

The background of the entire page is a nighttime photograph of a city skyline, likely Montreal, with various buildings lit up. In the foreground, a large, dense crowd of people is gathered at what appears to be a festival or concert. Many people are holding up their smartphones, with the screens glowing and illuminating the scene. The overall atmosphere is vibrant and festive.

FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

CANADA

RAPPORT ANNUEL

2016

COVID-19 :
Survivre
à la crise



TABLE DES MATIÈRES

Présentation de FAME	4
Nouveaux membres	4
Mot du directeur général	5
Des appuis de partout au Canada	6
L'importance économique et touristique des festivals et événements	7
Demandes au gouvernement fédéral	8
Six raisons de soutenir l'industrie événementielle	9
COVID-19: des mesures nécessaires	9
Moments-clés de 2019	10
Membres	12

FAME EST UNE COALITION PANCANADIENNE REPRÉSENTANT QUELQUE 500 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS DE TOUTES TAILLES À TRAVERS UN MEMBRARIAT DIRECT ET AFFILIÉ.

FAME VISE :

- À faire **davantage connaître** l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- À être le **porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- À publier des **données économiques** et des résultats de recherche qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance;
- À obtenir une **amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs;
- À travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.

NOUVEAUX MEMBRES*

FAME salue l'arrivée dans ses rangs de quatre membres associatifs :



Événements Attractions Québec

L'association regroupe au Québec quelque 300 festivals et événements de toutes tailles.



Regroupement des événements majeurs internationaux

Le RÉMI rassemble 27 membres parmi les grands événements culturels, sportifs et de divertissement au Québec, ainsi que 6 membres affiliés.



Réseau des festivals d'Ottawa

Bien implanté dans la capitale fédérale, le Réseau fédère une centaine d'événements.



Atlantic Presenters Association

Atlantic Presenters Association est l'organisation régionale des diffuseurs artistiques des quatre provinces de l'Atlantique : Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. Une trentaine d'événements en sont membres.

Et de trois nouveaux membres :



Vancouver Fringe Festival



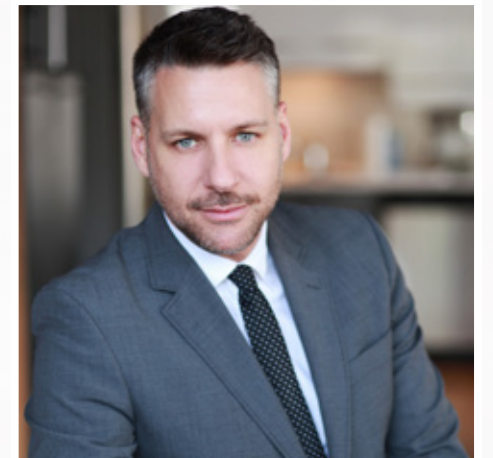
Latin Sparks Festival



TD Sunfest

*Pendant la période de membership, du 1^{er} avril 2019 au 30 mars 2020

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



AGIR ET SAUVER

Moins d'un an après avoir reçu et apprécié de bonnes nouvelles concernant le financement de ses membres, Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) se retrouvait à nouveau en train de s'activer à Ottawa afin de s'assurer de la pérennité des investissements faits, éviter l'effet d'éventuelles compressions et, au détour, si possible, prévenir une situation administrative plutôt surréaliste.

Puis, la pandémie de la COVID-19 est arrivée.

La crise qui s'en est suivie est bien loin d'être terminée au moment de clore ce rapport annuel. Mais une chose est déjà certaine : elle aura des répercussions énormes sur les festivals et événements de l'ensemble du Canada et pourrait entraîner la disparition de bon nombre d'entre eux.

Parce qu'ils sont à la fois « hyper saisonniers » et « hyper sociaux », les événements et festivals sont au cœur de la tempête. S'ils dépensent à longueur d'année, ils n'ont des revenus que sur de trois à dix jours, en règle générale. Déjà, on peut voir poindre des déficits importants chez ceux qui ont — à quelques semaines ou mois d'avis — décidé d'annuler leurs activités et chez ceux qui ont simplement suivi les directives de santé publique.

À l'heure actuelle, FAME tente de convaincre le gouvernement fédéral d'apporter aux festivals et événements l'aide nécessaire, avec des mesures spécifiques, en plus de celles qui sont à l'intention de toutes les entreprises et de tous les travailleurs. Il faut espérer que l'appel sera bien entendu cette fois.

« Cette fois », parce qu'il en va de la survie de l'industrie, ce qui inclut des centaines de petits événements communautaires. « Cette fois », parce qu'il faut absolument éviter l'indécision et l'inaction qui ont trop souvent, trop longtemps, caractérisé la dernière décennie.

Rappelons-nous par exemple que, depuis plus de dix ans, tous les intervenants culturels plaident, avec plus de force chaque année, pour un réinvestissement à Patrimoine

canadien. L'arrivée du Parti libéral au pouvoir, en 2015, s'est fait notamment sur la promesse de mieux soutenir la culture, ce qui a été concrétisé de façon grandiose à Radio-Canada et au Conseil des arts du Canada. Mais ce qui a été fait aussi en oubliant les diffuseurs en arts de la scène, principalement soutenus par le Fonds du Canada pour la présentation des arts et du patrimoine et le Développement des communautés par le biais des arts, deux importants « outils » qui ont alors été reconduits sans hausse, de façon routinière.

Pourtant, les besoins dans ces deux programmes de Patrimoine canadien étaient alors criants, connus et documentés. On y estimait qu'il y avait au moins 40 % de demandes de plus qu'il n'y avait de fonds disponibles. La seule façon d'admettre de nouveaux « clients » venus au monde durant la dernière décennie était de couper la subvention des clients existants.

En 2017, puis encore davantage en 2018, Festivals et Événements Majeurs Canada, de même que de nombreux alliés, ont mené une campagne intensive de représentation. Début 2019, enfin, le ministre des Finances confirmait à l'occasion de son budget que des millions de dollars arriveraient en renfort. Ce sont finalement 7 millions \$ qui se sont ajoutés aux 17,7 millions \$ du Développement des communautés par le biais des arts et 8 millions \$ qui se sont additionnés aux 32,5 millions \$ du Fonds du Canada pour la présentation des arts et du patrimoine. Quelque 1350 festivals et événements ont

bénéficié de ces annonces, en 2019-2020, puis en 2020-2021, bien que cette deuxième saison soit en grande partie annulée en raison de la pandémie. Ensuite? Pour le moment, rien.

Ainsi, si rien n'est fait, d'ici là, en 2021, les festivals et événements pourraient à nouveau recevoir de ces deux programmes la subvention qu'ils recevaient en... 2018. Ou encore, se faire annoncer plus tard en 2020 qu'ils recevront en 2021 la somme de 2018, pour ensuite, quelque part au printemps ou à l'été 2021, recevoir après le budget fédéral une correction à la hausse, soit la même somme qu'ils auront reçue en 2020.

Forte de 500 festivals et événements au Canada, la grande coalition qu'est Festivals et Événements Majeurs regroupe désormais des festivals et événements membres de toutes tailles dans la plupart des provinces canadiennes, en même temps que des membres associatifs, comme Événements Attractions Québec (300 festivals et événements au Québec), le Réseau de festivals d'Ottawa (une centaine de festivals et d'événements dans la région), le Regroupement des événements majeurs internationaux (27 grands rendez-vous québécois et six membres affiliés) et l'Atlantic Presenters Association (plus de 30 festivals dans les quatre provinces des Maritimes). Elle continuera à œuvrer afin de créer pour tous un meilleur environnement d'affaires, en misant notamment sur la croissance, la sécurité (et la santé publique!) et la créativité.

MARTIN ROY

DES APPUIS DE PARTOUT AU CANADA

Depuis 2 ans, des dizaines de villes, d'associations, de festivals, d'événements et d'élus ont manifesté leur appui à FAME dans sa campagne pour que le gouvernement du Canada crée enfin un meilleur environnement d'affaires qui bénéficierait à tous.

Les appuis se sont multipliés comme jamais. Plus de cent lettres ont été acheminées au ministre des Finances et à ceux responsables de la Sécurité publique, du Patrimoine canadien et du Tourisme. Tous les signataires y défendent l'idée de garder les festivals et événements sécuritaires, de les faire croître et de miser sur la création.

Parmi les signataires de lettres, on retrouve de grands joueurs de l'industrie touristique au Canada tels l'Association de l'industrie

touristique du Canada, la Tourism Industry Association of British Columbia, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick, la Tourism Industry Association of Ontario, l'Office de Tourisme de Québec, Événements Attractions Québec, l'Ottawa Festivals Network et le Regroupement des événements majeurs internationaux. S'ajoutent aussi la Manitoba Hotel Association, l'Ontario Restaurant Hotel & Motel Association, l'Association des hôtels du grand Montréal, l'Association canadienne des foires et expositions, Tourisme Montréal, Tourisme Mauricie, Tourism Toronto et Montréal International. Le secteur culturel y est aussi, via la Coalition canadienne des arts.

Des appuis ont également été reçus de la part de nombreux élus issus de tous les paliers de gouvernement et de divers partis, tel que les maires de Montréal et de Québec, vingt-cinq membres de la Chambre des communes, de même que des ministres du gouvernement du Québec, soit Nathalie Roy, à la Culture et aux Communications, et Caroline Proulx, au Tourisme.

Par voie de lettre, le ministre du Patrimoine canadien lui-même, Pablo Rodriguez, confirmait à FAME qu'elle pouvait « compter sur [son] appui dans [sa] démarche visant à réclamer une révision, voire une augmentation de l'enveloppe du FCPA » — le volet « Miser sur la création » du Plan — ce qui a d'ailleurs donné lieu à des annonces importantes dans le budget fédéral 2019-2020.



L'APPUI AUX ÉVÉNEMENTS ET AUX DEMANDES DE FAME FAIT CONSENSUS PARMIS LES PARTIS FÉDÉRAUX

Libéral Le gouvernement du Parti libéral du Canada a ajouté 15 M \$ par année (pour deux ans) aux deux programmes de Patrimoine canadien qui constituent les principaux outils à la disposition de quelque 1350 festivals et événements au Canada.

Le gouvernement du Parti libéral du Canada a créé le Fonds d'expériences canadiennes qui soutient des festivals et événements dans certains créneaux prioritaires (en lien avec le pilier Croissance de FAME)

Le gouvernement du Parti libéral du Canada évalue la possibilité d'élargir l'accès au Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque (en lien avec le pilier Sécurité de FAME)

« Notre parti est fermement décidé à appuyer l'industrie culturelle, y compris les festivals de grande ou de moins grande envergure. Nous comprenons l'importance de pouvoir compter sur un financement durable, octroyé à l'avance, pour planifier à longue échéance des événements majeurs. Nous reconnaissons la valeur de tout ce qu'apportent ces festivals au pays. »

Récemment, le PCC proposait un réinvestissement au Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine (en lien avec le pilier Culture de FAME) : « Dans le but de mieux soutenir les festivals locaux, les fêtes communautaires et d'autres importants événements communautaires, nous allons prolonger de trois ans le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine. Ce financement offrira plus de possibilités de célébrer les talents locaux et de commémorer l'histoire des communautés. Nous allons aussi assurer que ce programme met en lumière les trésors cachés des régions rurales et éloignées, dont le Nord. »

Le gouvernement du Parti conservateur a mis en place le Programme de manifestations touristiques de renom (près de 100 M \$ sur 2009-2010 et 2010-2011) et en a fait une évaluation positive. « Les activités du PMTR à l'appui des projets ont contribué à l'obtention des résultats escomptés du programme et créé d'autres retombées positives pour les bénéficiaires. »

NPD « Le NPD entreprendrait une étude sur les répercussions des grands événements et festivals sur l'industrie du tourisme et étudierait l'idée d'ajouter une section sur les grands événements au Fonds pour les expériences canadiennes (FEC). » (en lien avec le pilier Croissance de FAME)

« Le NPD étudierait le Programme de financement des projets d'infrastructure pour déterminer si l'inclusion d'événements majeurs serait la meilleure option pour assurer la sécurité des événements publics. » (en lien avec le pilier Sécurité de FAME)

« Le NPD examinerait des options de financement pour mieux soutenir les artistes canadiens et autochtones, y compris le financement à long terme du FCPA et du DCBAP. » (en lien avec le pilier Culture de FAME)

B « Le BQ a toujours considéré que les festivals et le tourisme qu'ils attirent comme un moteur pour notre économie. Il est d'accord pour ajouter un sixième pilier au Fonds pour les expériences canadiennes : le volet événement. Le budget alloué à ce fonds devra être bonifié pour ne pas pénaliser les autres volets. » (En lien avec le pilier Croissance de FAME)

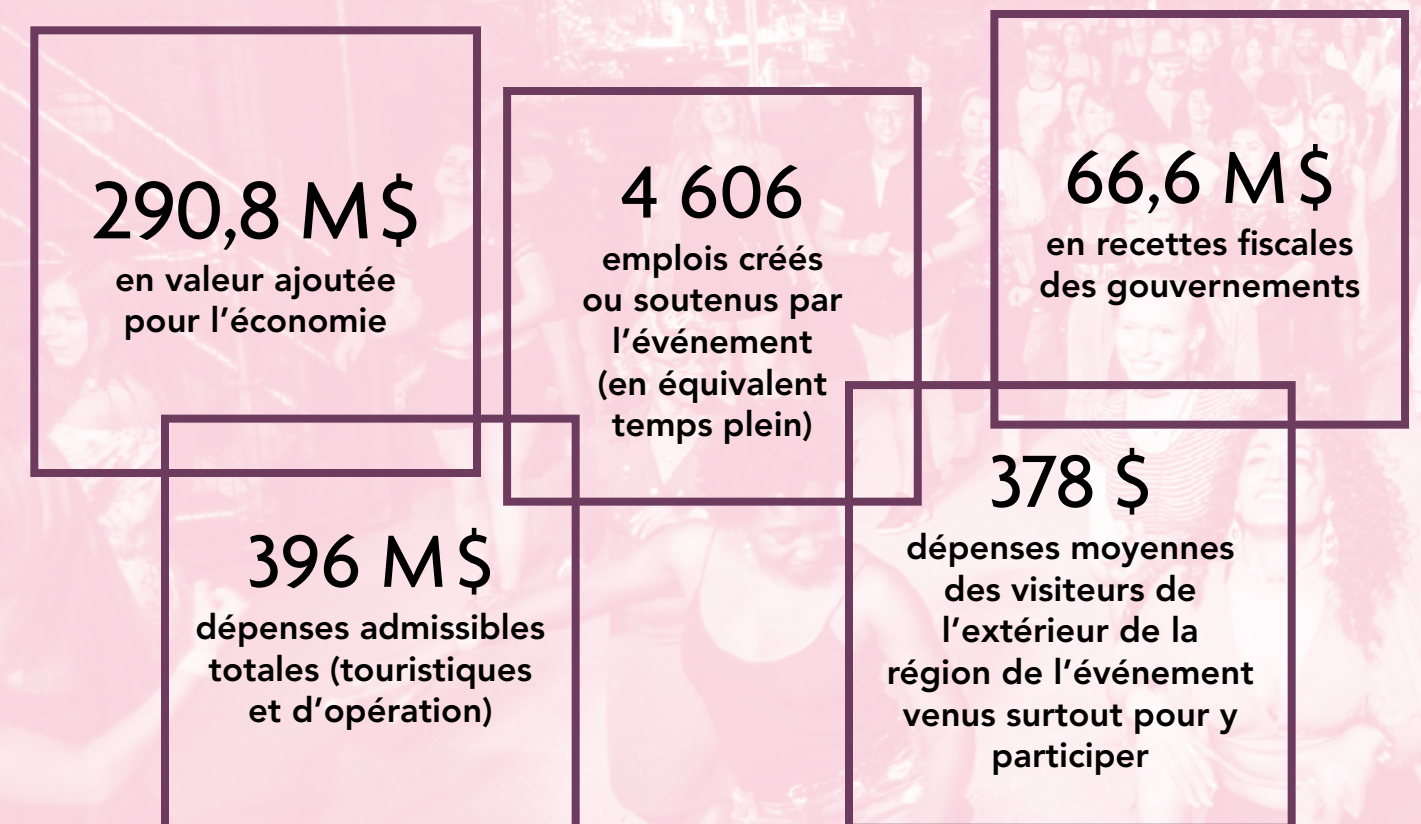
« Le Bloc croit que le gouvernement fédéral doit contribuer afin de faciliter l'organisation d'événements majeurs. »

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur neuf membres de FAME et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de 9,7 M\$, le gouvernement fédéral a récolté 17,3 M\$, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

LES RETOMBÉES



Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de 190 603 touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, principalement pour participer à ces rendez-vous.
- 66 % des visiteurs québécois se sont déplacés surtout en raison de l'événement.
- 54 % des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne 778,34 \$ au cours de leur séjour, laissant ici 148,4 M\$ d'argent neuf, dont près du quart dans les hôtels ou en hébergement et le tiers dans les restaurants.

DEMANDES AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

SÉCURITÉ

Les coûts de sécurité assurés par les festivals et événements sont en croissance exponentielle, alors que les menaces et attaques se multiplient dans le monde. Cette augmentation des coûts de sécurité met beaucoup de pression sur les budgets des festivals et événements, dont plusieurs sont à but non-lucratif, gratuits et ouverts à tous.

SOLUTION

Permettre que le financement additionnel accordé au **Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque**, annoncé au budget 2019-2020, **soit disponible aux festivals et événements** à but non-lucratif.

OU

Créer un programme similaire qui viendrait appuyer les organisateurs d'événements publics en couvrant une portion des coûts d'infrastructures, tels les détecteurs de métal, caméras et autres dispositifs.

Ministère : Sécurité publique et de la Protection civile

CROISSANCE

Alors que l'industrie événementielle croît rapidement dans le monde, la croissance des festivals et événements canadiens demeure difficile et plus limitée à cause d'un sous-investissement chronique du gouvernement fédéral. Les festivals et événements canadiens luttent pour être compétitifs à l'échelle internationale.

SOLUTION

- Créer un **programme visant spécifiquement la croissance des festivals et événements**, reconnaissant leur apport touristique et économique.

- Renouveler le financement du Fonds d'expériences canadiennes (FEC) créé dans la foulée du budget 2019-2020 et qui est actuellement doté jusqu'en 2021 ; **ajouter un sixième pilier pour le « tourisme événementiel »** au FEC.

- Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une **nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique** de l'industrie formée par les festivals et événements.

Ministère : Développement économique et des Langues officielles

CRÉATIVITÉ

L'investissement annoncé au budget 2019-2020 au **Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA)** et au **Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine** a été salué avec enthousiasme par l'industrie, mais ne couvrirait que deux ans. Cela signifie qu'ils seront terminés après l'année 2020-2021, alors qu'ils n'ont pas encore atteints les niveaux requis pour satisfaire à la demande et permettre au secteur culturel de se développer. Le FCPA, tout particulièrement, est sous financé. En 2017-2018, les demandes au programme excédaient de 40 % les ressources disponibles.

SOLUTION

- **Renouveler dès maintenant le financement des programmes** concernés au-delà de 2020-2021, afin d'éviter l'incertitude au sein de l'industrie et assurer le succès des investissements en 2021-2022.

- Implanter, de concert avec l'industrie, une **révision de certains critères ou irritants dans le but de maximiser l'impact de l'investissement** (renouvelé) en 2021-2022.

Ministère : Patrimoine canadien



Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie **des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec**.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme

Organisme : Développement économique Canada



Simplifier la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.

Ministères : Finances/Revenu



Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.

Ministères : Finances/Patrimoine canadien

SIX RAISONS DE SOUTENIR L'INDUSTRIE ÉVÉNEMENTIELLE

1 Pour que le modèle d'affaire soit viable, les gouvernements, de tous les paliers, du municipal au fédéral, doivent **jouer pleinement et justement leur rôle de redistributeurs à l'égard des événements**, ce qui viendrait ainsi les assurer d'une part des revenus générés par leur activité (taxe de vente, taxe d'hébergement, frais aériens, etc...)

2 À la fin des années 90, la **loi antitabac** a privé les événements de près de 60 M\$ par la disparition des commandites des tabatières. Le gouvernement fédéral a d'abord compensé par le Programme des commandites, puis le Programme des manifestations touristiques de renom, mais pas définitivement.

3 La disparition de ce dernier programme en 2011, a **fragilisé l'industrie**. Ce retrait du gouvernement fédéral de ce secteur survenait pourtant après qu'Ottawa ait reconnu les festivals et événements comme moteurs économiques en les incluant au plan d'action après la crise de 2008 et en y consacrant au total 92 M\$ lors des deux années suivantes.

4 Le gouvernement soutient la commercialisation et la promotion en tourisme, mais peu le « produit » : il faut pourtant le faire avant de le vendre ! Moins attractif, le Canada est l'un des seuls pays à avoir vu le nombre de touristes internationaux baisser au cours de la dernière décennie. **La tendance est maintenant inversée : il faut soutenir la croissance !**

5 Malgré que les festivals et événements soient considérés parmi les plus intéressants et importants produits d'appel de notre destination touristique, le gouvernement fédéral les soutient financièrement dans une moindre mesure que plusieurs autres pays. Conséquemment, les festivals et événements ne se battent pas à armes égales pour maintenir et améliorer leurs attraits auprès de ces touristes internationaux.

6 Les festivals et événements sont **au cœur de l'identité des Canadiens et des Canadiennes**, font partie intégrante de leur mode de vie et constituent un phénomène, notamment chez les milléniaux qui cherchent davantage à vivre des expériences. Ils font aussi **rayonner notre culture** à l'international, en plus de constituer une nouvelle forme de **diplomatie et d'exportation culturelle**.

COVID-19 : DES MESURES NÉCESSAIRES

Au moment de clore ce rapport annuel, la COVID-19 **met à mal les événements majeurs internationaux**. FAME recommande à ses partenaires et aux gouvernements :

1. Le **maintien des subventions prévues** et des **commandites des sociétés d'État**, que l'événement se tienne ou non ;
2. D'assurer l'**éligibilité des événements et festivals à la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)**, puisque les critères actuels ne cadrent souvent pas avec leur situation. Autrement, mettre en place des mesures dans le même but, à Patrimoine canadien, permettant aux festivals et événements de conserver le cœur de leurs équipes et de l'expertise, tout en limitant les déficits.
3. De prendre des mesures pour **financer et éponger les déficits** qui devraient être nombreux et importants au cours des prochains mois ;
4. De mettre en place des **programmes de relance**, inspirés par les exemples du passé comme le Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR, 2009-2010).

2019 LES MOMENTS-CLÉS



26 février au 1^{er} mars

FAME au Vancouver International Festival. Le directeur général présente l'association à une vingtaine de représentants de festivals et événements de la Colombie-Britannique lors d'une activité. Dans les semaines qui suivent, quatre événements de la province rejoignent la coalition, soit le Concord Pacific Dragon Boat Festival, Cornucopia, le Vancouver Fringe Festival et le Vancouver Folk Music Festival.

21 mai

La ministre du Tourisme, Mélanie Joly, annonce la nouvelle stratégie fédérale sur le tourisme ainsi que le Fonds pour les expériences canadiennes. Des festivals et événements en profitent dans les mois qui suivent.



ÉTÉ

Tournée d'événements membres

10 juillet

En marge du Bluesfest, FAME organise un cocktail à l'intention de l'industrie événementielle à Ottawa, en présence de représentants de membres, d'autres festivals et événements, de même que de partenaires.

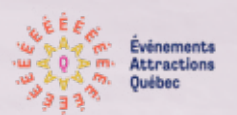


Août et septembre

Entretien avec les chefs des quatre principaux partis politiques fédéraux, soit Justin Trudeau, Andrew Scheer, Jagmeet Singh et Yves-François Blanchet.

NOVEMBRE

En accueillant de nouveaux membres associatifs, soit Attractions Québec, le Réseau de festivals d'Ottawa, le Regroupement des Événements Majeurs Internationaux et l'Atlantic Presenters Association, FAME prend de plus en plus la forme d'une vaste coalition regroupant désormais quelque 500 festivals et événements, par la voie d'un membership direct ou affilié.



JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

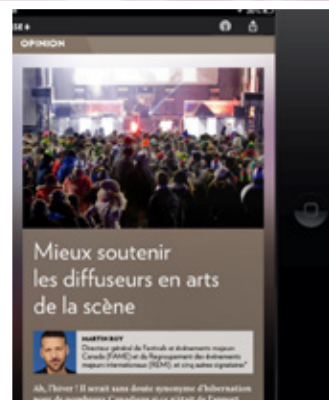
AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE



17 janvier

FAME est signataire de la lettre ouverte dans La Presse+, « Mieux soutenir les diffuseurs en arts de la scène ».

19 mars

FAME et le RÉMI applaudissent les mesures touchant les festivals et événements canadiens contenues au budget 2019-2020, principalement l'ajout de 15M\$ par année durant deux ans au bénéfice des deux principaux programmes à la disposition des festivals et événements canadiens. Des mesures concernant la sécurité et le tourisme sont aussi annoncées, incluses et saluées. À Ottawa, Martin Roy en profite pour remercier le jour même le ministre des Finances, Bill Morneau.



Août et septembre

FAME multiplie les lettres et rencontres dans le cadre de la campagne électorale et soumet le document « Des idées pour votre parti et votre plateforme électorale à l'intention des festivals et des événements ».

20 novembre

FAME salue la formation du conseil des ministres à Ottawa, félicite les nouveaux titulaires et demande des rencontres, notamment auprès du nouveau ministre du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault.



MEMBRES

(au 31 mars 2020)



ALBERTA

- Edmonton Folk Music Festival
- Edmonton Fringe Theatre Festival
- Edmonton Heritage Festival
- Edmonton International Film Festival



QUÉBEC

- | | | | |
|--|--|--|--|
| Carnaval de Québec | | Festival Western de St-Tite | |
| ComediHa! Fest | | Fierté Montréal | |
| Festival d'été de Québec | | Franco de Montréal | |
| Festival International de Jazz de Montréal | | International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu | |
| Festival Juste pour rire | | Montréal Complètement Cirque | |
| Festival de montgolfières de Gatineau | | OSHEAGA Festival Musique et Arts | |
| Festival Montréal en Lumière | | | |

MANITOBA

- Folklorama
- Winnipeg Fringe Festival



COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Concord Pacific Dragon Boat Festival
- Cornucopia
- Vancouver Folk Music Festival
- Vancouver Fringe Festival
- Vancouver International Wine Festival



NOUVEAU-BRUNSWICK

- Harvest Jazz & Blues Festival



ONTARIO

- | | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Beaches International Jazz Festival | | TD Ottawa International Jazz Festival | |
| Latin Sparks Festival | | TD Salsa in Toronto (featuring the TD Salsa on St. Clair Street Festival) | |
| Ottawa Bluesfest | | TD Sunfest | |
| OPG Winter Festival Of Lights | | Toronto Caribbean Carnival | |
| Redpath Waterfront Festival | | Toronto International Film Festival | |
| Rogers Cup (Toronto) | | | |

Membres associatifs



Événements Attractions Québec



Regroupement des événements majeurs internationaux



Ottawa Festival Network
Réseau des festivals d'Ottawa



Atlantic Presenters Association