



COVID-19 : SONDAGE CHEZ LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AU CANADA

Faits saillants d'un sondage réalisé auprès de plus de **100 festivals et événements canadiens en août 2020** par le **Réseau des festivals d'Ottawa et Festivals et événements majeurs Canada (FAME)**, en collaboration avec le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Event Atlantic** et **Atlantic Presenters Association**.



DÉFICITS IMPOSANTS

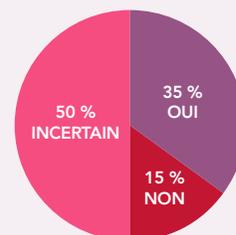
40,4 M\$: c'est le déficit cumulé estimé pour le moment chez les organisations répondantes. Un chiffre qui va dans le sens de l'estimation de FAME, à savoir qu'à l'échelle du Canada, pour les organisations sondées comme les non sondées, on parle d'au moins **150 M\$**. D'ailleurs, les associations recommandent la **création d'un programme fédéral** s'attaquant à ce problème.



RETOUR INCERTAIN

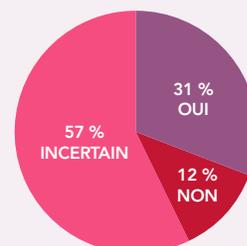
Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental créé pour l'industrie événementielle afin de compenser les déficits occasionnés par la crise sanitaire ?

2/3 (65 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir s'il n'y a pas un **programme de sauvetage, effaçant en priorité les déficits**.



Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental de stimulation créé pour relancer l'industrie événementielle ?

Plus de 2/3 (69 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir **s'il n'y a pas un programme de relance ou de stimulation**.



COMMANDITES ÉVAPORÉES

Pourcentage de la valeur des commandites perdues par les festivals et événements : 62 %. De façon générale, les commandites privées comptent pour environ le tiers des revenus des festivals et événements en temps normal.



Crédit photo : Lumières du Nord



MISES À PIED NOMBREUSES

Près de la moitié des organisations ont licencié du personnel (pour ces organisations qui ont licencié du personnel, ça représente en moyenne plus de 50 % de leurs employés). Les **2/3 des organisations** ont licencié du personnel (48 %) ou réduit les heures des employés (28 %).



NÉCESSAIRE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT CANADIEN

58 % des organisations ont bénéficié de la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) ; 37 % de la Phase 1 du Fonds d'urgence (Patrimoine canadien) pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. D'ailleurs, les associations **recommandent la prolongation de la Subvention salariale d'urgence** ou d'équivalence adaptées à la culture et au tourisme.



DES FACTEURS DÉTERMINANTS POUR UN RETOUR

Les répondants ont identifié les facteurs les plus importants qui influenceront le **retour de leurs activités en personne** (facteurs qualifiés de très importants ou importants pour plus de 90 % des répondants) :

- Des **ententes de commandite**
- La **maitrise des coûts accrus** en raison de la COVID-19 (implantation de mesures sanitaires et autres)
- Des **lignes directrices claires** de la santé publique
- La disponibilité de **l'équipement de protection**
- Le **niveau de confort** des festivaliers à fréquenter un événement
- Une **aide gouvernementale pour réduire les déficits et une aide gouvernementale pour relancer les activités** (stimulation économique et touristique).



UNE INDUSTRIE QUI COMPTE

Des réponses en provenance d'événements cumulant un chiffre d'affaire de **277 millions \$ (hors-COVID-19)** et générant un achalandage de **14 millions de personnes (visites)** par année en temps normal. Des pertes de revenus estimées cette année à **177 millions \$** pour ces seuls répondants.

