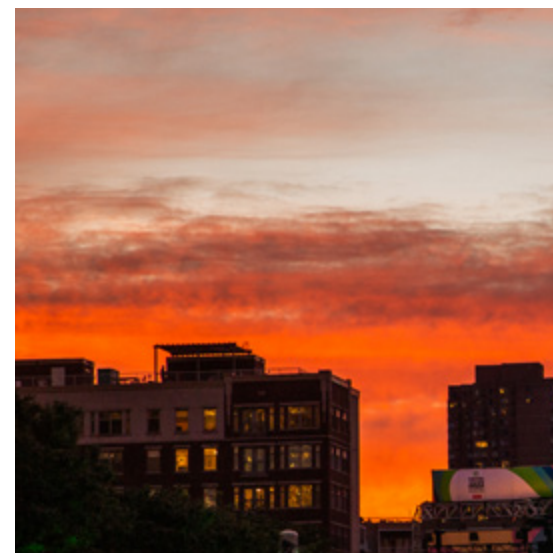




Hoping for a
Way Out of
the Crisis



*Espérer une
sortie de crise*



ANNUAL REPORT

2021

RAPPORT ANNUEL



FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA



Table of contents

Table des matières

Members / Membres	3
FAME presentation / Présentation de FAME	4
Executive Director's Message / Mot du directeur général	5
Recommendations Proposed for the Festivals and Events Industry / Recommandations pour l'industrie des festivals et événements	7
2021 Highlights / 2021 en moments clés	9



FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

CANADA

460, rue Sainte-Catherine Ouest
bureau 710
Montréal (Québec) H3B 1A7
www.fame-feem.ca | fame@remi.qc.ca
Photo credit/crédit photo : Susan Moss

Festivals and Major Events Canada (FAME) is a pan-Canadian coalition representing some 500 festivals and events of all sizes through a combination of direct and affiliated membership.



Festivals et événements majeurs Canada (FAME) est une coalition pancanadienne représentant quelque 500 festivals et événements de toutes tailles à travers un membrariat direct et affilié.



Associate Members / Membres associés





FAME aims to:

- **Raise awareness** of the importance of the Canadian festivals and events industry as an economic driver as well as a key export, growth, and development sector;
- Act as the **recognized spokesperson** for the festivals and events sector at the national level and engage with partners, governments, and the general public. For the industry, we aim to become a forum for the exchange of best practices and consultation in terms of operational excellence and product quality;
- Publish **economic data** and research results that highlight the importance of the Canadian festivals and events sector; and present comparative analyses of the competitive position Canada occupies at the international level in this growth sector;
- **Improve the policies and public financing** of festivals and major events;
- Work in collaboration with governments and various industry organizations with the goal of increasing Canada's **economic prosperity**.

FAME vise :

- **À faire davantage connaître** l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- À être le **porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- À publier des **données économiques** et des résultats de recherches qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance ;
- À obtenir une **amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs ;
- À travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.



Executive Director's Message

Mot du directeur général

Bringing smiles back

What a year, yet again. It started with intense lobbying and a federal budget that delighted FAME and its members. It ended with a COVID-19 wave of unimagined, unexpected magnitude. The Omicron variant hit hard and unsettled many promoters who feared having to cancel all or most of their activities for a third consecutive year. They were also afraid of having to continue an already lengthy battle for the survival of their organizations, navigating through government programs and complex public health regulations.

Between January and December, FAME focused much of its efforts on the "landing" of the Canadian budget, tabled on April 19. The amount of funds involved raised hopes for significant benefits and a quick resolution to a crisis that had engulfed the entire industry since March 2020. Unfortunately, the good intentions were more or less negated by implementation problems, dubious choices and unacceptable delays, especially since they were prolonged by an election campaign that slowed down, if not paralyzed, the government's machinery for several months.

The budget nevertheless contained some excellent news: up to \$200 million for a new program called the Major Festivals and Events Support Initiative (MFESI). Another \$200 million budget was proposed to support "local" festivals.

However, according to the budget, this \$200 million announced for local festivals is also being used for community cultural organization events, such as outdoor theatre presentations, heritage celebrations, local museums and sporting events, and much more. At the end of the day, there is very little funding left for festivals and events compared with their needs, the scale of the disaster in our sector, and their numbers.

And despite the amount of funds dedicated to MFESI, it is not delivering on all of its promises. The main problem is that this program took more than six months to receive its first applications, and gave its first responses to festivals and events eight months after the budget. So this two-year program has effectively become a one-year program, and only covers one edition of festivals, the 2022 series. We missed the 2021 edition.

The other problem we see is that this program is too restrictive. By choosing to limit access to festivals with annual revenues of more than \$10 million, the government has restricted its accessibility to 25 Canadian festivals.

This choice has also resulted in a huge imbalance between the help given to large events through MFESI and all the other festivals with annual revenues of less than \$10 million.

At the time of writing, a few weeks before the first anniversary of the budget and MFESI, responses are just being given to members while files are still being analyzed. On the Canadian Heritage side, as the 2022-2023 fiscal year begins, an announcement has just been made regarding the \$25 million "to assist not-for-profit organizations involved in the presentation of professional performing arts to meet expenses incurred to encourage audience return." There is reason to fear that in some cases the cheques will arrive after the festivals have taken place. There is much to be discouraged about.

This time, hope lies on the forefront of the pandemic itself, as if good news could never come from both directions, at once. Health restrictions are

falling one after the other and vaccination rates in Canada are among the highest in the world. The key data is no longer the number of infections, but the number of hospitalizations and the capacity of health care systems across the country. Barring a dramatic upset – the arrival of yet another variant that would derail everything – the summer is looking almost normal.

Promoters are at work. Teams are mobilized. Volunteers are ready to return. Suppliers are delighted. Entire communities are waiting for the return of the festivals and events that make them proud. Restaurant and hotel owners and transporters, all of whom were affected during the pandemic, will soon appreciate as never before the difference between a summer without festivities and a summer filled with joy.

This will be the mission of FAME members over the next few months, despite the many obstacles that remain: to bring smiles back and create thousands and millions more all around them. Smiles as wide as the pandemic has been long; smiles that can be seen for miles around.

Martin Roy

Retrouver le sourire

Quelle année, une fois de plus. Elle a commencé par d'intenses représentations et un budget fédéral qui a grandement réjoui FAME et ses membres. Elle s'est terminée par une vague de Covid-19 à l'ampleur insoupçonnée, inattendue, celle du variant Omicron, qui a causé des dégâts et remis beaucoup d'organismes dans le doute, voire la crainte de devoir annuler toutes leurs activités ou presque pour une troisième année consécutive. Dans la peur aussi d'avoir à poursuivre cette longue bataille pour la survie de leur organisation, entre programmes gouvernementaux et démarches ardues auprès des différentes autorités en Santé publique.

Entre janvier et décembre, pour FAME, c'est l'«atterrissage» du budget canadien présenté le 19 avril qui a monopolisé beaucoup d'énergie. L'importance des sommes en cause laissait entrevoir qu'elles seraient saluaires et que, rapidement, elles viendraient résorber la crise dans laquelle toute l'industrie est plongée depuis mars 2020. Malheureusement, les bonnes intentions ont été pour ainsi dire annulées par des problèmes d'exécution, des choix douteux et des délais inacceptables, d'autant plus qu'ils ont été allongés par une campagne électorale qui a ralenti sinon paralysé la machine gouvernementale pendant quelques mois.

Rappelons-le, le budget contenait d'excellentes nouvelles, soit jusqu'à 200 M\$ pour un nouveau programme appelé l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements. Une autre enveloppe de 200 M\$ devant servir notamment les festivals «locaux» a été mise de l'avant.

Le fait est que ces 200 M\$ annoncés pour les festivals locaux servent aussi aux «événements et aux organismes culturels communautaires tels que les pièces de théâtre extérieures, les célébrations du patrimoine, les musées locaux et les événements sportifs amateurs, et bien plus encore», selon le budget lui-même. En bout de compte, il reste bien peu pour les festivals et événements, par rapport à leurs besoins, par rapport à l'ampleur de la catastrophe dans notre secteur. Par rapport à leur nombre aussi.

Quant à l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements, malgré l'importance des sommes en jeu, elle ne remplit pas toutes ses promesses. Le principal problème est que ce programme a mis plus de six mois à recevoir ses premiers dossiers et a donné des premières réponses aux festivals et événements huit mois après le budget. Ce qui fait que ce programme de deux ans est devenu dans les faits un programme d'un an et ne couvre plus qu'une seule édition de festival, celle de 2022. On a manqué l'édition 2021.

L'autre problème qu'on voit, c'est que ce programme est trop restrictif. En faisant le choix de limiter l'accès aux festivals ayant des revenus annuels de plus de 10 M\$, le gouvernement fédéral a restreint son accessibilité à 25 festivals canadiens.

Ce choix a aussi fait en sorte qu'on a un immense déséquilibre entre l'intervention qui est faite pour les grands événements, via l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements, et tous les autres festivals, ceux qui ont des revenus de moins de 10 M\$ par année.

Au moment d'écrire ces lignes, à quelques semaines du premier anniversaire du budget, du côté de cette initiative, des réponses viennent d'être données à des membres alors que des dossiers sont toujours en analyse. Du côté de Patrimoine canadien, alors que l'année financière 2022-2023 commence, une annonce vient tout juste d'être faite au sujet des 25 M\$ «afin d'aider les organismes sans but lucratif œuvrant dans la présentation de spectacles professionnels à assumer des dépenses engagées pour encourager le retour du public». Il y a des raisons de craindre que les chèques arriveront après la tenue des festivals, dans certains cas. Il y a de quoi être découragé.

L'espoir vient cette fois sur le front de la pandémie elle-même,

comme si les bonnes nouvelles ne pouvaient jamais venir des deux fronts en même temps. Les restrictions sanitaires tombent les unes après les autres et les taux de vaccination au Canada sont parmi les plus élevés au monde. La donnée clé n'est plus tant le nombre de cas d'infections que le nombre d'hospitalisations et la capacité des réseaux de santé partout au pays. À moins d'un revirement spectaculaire, de l'arrivée d'un énième variant qui ferait tout capoter, l'été s'annonce donc presque normal.

Les organisateurs sont au travail. Les équipes sont mobilisées. Les bénévoles prêts à revenir. Les fournisseurs sont ravis. Les communautés entières attendent le retour des festivals et événements qui font leur fierté. Les restaurateurs et hôteliers, les transporteurs, tous touchés durant la pandémie, sauront bientôt apprécier comme jamais la différence entre un été sans fête et un été rempli de joie.

Ce sera la mission des membres de FAME au cours des prochains mois, en dépit des obstacles qui demeurent nombreux : retrouver le sourire et en créer des milliers, des millions, partout autour d'eux. Des sourires larges comme la pandémie a été longue; des sourires qu'on pourra voir des kilomètres à la ronde.

Martin Roy



Support for events is now unanimous among federal parties

"Festivals and major events play a central role in sharing with Canadians the diversity of our country, of our lived experiences, and in doing so help draw our country together. The Liberal government was there to support Canadians during the pandemic, with economy-wide measures, such as, the **Canada Emergency Wage Subsidy (CEWS)** and with sector specific measures, such as the **\$500 million emergency funding for Canadian Heritage programs.**"

"We will also continue with the 2021 budget investment of **\$200 million** to support major festivals, and an **additional \$200 million** to support local festivals, community cultural events, outdoor theatre performances, heritage celebrations, local museums, amateur sports events, and more."

The government of the Liberal Party of Canada has added **\$15 million per year** (for two years) to the two Canadian heritage programs that are the main tools available to some 1,350 festivals and events in Canada.

"Our party has firmly decided to support the cultural industry, including **large and smaller festivals**. We understand the importance of being able to count on reliable funding, allocated in advance, for the long-term planning of major events. We recognize the value that all that these festivals contribute to the country."



« Les festivals et les grands événements jouent un rôle central dans le partage pour les Canadiens de la diversité de notre pays, de nos expériences vécues, et ce faisant, ils contribuent à rassembler notre pays. Le gouvernement libéral était là pour soutenir les Canadiens pendant la pandémie, avec des mesures économiques générales, telle que la **Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)**, et avec des mesures sectorielles spécifiques, telle que le financement d'urgence de **500 M\$ pour les programmes de Patrimoine canadien.** »

« Nous poursuivrons également l'investissement prévu dans le budget 2021, à savoir **200 M\$** pour soutenir les grands festivals, et **200 M\$ supplémentaires** pour soutenir les festivals locaux, les événements culturels communautaires, les représentations théâtrales en plein air, les commémorations, les musées locaux, les événements de sport amateur, etc. »

Le gouvernement du Parti libéral du Canada a ajouté **15 M\$ par année** (jusqu'en 2023-2024) aux deux programmes de Patrimoine canadien qui constituent les principaux outils à la disposition de quelque 1350 festivals et événements au Canada.

« Notre parti est fermement décidé à appuyer l'industrie culturelle, y compris les **festivals de grande ou de moins grande envergure**. Nous comprenons l'importance de pouvoir compter sur un financement durable, octroyé à l'avance, pour planifier à longue échéance des événements majeurs. Nous reconnaissons la valeur de tout ce qu'apportent ces festivals au pays. »

"Our detailed plan will go further to help the tourism sector get back on its feet. We will continue previously committed funding to support the festivals and events industry."

The CPC recently proposed a **reinvestment in the Building Communities through Arts and Heritage Program**.

"To better support local festivals, community fairs and important community events, we will extend the Building Communities Through Arts and Heritage Program for an additional three years. This funding will provide more opportunities for individuals to celebrate local talent and commemorate the history of their communities. We will also ensure that this program highlights the hidden gems in rural and remote areas, including Northern Canada."

The Conservative Party introduced the Marquee Tourism Events Program (nearly **\$100 million** for 2009-2010 and 2010-2011) and made a positive evaluation. "MTEP project activities aligned with the intended outcomes of the program and created positive benefits for recipients."



Notre plan détaillé ira plus loin pour aider le secteur du tourisme à se remettre sur pied. Nous allons poursuivre le financement engagé précédemment pour soutenir l'industrie des festivals et des événements.

Récemment, le PCC proposait un **réinvestissement au Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine**:

« Dans le but de mieux soutenir les festivals locaux, les fêtes communautaires et d'autres importants événements communautaires, nous allons prolonger de trois ans le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine. Ce financement offrira plus de possibilités de célébrer les talents locaux et de commémorer l'histoire des communautés. Nous allons aussi assurer que ce programme met en lumière les trésors cachés des régions rurales et éloignées, dont le Nord. »

Le gouvernement du Parti conservateur a mis en place le Programme de manifestations touristiques de renom (près de **100 M\$** sur 2009-2010 et 2010-2011) et en a fait une évaluation positive. « Les activités du PMTR à l'appui des projets ont contribué à l'obtention des résultats escomptés du programme et créé d'autres retombées positives pour les bénéficiaires. »

L'appui aux événements et aux demandes de FAME fait consensus parmi les partis fédéraux

"New Democrats are fighting to support, with a **dedicated rebuilding program for the sector**, performing arts, theatre, festivals and other art forms that have been hardest hit by the pandemic."

"The New Democratic Party would explore funding options to **better support Canadian and Indigenous artists**, including long term funding for Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and the Building Communities Through Arts and Heritage program."



« Les néo-démocrates se battent pour soutenir, avec un programme de **reconstruction spécifiquement dédié à ce secteur**, les arts de la scène, le théâtre, les festivals et les autres formes d'art qui ont été les plus durement touchés par la pandémie. »

Le NPD examinerait des options de financement pour **mieux soutenir les artistes canadiens et autochtones**, y compris le financement à long terme du Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et du Programme de Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCBAP).

"We believe it is imperative to **ensure the sustainability and predictability** of cultural and tourism programs and grants. This is extremely important, especially for small and medium-sized events, to ensure they have a minimum of financial predictability. It is crucial to consolidate and make permanent financial support for culture in tourism development, and more specifically, support for the raw material of the creative industry – its content creators and artists:

- by making permanent the investments planned until 2023-2024: **more than \$8 million/year** to the Canada Arts Presentation Fund and **more than \$7 million/year** to the Building Communities through Arts and Heritage
- by putting in place a program indexation mechanism for the next 5 years that will take into account inflation and the growing number of festivals and events to be supported."

"The Bloc will first want to improve and then evaluate the amount of funds offered, more specifically how these amounts are spent and how effective they are in helping cultural organizations navigate through this difficult period."

"The BQ has always viewed festivals and the tourism they attract as a driving force in our economy"

"The Bloc believes that the federal government should contribute to facilitate the organization of major events."



« Nous croyons qu'il est impératif d'assurer la **pérennité et la prévisibilité** des programmes et des subventions culturels et touristiques. Notamment pour les petits et moyens événements, ces demandes sont excessivement importantes pour qu'ils puissent avoir un minimum de prévisibilité financière. Il est crucial de consolider et de rendre permanent le soutien financier de la culture au développement touristique, et plus particulièrement le soutien à la matière première de l'industrie créative, ses créateurs de contenu et ses artistes :

- en rendant permanents les investissements prévus jusqu'en 2023-2024 : **plus de 8 M\$/an** au Fonds du Canada pour la présentation des arts et **plus de 7 M\$/an** au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
- en mettant en place un mécanisme d'indexation des programmes pour les 5 prochaines années qui tiendra compte de l'inflation et du nombre grandissant de festivals et d'événements à soutenir. »

« Le Bloc voudra d'abord bonifier et ensuite se pencher oui sur l'ampleur des montants offerts, mais plus particulièrement sur la manière de dépenser ces montants, et l'efficacité de ceux-ci à aider les organismes culturels à traverser cette période si précaire.

« Le Bloc a toujours considéré que les festivals et le tourisme attirent comme un moteur pour notre économie. »

« Le Bloc croit que le gouvernement fédéral doit contribuer afin de faciliter l'organisation d'événements majeurs. »

Recommendations Proposed for the Festivals and Events Industry

1. Saving festivals and events in the context of Covid-19

- a) **Extend the Major Festivals and Events Support Initiative (MFESI)**, a two-year program announced in the 2021-2022 budget;
- b) If extended, the government should **consider adding \$100 million** to the **\$200 million** announced for the Major Festivals and Events Support Initiative (on a pro-rata basis), while expanding access to festivals and events with annual revenues over \$5 million (or some other lower threshold);
- c) At Canadian Heritage, **extend by a year** the Reopening Fund and provide it with an **additional \$100 million**;
- d) Implement a **proactive review process** that includes consultation with industry with the aim to optimize the delivery of renewed grants in 2022-2023;
- e) Depending on the public health situation, **extend by a year the Recovery Fund for Arts, Culture, Heritage and Sport Sector** and provide it with an additional \$150 million;
- f) **Extend programs** including the Tourism and Hospitality Recovery Program and the Hardest-Hit Business Recovery Program, as well as rent and property support for Covid-19 affected businesses **until September 2022**.

2. Implement permanent funding to support festivals and events for a new cultural and economic resurgence

- a) **By making the investments made in 2019-2020 and 2020-2021**, extended by the 2020 Fall Economic Statement for 2021-2022, and again extended for 2022-2023 and 2023-2024 in the last budget (**+\$8 million/year for the Canada Arts Presentation Fund and +\$7 million/year for the Building Communities through Arts and Heritage program**) permanent;
- b) By adding **another \$30 million** to these programs (**\$15 million each**) starting in 2022-2023;
- c) By providing an **indexation mechanism for the programs for the next five years** that takes into account inflation and the growing number of festivals and events to be supported;
- d) By creating a **new “complementary” program within Economic Development** (and the agencies) that will support festivals and events by virtue of their contribution to tourism and the economy, particularly festivals and events that are not “cultural” and are not supported by Canadian Heritage, and **allocating \$25 million per year to this program**.

3. Other recommendations

- Provide funding support to conduct a **comprehensive pan-Canadian economic impact study** on the festivals and events industry;
- Ensure that regional tourism associations make a significant financial contribution towards the development of festivals and events, particularly through **agreements with Canada Economic Development in Québec**;
- **Simplifying taxation and bureaucracy** (notably when welcoming foreign artists)—Regulation 105 and tax withholdings;
- Allow additional funding announced in Budget 2019-2020 for the **Security Infrastructure Program for Communities at Risk accessible to non-profit festivals and events. OR Create a similar program that would assist public event organizers** in covering a portion of infrastructure expenditures, including metal detectors, cameras, and various security devices;
- Creating a **federal tax credit for the production of shows**, which currently exists in Québec. This measure would allow presenters, such as major international events, to acquire shows at lower cost.

Recommandations pour l'industrie des festivals et événements

1. Sauver les festivals et événements dans le contexte de la Covid-19

- a) **Prolonger la durée de l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE)** annoncée pour deux ans dans le budget 2021-2022;
- b) Si prolongé, le gouvernement doit **considérer l'ajout de 100 M\$ aux 200 M\$** annoncés pour l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (au prorata), tout en élargissant l'accès aux festivals et événements ayant des revenus annuels de plus de 5 M\$ (ou un autre seuil inférieur);
- c) **Prolonger d'un an** le Fonds de réouverture à Patrimoine canadien et y **ajouter 100 M\$**;
- d) **Planter, de concert avec l'industrie, une révision de certains critères ou irritants** dans le but de maximiser l'impact de l'investissement (renouvelé) en 2022-2023;
- e) Selon la situation sanitaire, **prolonger d'un an le Fonds de relance pour les secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport** à Patrimoine canadien, avec **150 M\$ supplémentaires**;
- f) **Prolonger les programmes** dont le Programme de relance pour le tourisme et l'accueil et le Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées, de même que le Soutien au loyer et à la propriété pour les entreprises touchées par la Covid-19 **jusqu'à septembre 2022**.

3. Autres recommandations

- **Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique** de l'industrie formée par les festivals et événements;
- **Assurer une contribution financière significative** des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie **des ententes entre les ATR et de Développement économique Canada, au Québec**;
- **Simplifier la fiscalité et la bureaucratie** (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales;
- Permettre que le financement additionnel accordé au **Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque**, annoncé au budget 2019-2020, **soit disponible aux festivals et événements** à but non-lucratif. **OU Créer un programme similaire qui viendrait appuyer les organisateurs d'événements publics** en couvrant une portion des coûts d'infrastructures, tels les détecteurs de métal, caméras et autres dispositifs;
- Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs qui sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.



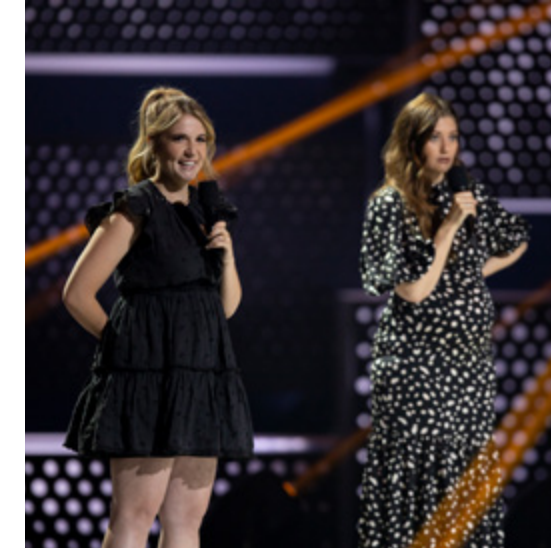
Letter to party leaders in advance of the **federal election**

Lettre aux chefs de partis dans le cadre des élections fédérales



Constant communication with FAME members, including through a newsletter sent out weekly since the beginning of the pandemic

Une communication constante avec les membres de FAME, notamment par la voie d'un bulletin envoyé hebdomadairement depuis le début de la pandémie



Presentation to **Vancouver festival and event** promoters at the invitation of **Tourism Vancouver**

Présentation devant les promoteurs de festivals et événements de Vancouver à l'invitation de Tourisme Vancouver

2021 highlights
Year 2 of the pandemic: waiting for the big return

2021 en moments clés
L'an 2 de la pandémie : en attendant le grand retour

MAJOR GAINS IN THE 2021-2022 BUDGET

- The Government of Canada responded to the recommendation to support festivals and events by unveiling **\$200 million in spending to support major arts and cultural festivals** (through regional development agencies) and another **\$200 million to smaller local festivals** (to be administered by Canadian Heritage)
- An **extension until 2024 of the investment obtained by FAME** in 2019 (**\$15 million** in the two programs that benefit festivals and events) without which, in the midst of the pandemic, festivals and events would have received less funding

IMPORTANT GAINS AU BUDGET 2021-2022

- Le gouvernement du Canada a répondu à la recommandation de soutenir les festivals et événements avec pas moins de **200 millions \$ pour les grands festivals** (à travers les agences de développement économique) et **200 millions \$ pour appuyer notamment les festivals locaux** (par l'entremise de Patrimoine canadien)
- Une **prolongation jusqu'à 2024 de l'investissement obtenu par FAME** en 2019 (**15 M\$** dans les deux programmes qui bénéficient notamment aux festivals et événements) et sans laquelle, en pleine pandémie, les festivals et événements auraient eu moins de subventions

Meetings and ongoing collaboration with **industry partners**, including the Canadian Association for the Performing Arts (CAPACOA), the Canadian Live Music Association, the Tourism Industry Association of Canada (TIAC), the Canadian Chamber of Commerce, Destination Canada, and many others. FAME also participated in the **TIAC Recovery Task Force** and the **Steering Committee of the Coalition of Hardest Hit Businesses**

Des rencontres et une concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA), l'Association canadienne de la musique sur scène, l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), Destination Canada, et bien d'autres. FAME a notamment participé au groupe de travail sur la relance de l'AITC et au comité directeur de la Coalition des entreprises les plus touchées



Two appearances before the **House of Commons Standing Committee on Finance**

Deux présences devant le Comité permanent des Finances de la Chambre des communes

Numerous meetings with public servants, political staff, Ministers and Members of Parliament (MPs)

Une multitude de rencontres avec des fonctionnaires, du personnel politique, des ministres et des députés de la Chambre des communes



Strategic oversight and international monitoring

Veille stratégique et monitoring international

A brief submitted to the **pre-budget consultations** in Ottawa

Un mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires à Ottawa



An active presence in the **Canadian media**

Une présence active dans les médias canadiens

Presentation to the NMEP (Ontario's **Network of Municipal Event Planners**, executive) and the CCERG (**Canadian Cities Event Resource Group**)

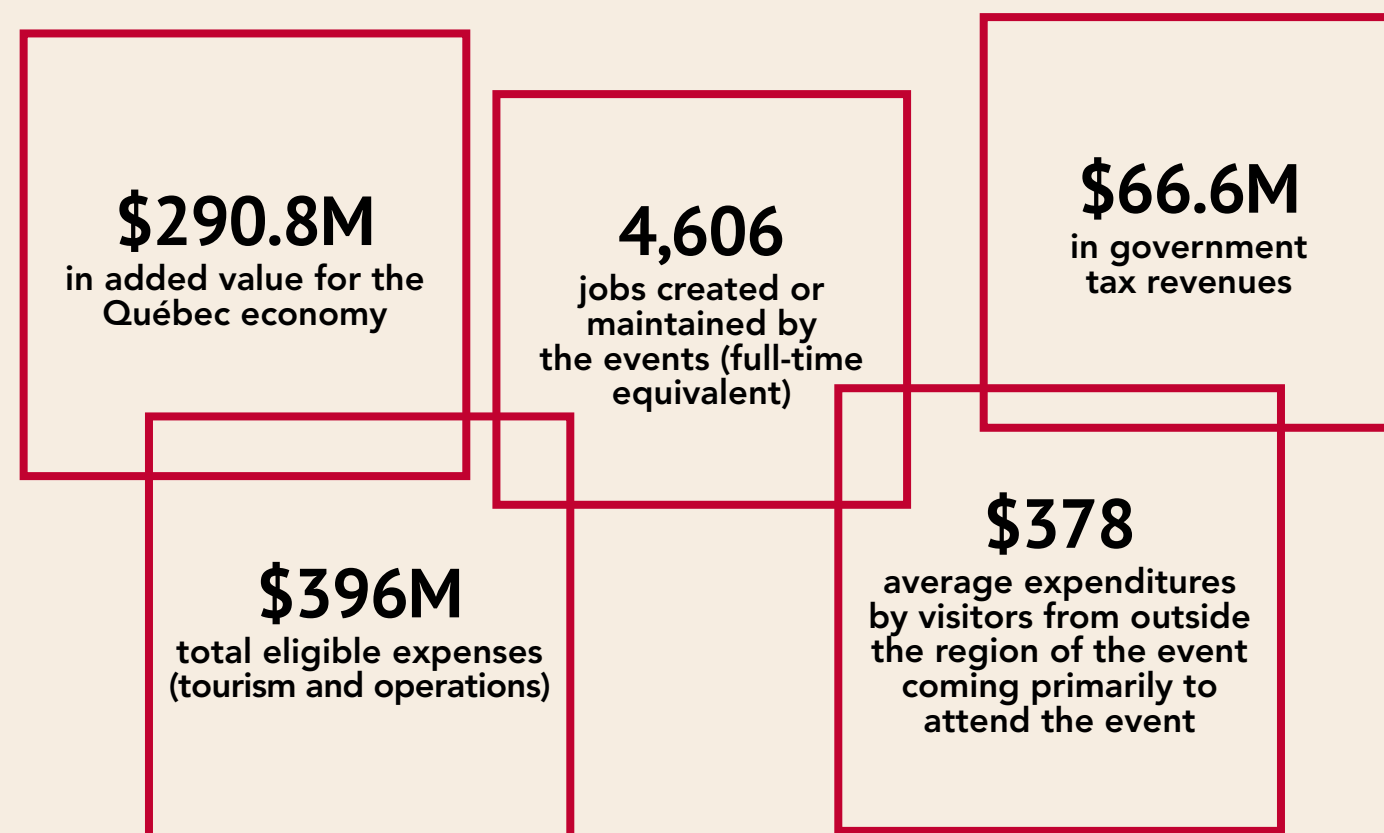
Présentation devant des réseaux d'organiseurs de festivals et événements au sein de municipalités canadiennes

NEW STUDY SHOWS THE IMPORTANCE OF FESTIVALS AND EVENTS FOR THE ECONOMY AND TOURISM

Highlights of the KPMG study released on May 31, 2018

The study, commissioned by the Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), covers **nine members of FAME** and concludes that the Government of Canada received 1.78 times what it invested in events through taxes. While it subsidized 17 events with up to **\$9.7 M**, the **federal government** received **\$17.3 M**, before even considering the economic impact and the creation or maintenance of jobs for the middle class.

THE BENEFITS



Festivals and events: a reason to travel domestically or from abroad

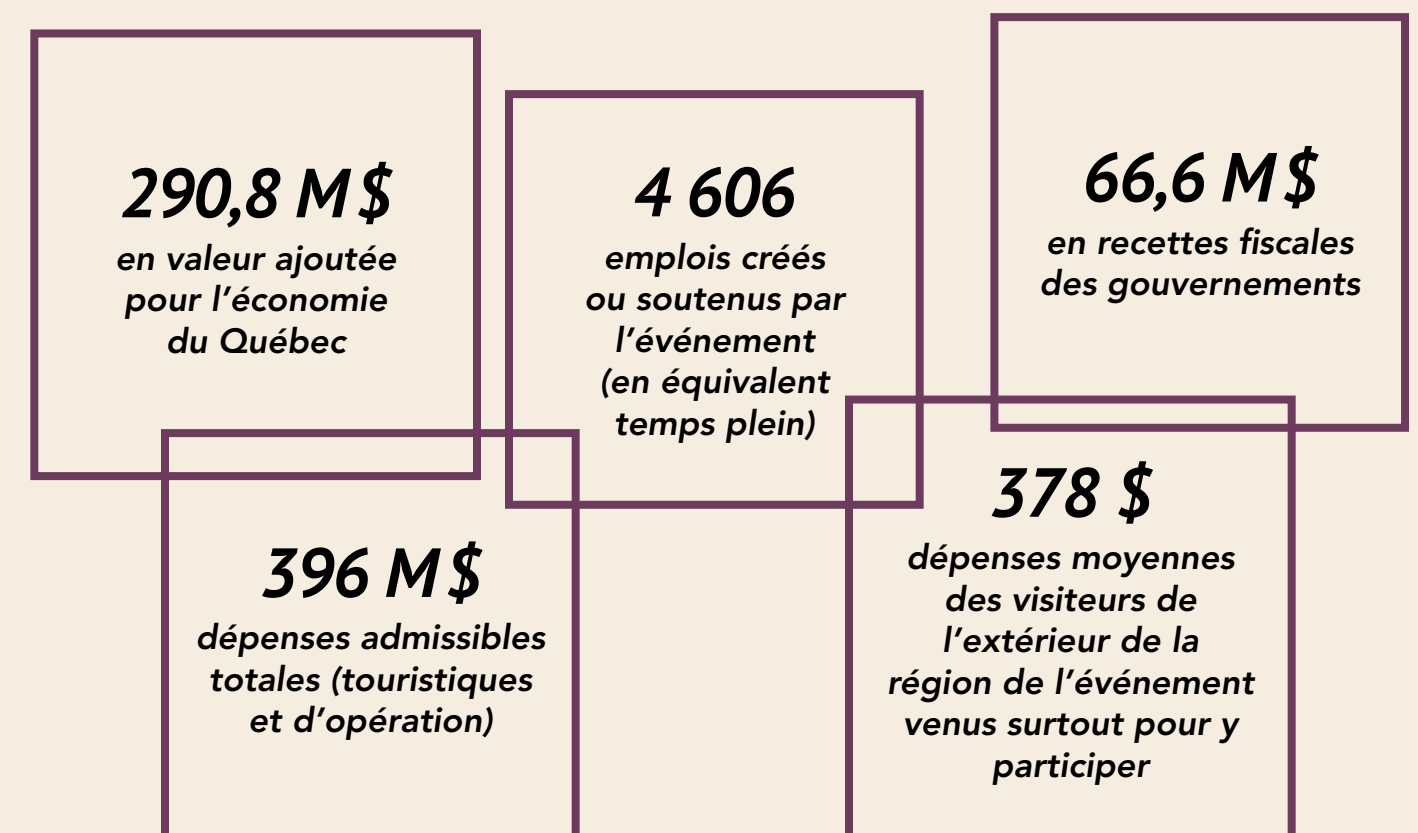
- No fewer than **190,603** tourists came from outside the province where the 17 festivals and events reviewed by the study were held, in this case Québec, **primarily to attend** these events.
- **66%** of Québec visitors travelled **primarily because of the event**.
- **54%** of visitor expenditures were generated by those coming from outside of Québec.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M\$**, le **gouvernement fédéral** a récolté **17,3 M\$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

LES RETOMBÉES



Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec.