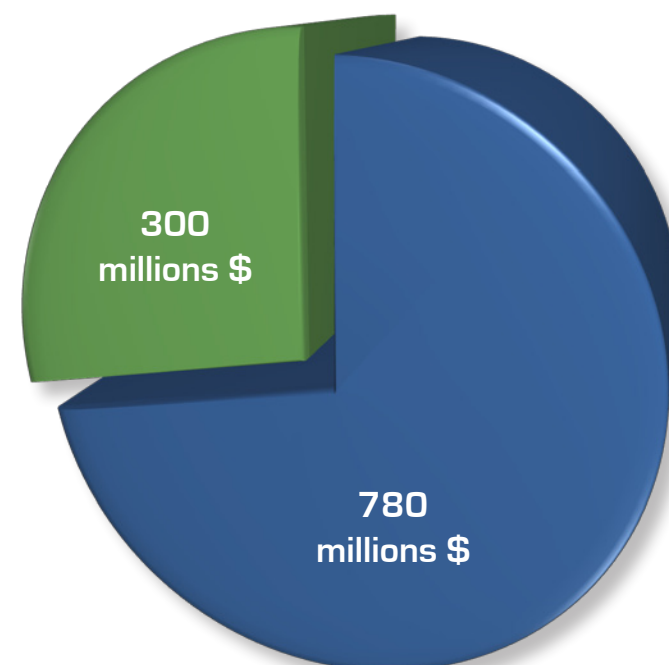




Moyenne des dépenses directes
attribuables à l'événement
71,8 millions \$



Total des dépenses directes
attribuables à l'événement
1,1 milliard \$



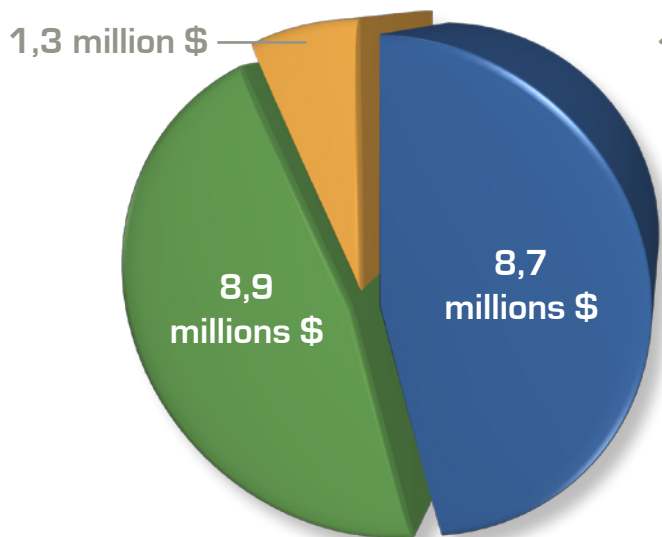
- Dépenses directes au sein des régions de la part de gens venus de l'extérieur
- Dépenses d'exploitation de la part des événements au sein des régions International



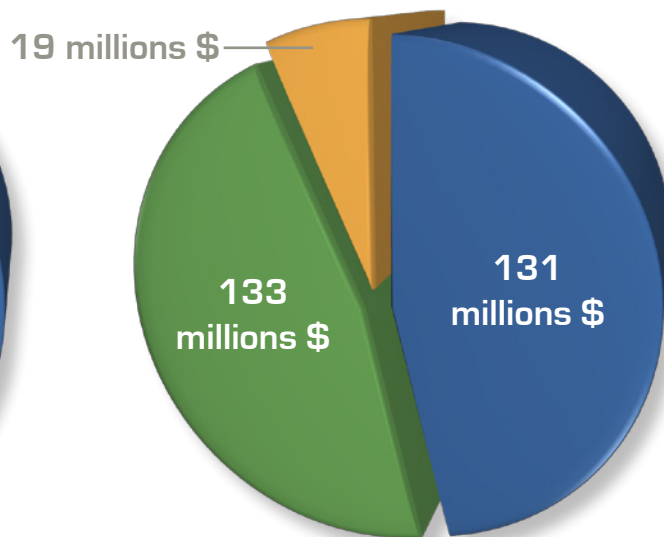
Retombées économiques

	Moyenne	Total
PIB	43,2 millions \$	649 millions \$
Équivalence d'emplois à longueur d'année	1 040	15 600

Recettes fiscales moyenne
18,8 millions \$



Recettes fiscales total
283 millions \$

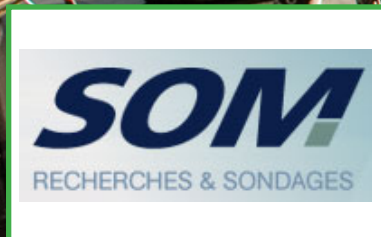


- Fédéral
- Provincial
- Local





Les recherches, les données, les analyses et la modélisation économique employés pour produire ce rapport proviennent de 11 des plus importants organismes de recherche sur le tourisme au Canada.
 La Coalition des festivals canadiens reconnaît les contributions des organismes suivants :



Comment utiliser le iReport.

Le iReport a été configuré en vue d'un affichage plein écran par Adobe® Reader ou Adobe® Acrobat. Si vous préférez, cliquez sur « Affichage » pour retourner à l'affichage habituel (et voir votre menu et vos barres d'outils). On peut aussi quitter l'affichage plein écran en appuyant sur « ESC », du clavier.

Comment naviguer dans le iReport.

Cliquez sur « Index » pour ouvrir la page qui vous intéresse. Cliquez sur les flèches (« page précédente » et « page suivante »), au bas de chaque page, pour avancer et reculer dans le document.

Comment imprimer le iReport.

Cliquez sur « Imprimer », au bas de chaque page, pour ouvrir la fenêtre d'impression. À partir de cette fenêtre, il est possible d'imprimer une seule page, une série de pages ou le rapport en entier.

Comment fermer le iReport.

Il suffit de cliquer sur « Fermer », au bas de chaque page, pour quitter le rapport.

iBrochure.ca
ENHANCED PDF TECHNOLOGY

Questions

Nos chercheurs et notre personnel technique recevront vos questions sur-le-champ et répondront par courriel dès que possible. Veuillez choisir l'une des catégories suivantes :

Poser une question au sujet de l'étude ou de la méthodologie.

Demander d'autres tabulations recoupées ou d'autres analyses.

Rapporter un problème technique.

En cliquant sur une des catégories présentées ci-dessus, votre logiciel de courriel ouvrira automatiquement, vous permettant de rédiger votre message et de l'envoyer directement à Enigma Research.

enigmaresearch
CORPORATION
EVENT RESEARCH SPECIALISTS

La Coalition des festivals canadiens (CFC) est une organisation réunissant douze festivals et événements de renommée internationale de partout au Canada. L'objectif de la CFC est de promouvoir le secteur en pleine croissance des festivals et événements majeurs, qui contribue de manière significative à l'économie canadienne, plus particulièrement par le développement du tourisme.

2009 Membres:

Canadian National Exhibition, Carnaval de Québec, Festival d'été de Québec, Les FrancoFolies de Montréal, Luminato, Montreal International Jazz Festival, Montreal Just For Laughs Festival, Cisco Ottawa Bluesfest, Shaw Festival, Stratford Shakespeare Festival, Toronto International Film Festival and Vancouver International Jazz Festival.