

# Annual Report

2020

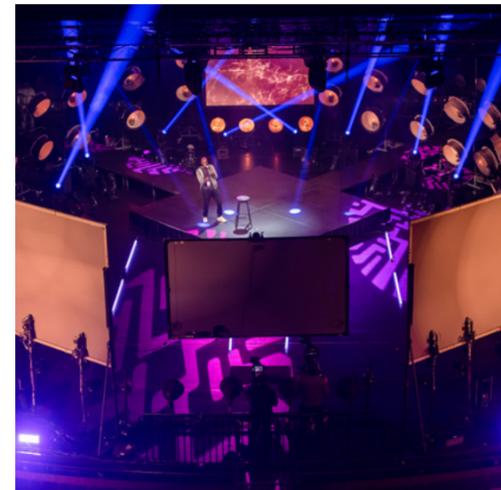
*Rapport annuel*



**Hoping for  
a Way Out  
of the Crisis**



**Espérer  
une sortie  
de crise**



**FAME**  
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS  
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
**CANADA**



# Table of contents

# Table des matières

Members / Membres	3
FAME presentation / Présentation de FAME	4
New Members / Nouveaux membres	4
Executive Director's Message / Mot du directeur général	5
Strong Support in the House of Commons / Importants appuis à la Chambre des communes	6
Support for events is now unanimous among federal parties / L'appui aux événements et aux demandes de FAME fait consensus parmi les partis fédéraux	7
COVID-19 : Survey of festivals and events in Canada / COVID-19 : Sondage chez les festivals et événements au Canada	8
Main FAME recommendations COVID-19 Related / Principales recommandations de FAME en lien avec la COVID-19	10
A Timeline to Recover / Chronologie de la relance	11
Other recommendations / Autres recommandations	12
2020 Highlights / 2020 en moments clés	13-14



460, rue Sainte-Catherine Ouest  
bureau 710  
Montréal (Québec) H3B 1A7  
www.fame-feem.ca | remi@remi.qc.ca  
Photo credit/crédit photo : Ottawa Bluesfest

**Festivals and Major events Canada (FAME) is a pan-canadian coalition representing some 500 festivals and events of all sizes through a combination of direct and affiliated membership.**

# FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS  
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
**CANADA**

**Festivals et événements majeurs Canada (FAME) est une coalition pancanadienne représentant quelque 500 festivals et événements de toutes tailles à travers un membrariat direct et affilié.**

CONCORD PACIFIC  
DRAGON BOAT  
FESTIVAL 龍舟節

CARNIVAL  
SOL

Cornucopia  
BlueShore

VANCOUVER FOLK  
MUSIC FESTIVAL

EDMONTON  
FOLK MUSIC  
FESTIVAL

EDMONTON  
HERITAGE FESTIVAL

EDMONTON  
FRINGE  
THEATRE  
FESTIVAL

Vancouver  
FRINGE  
Festival

VANCOUVER  
INTERNATIONAL  
WINE FESTIVAL

eiff  
EDMONTON INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL

Folklorama

Dauphin's  
COUNTRYFEST  
SINCE 1990

WINNIPEG  
FRINGE  
THEATRE  
FESTIVAL

SARASVATI  
FEM  
FEST

BLUESFEST  
LONDON ONTARIO JULY 9-10 2020

WATERFRONT  
FESTIVAL

ONTARIO POWER  
GENERATION

Ontario  
Festival of Lights  
NAGASAKI FALLS • CHICAGO • CANADA

Beaches  
Festival

Latin Sparks

Salsa  
TORONTO  
JULY 2019

Salsa  
ST. CLAIR  
JULY 8-17

tiff.  
toronto  
international  
film festival

TD  
OTTAWA  
JAZZ  
FESTIVAL

Sunfest

Stratford  
Festival

NATIONAL BANK  
OPEN  
ROGERS

Peaks  
TORONTO  
CARNIVAL  
2017

CARNAVAL  
DE QUÉBEC

FESTIVAL  
western  
ST-TITE

FESTIVOIX

Juste  
pour  
t'rire

FMG

MONTRÉAL  
EN LUMIÈRE

FRANCOS  
DE MONTRÉAL

FESTIVAL  
D'ÉTÉ  
JAZZ  
DE MONTRÉAL  
DU 10 AU 11 JUIN

FEQ

MONTRÉAL  
CIRQUE  
FESTIVAL

RÉMI  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX  
OSHEAGA

Événements  
Attractions  
Québec

OSHEAGA  
FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS

LA VIRÉE  
CLASSIQUE  
OSM

Château  
de  
Carnegie

OFIT  
ONTARIO FESTIVAL INDUSTRY TASKFORCE

INTERNATIONAL DE  
MONTGOLFIÈRES  
SAINT-JEAN-SUB-RICHÉLIEU

ComediHaï

fierté  
mtl

Atlantic  
Presenters  
Association

EVENT  
ATLANTIC

HARVEST  
FESTIVAL

Association Members / Membres associatifs



## New members

FAME is delighted to welcome the arrival of these two new association members to the fold:



Event Atlantic is a non-profit association comprised of members from a number of sectors including events from all four Atlantic Provinces.

## Nouveaux membres

FAME salue l'arrivée dans ses rangs de deux membres associatifs :

Event Atlantic est une association à but non lucratif composée de membres issus d'un certain nombre de secteurs, y compris des événements, des quatre provinces de l'Atlantique.



The Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT) is a coalition of Ontario festivals and partner organizations formed to support the Government of Ontario in meeting COVID-19 tourism recovery goals and building long-term resilience into the festivals and events industry.

L'Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT) est une coalition de festivals et d'organisations partenaires formée pour aider le gouvernement de l'Ontario à relancer le tourisme dans la foulée de la crise de la COVID-19 et pour renforcer la résilience à long terme de l'industrie des festivals et des événements.

And of these seven new members:

Et de sept nouveaux membres :



## FAME aims to:

- Raise awareness of the importance of the Canadian festivals and events industry as an economic driver as well as a key export, growth, and development sector;
- Act as the **recognized spokesperson** for the festivals and events sector at the national level and engage with partners, governments, and the general public. For the industry, we aim to become a forum for the exchange of best practices and consultation in terms of operational excellence and product quality;
- Publish **economic data** and research results that highlight the importance of the Canadian festivals and events sector; and present comparative analyses of the competitive position Canada occupies at the international level in this growth sector;
- **Improve the policies and public financing** of festivals and major events;
- Work in collaboration with governments and various industry organizations with the goal of increasing Canada's **economic prosperity**.



## FAME vise :

- **À faire davantage connaître** l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- À être le **porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- À publier des **données économiques** et des résultats de recherches qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance;
- À obtenir une **amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs;
- À travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.

## Executive Director's Message



## Mot du directeur général



### Here's hoping for a quick exit from the crisis

As we officially turn the page on 2020 through this annual report, we very much hope that we are also on the home stretch towards a gradual return to normality. This would, of course, include the possibility of bringing people together for festivals and events over the next few months. In short, a relatively quick exit from the crisis.

The past year was difficult for everyone, including festival and event organizers. They were faced with huge challenges, including the cancellation of projects on which they had invested time, energy and resources. They tried to "save the furniture" along with their teams and their expertise while fully recognizing the negative impact that their absence was having on their communities and the ecosystem in which they normally operate.

FAME was at the forefront of the battle, speaking out on behalf of some 500 festivals and events across the country, especially with the Government of Canada but also with various stakeholders in the tourism and cultural sector. And there were numerous victories, including those in which FAME participated with allies. An example was our work with the Coalition of Hardest Hit Businesses regarding the Canada Emergency Wage Subsidy.

FAME and its members can also take pride in having managed to preserve the 2019 investments that were scheduled to end after two years, in the midst of the pandemic. This would have deprived festivals and events of a recent addition to the money they receive from the federal government which, along with city and provincial grants, has become virtually

their only income, their only lifeline. The good news was contained in the fall economic statement which also recognized the special nature of festivals and events and the need for "unique support." "The government will work with industry to prevent the closure of unique and irreplaceable flagship events and festivals across Canada, and to ensure the survival of key, globally-recognized assets in this sector," it said, reassuringly.

FAME also promoted tailored solutions, for example in its brief to the House of Commons Standing Committee on Finance. The Committee endorsed FAME's recommendations in its report on the pre-budget consultations, which were adopted to a large extent by the government in its budget. The recommendation to create a stimulus program dedicated to festivals and events and promoting tourism in general, including hotels and restaurants, was also endorsed by the Tourism Industry Association of Canada.

FAME closed 2020 with a Three-step Roadmap to Recovery for the Festivals and Events Sector, an important document that explains what the sector needs in terms of the survival, recovery and relaunch phases.

**1. Keep Teams Together and Expertise Alive (survival):** The federal government should maintain the Canada Emergency Wage Subsidy at a high level and keep the program in place as long as needed for the most affected businesses, including festivals and events. It is also recommended that grants to festivals and events at all levels be maintained and even increased.

- 2. Instill Confidence in Canadians (recovery):** The federal, provincial and municipal governments must work with the industry to develop a framework for the safe return to in-person events.
- 3. Stimulate Touristic and Economic Recovery by Relaunching Festivals and Events (relaunch):** The federal government should invest in attractive products such as festivals and events to stimulate Canada's economic and touristic recovery with a program modelled on the Marquee Tourism Events Program (2009-2011).

On behalf of all Canadian festivals and events, I want to thank the Government of Canada for its multifaceted response to the problems that have been experienced in the industry and which will continue to be present for some time. In the very recent budget, the Government of Canada responded to the recommendation to support festivals and events by unveiling \$200 million in spending to support major arts and cultural festivals (through regional development agencies) and another \$200 million to smaller local festivals (to be administered by Canadian Heritage). I also want to invite the Canadian government, along with provincial governments and cities, to remain attentive to the current reality faced by festivals and events. FAME and its members are very much looking forward to bringing a little sunshine back into our lives this summer, in anticipation of a full comeback starting at the beginning of 2022.

Martin Roy

### Espérer une sortie de crise rapide

Alors qu'on tourne officiellement la page sur 2020 ici, par la voie du présent rapport annuel, on espère vivement être simultanément engagé dans le dernier droit vers un retour progressif à la normale, ce qui inclurait bien sûr, au cours des prochains mois, la possibilité de rassembler des gens dans le cadre de festivals et événements. Bref, une sortie de crise relativement rapide.

La dernière année aura été éprouvante pour tout le monde, incluant pour les organisateurs de festivals et événements. Ils ont été confrontés à des défis gigantesques, dont l'annulation de projets sur lesquels ils avaient mis du temps, de l'énergie et des ressources. Ils ont tenté de «sauver les meubles», en même temps que leurs équipes, leur expertise, tout en étant pleinement conscients de l'impact négatif de leur absence sur leurs communautés et l'écosystème dans lequel ils agissent normalement.

À travers cela, FAME a été de tous les combats, en se faisant le porte-parole de quelque 500 festivals et événements au pays, tout particulièrement auprès du gouvernement du Canada, mais aussi de diverses parties prenantes dans le secteur du tourisme et de la culture. Et les victoires ont été nombreuses, qu'on pense à celles auxquelles FAME a participé avec des alliés, par exemple au sein de la Coalition des entreprises les plus durement touchées, en ce qui concerne tout particulièrement la Subvention salariale d'urgence du Canada.

FAME et ses membres peuvent aussi être fiers d'avoir réussi à préserver les investissements de 2019 et qui devaient prendre fin après deux ans, en pleine pandémie. Cette situation aurait privé les festivals et événements d'un ajout récent aux sommes qu'ils reçoivent du gouvernement fédéral et qui sont devenues, avec les subventions des villes et des provinces, pratiquement leurs

uniques revenus, leur seule «ligne de vie». La bonne nouvelle était contenue dans l'énoncé économique de l'automne qui offrait aussi une reconnaissance du caractère particulier des festivals et événements et du besoin d'un «soutien spécifique». «Le gouvernement collaborera avec l'industrie pour prévenir la fermeture d'événements et de festivals phares uniques et irremplaçables d'un bout à l'autre du Canada et assurera ainsi la survie d'atouts clés reconnus mondialement dans ce secteur», pouvait-on y lire avec soulagement.

FAME a aussi fait la promotion de solutions adaptées, par exemple dans son mémoire au Comité permanent des Finances de la Chambre des communes. Le Comité a d'ailleurs fait siennes les recommandations de FAME dans son rapport sur les consultations prébudgétaires qui ont été reprises dans une large mesure par le gouvernement lors de son budget. La recommandation de créer un programme de relance dédié aux festivals et événements et favorisant le tourisme en général, dont l'hôtellerie et la restauration, a par ailleurs été retenue par l'Association de l'industrie touristique du Canada.

FAME a aussi clos 2020 en élaborant une Feuille de route en trois étapes vers la reprise du secteur des festivals et événements, un document important qui explique ce dont le secteur a besoin, en fonction des phases de survie, de reprise et de relance.

**1. Garder les équipes ensemble et l'expertise vivante (la survie) :** le gouvernement fédéral doit maintenir la Subvention salariale d'urgence du Canada à un niveau élevé et conserver le programme aussi longtemps qu'il le faudra pour les entreprises les plus touchées, dont les festivals et événements. Il est aussi recommandé de maintenir, voire d'accroître les

subventions aux festivals et événements à tous les niveaux.

- 2. Inspirer la confiance des Canadiennes et Canadiens (la reprise) :** les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux doivent travailler avec l'industrie sur un cadre permettant un retour sécuritaire des événements en personne.
- 3. Stimuler la reprise touristique et économique en relançant les festivals et événements (la relance) :** le gouvernement fédéral doit investir dans des produits attractifs comme les festivals et les événements pour stimuler la reprise économique et touristique du Canada avec un programme calqué sur le Programme des événements touristiques de renom (2009-2011).

Au nom de l'ensemble des festivals et événements canadiens, je veux remercier le gouvernement du Canada pour sa réponse multiforme aux problèmes qui ont été vécus dans l'industrie et qui continueront d'être présents pour un certain temps. Dans le budget présenté il y a quelques jours, le gouvernement du Canada a répondu à la recommandation de soutenir les festivals et événements avec pas moins de 200 millions \$ pour les grands festivals (à travers les agences de développement économique) et 200 millions \$ pour appuyer notamment les festivals locaux (par l'entremise de Patrimoine canadien). J'invite le gouvernement canadien (en même temps que les gouvernements des provinces et les villes) à rester attentif à la réalité des festivals et événements dans les circonstances. FAME et ses membres espèrent vivement pouvoir bientôt mettre un peu de soleil dans l'été, en attendant un véritable retour en force qui viendra à compter du début de 2022.

Martin Roy

## Strong Support in the House of Commons

In the weeks leading up to the Fall Economic Statement, FAME raised broad awareness among Members of Parliament across Canada about the challenges festivals and events are facing - including in their own ridings.

More than 25 of them wrote a letter to Deputy Prime Minister and Minister of Finance, Chrystia Freeland, and to the Minister of Canadian Heritage, Steven Guilbeault, to share their concerns relating to the impact of the COVID-19 crisis on this important sector for our economic, cultural and social well being; while also supporting FAME's recommendations.

FAME wishes to sincerely thank the following MPs from all five political parties who took the time to write a letter:

**Jenica Atwin**, MP for Fredericton  
**Claude de Bellefeuille**, MP for Salaberry-Suroît  
**Stéphane Bergeron**, MP for Montarville  
**Sylvie Bérubé**, MP for Abitibi-Baie-James-Nunavik-Eeyou  
**Alexandre Boulerice**, MP for Rosemont-La Petite-Patrie  
**Alexis Brunelle-Duceppe**, MP for Lac-Saint-Jean  
**Louise Chabot**, MP for Thérèse-De Blainville  
**Caroline Desbiens**, MP for Beauport-Côte-de-Beaupré-Île d'Orléans-Charlevoix  
**Jean-Yves Duclos**, MP for Québec  
**Nathaniel Erskine-Smith**, MP for Beaches-East York  
**Darren Fisher**, MP for Dartmouth-Cole Harbour  
**Rhéal Fortin**, MP for Rivière-du-Nord  
**Sean Fraser**, MP for Central-Nova  
**Marie-Hélène Gaudreau**, MP for Laurentides-Labelle

**Andréanne Larouche**, MP for Shefford  
**Patricia Lattazio**, MP for Saint-Léonard-Saint-Michel  
**Sébastien Lemire**, MP for Abitibi-Témiscamingue  
**Joël Lightbound**, MP for Louis-Hébert  
**Richard Martel**, MP for Chicoutimi-Le Fjord  
**Kristina Michaud**, MP for Avignon-La Mitis-Matane-Matapédia  
**Christine Normandin**, MP for St-Jean  
**Louis Plamondon**, MP for Bécancour-Nicolet-Sauvel  
**Geoff Regan**, MP for Halifax West  
**Blake Richard**, MP for Banff-Airdrie  
**Simon-Pierre Savard-Tremblay**, MP for Saint-Hyacinthe-Bagot  
**Gabriel Ste-Marie**, MP for Joliette  
**Adam Vaughan**, MP for Spadina-Fort York



## Importants appuis à la Chambre des communes

Durant les semaines qui ont mené à la mise à jour économique, FAME a sensibilisé des députés de partout au Canada aux enjeux auxquels font face les festivals et événements à l'échelle du Canada et tout particulièrement ceux de leur circonscription.

Plus de 25 d'entre eux ont écrit une lettre à la vice-première ministre et ministre des Finances, Chrystia Freeland, et au ministre du Patrimoine canadien, M. Steven Guilbeault pour leur faire part de leurs inquiétudes par rapport à l'impact de la crise de la COVID-19 sur cet important secteur de notre vie économique, culturelle et sociale et, par le fait même, appuyer les recommandations transmises par FAME.

FAME souhaite remercier sincèrement les députés de tous les partis représentés à la Chambre des communes – cinq ! – qui ont acheminé une lettre d'appui jusqu'ici :

**Jenica Atwin**, députée de Fredericton  
**Claude de Bellefeuille**, députée de Salaberry-Suroît  
**Stéphane Bergeron**, député de Montarville  
**Sylvie Bérubé**, députée d'Abitibi-Baie-James-Nunavik-Eeyou  
**Alexandre Boulerice**, députée de Rosemont-La Petite-Patrie  
**Alexis Brunelle-Duceppe**, député de Lac-Saint-Jean  
**Louise Chabot**, députée de Thérèse-De Blainville  
**Caroline Desbiens**, députée de Beauport-Côte-de-Beaupré-Île d'Orléans-Charlevoix  
**Jean-Yves Duclos**, député de Québec  
**Nathaniel Erskine-Smith**, député de Beaches-East York  
**Darren Fisher**, député de Dartmouth-Cole Harbour  
**Rhéal Fortin**, député de Rivière-du-Nord  
**Sean Fraser**, député de Nova-Centre  
**Marie-Hélène Gaudreau**, députée de Laurentides-Labelle

**Andréanne Larouche**, députée de Shefford  
**Patricia Lattazio**, députée de Saint-Léonard-Saint-Michel  
**Sébastien Lemire**, député d'Abitibi-Témiscamingue  
**Joël Lightbound**, député de Louis-Hébert  
**Richard Martel**, député de Chicoutimi-Le Fjord  
**Kristina Michaud**, députée d'Avignon-La Mitis-Matane-Matapédia  
**Christine Normandin**, députée de St-Jean  
**Louis Plamondon**, député de Bécancour-Nicolet-Sauvel  
**Geoff Regan**, député Halifax Ouest  
**Blake Richard**, député de Banff-Airdrie  
**Simon-Pierre Savard-Tremblay**, député de Saint-Hyacinthe-Bagot  
**Gabriel Ste-Marie**, député de Joliette  
**Adam Vaughan**, député de Spadina-Fort York



## Support for events is now unanimous among federal parties



The government of the Liberal Party of Canada has added **\$15 million per year (for two years) to the two Canadian heritage programs** that are the main tools available to some 1,350 festivals and events in Canada.

The government of the Liberal Party of Canada is **assessing the possibility of expanding access to the Communities at Risk: Security Infrastructure Program** (In line with FAME's Security pillar).

"Our party and our leader, Justin Trudeau, have firmly decided to support the cultural industry, including **major and minor festivals**. We understand the importance of being able to count on reliable funding, allocated in advance, for the long-term planning of major events. We recognize the value of all that these festivals contribute to the country."

Le gouvernement du Parti libéral du Canada a ajouté **15 M\$ par année (pour deux ans) aux deux programmes de Patrimoine canadien** qui constituent les principaux outils à la disposition de quelque 1350 festivals et événements au Canada.

Le gouvernement du Parti libéral du Canada **évalue la possibilité d'élargir l'accès au Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque** (en lien avec le pilier Sécurité de FAME).

« Notre parti est fermement décidé à appuyer l'industrie culturelle, y compris les **festivals de grande ou de moins grande envergure**. Nous comprenons l'importance de pouvoir compter sur un financement durable, octroyé à l'avance, pour planifier à longue échéance des événements majeurs. Nous reconnaissons la valeur de tout ce qu'apportent ces festivals au pays. »

## L'appui aux événements et aux demandes de FAME fait consensus parmi les partis fédéraux



Prior to the 2019 federal election, the CPC proposed a **reinvestment in the Building Communities through Arts and Heritage Program** (in line with FAME's Culture pillar). "To better support local festivals, community anniversaries, and important community events, we will **extend the Building Communities Through Arts and Heritage Program for an additional three years**. This funding will provide more opportunities for individuals to celebrate local talent and commemorate the history of their communities. We will also ensure that this program highlights the hidden gems in rural and remote areas, including Northern Canada."

The Conservative Party introduced the **Marquee Tourism Events Program** (nearly \$100 million for 2009-2010 and 2010-2011) and made a positive evaluation. "MTEP project activities aligned with the intended outcomes of the program and created positive benefits for recipients."

Récemment, le PCC proposait un **réinvestissement au Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine** (en lien avec le pilier Culture de FAME) : « Dans le but de mieux soutenir les festivals locaux, les fêtes communautaires et d'autres importants événements communautaires, nous allons **prolonger de trois ans le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine**. Ce financement offrira plus de possibilités de célébrer les talents locaux et de commémorer l'histoire des communautés. Nous allons aussi assurer que ce programme met en lumière les trésors cachés des régions rurales et éloignées, dont le Nord. »

Le gouvernement du Parti conservateur a mis en place le **Programme de manifestations touristiques de renom** (près de 100 M\$ sur 2009-2010 et 2010-2011) et en a fait une évaluation positive. « Les activités du PMTR à l'appui des projets ont contribué à l'obtention des résultats escomptés du programme et créé d'autres retombées positives pour les bénéficiaires. »



The New Democratic Party would initiate a **study on the impacts that major events and festivals have on the tourism industry** and would explore the idea of adding a major events section to the Canada Experiences Fund (CEF). (In line with FAME's Growth pillar)

The New Democratic Party would review the Security Infrastructure Program to understand if the inclusion of major events would be the best option for keeping public events safe. (In line with FAME's Security pillar)

The New Democratic Party would explore funding options to better support Canadian and Indigenous artists, including **long term funding for Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and the Building Communities Through Arts and Heritage program**. (In line with FAME's Culture pillar)

Le NPD entreprendrait une **étude sur les répercussions des grands événements et festivals sur l'industrie du tourisme** et étudierait l'idée d'ajouter une section sur les grands événements au Fonds pour les expériences canadiennes (FEC). (en lien avec le pilier Croissance de FAME)

Le NPD étudierait le Programme de financement des projets d'infrastructures pour déterminer si l'inclusion d'événements majeurs est la meilleure option pour assurer la sécurité des événements publics. (en lien avec le pilier Sécurité de FAME)

Le NPD examinerait des options de financement pour mieux soutenir les artistes canadiens et autochtones, y compris le **financement à long terme du FCPA et du DCBAP**. (en lien avec le pilier Culture de FAME)



"The BQ has always viewed **festivals and the tourism they attract as a driving force in our economy**. It supports adding a sixth pillar to the Canadian Experiences Fund: the events component. The **budget allocated to this fund should be increased** so as not to penalize the other components." (In line with FAME's Growth pillar)

"The Bloc believes that the federal government should contribute to **facilitate the organization of major events**."

« Le BQ a toujours considéré que les **festivals et le tourisme attirent comme un moteur pour notre économie**. Il est d'accord pour ajouter un sixième pilier au Fonds pour les expériences canadiennes : le volet événement. Le budget alloué à ce fonds devra être bonifié pour ne pas pénaliser les autres volets. » (En lien avec le pilier Croissance de FAME)

"Le Bloc croit que le gouvernement fédéral doit contribuer afin de **faciliter l'organisation d'événements majeurs**. »

## COVID-19: Survey of festivals and events in Canada

Highlights from a survey of more than 100 Canadian festivals and events conducted in August 2020 by the Ottawa Festival Network and Festivals and Major Events Canada (FAME), in collaboration with the Regroupement des Événements Majeurs Internationaux du Québec (REMI), Quebec Attraction Events (EAQ), Event Atlantic and the Atlantic Presenters Association.

SPONSORSHIPS  
EVAPORATED



COMMANDITES  
ÉVAPOREES

Festivals and events reported a 62% loss of sponsorship revenue due to the impact of COVID-19. Sponsorships account for up to a third of festival and event revenues in normal times.

Pourcentage de la valeur des commandites perdues par les festivals et événements : 62 %. De façon générale, les commandites privées comptent pour environ le tiers des revenus des festivals et événements en temps normal.

## COVID-19: Sondage chez les festivals et événements au Canada

Faits saillants d'un sondage réalisé auprès de plus de 100 festivals et événements canadiens en août 2020 par le Réseau des festivals d'Ottawa et Festivals et événements majeurs Canada (FAME), en collaboration avec le Regroupement des événements majeurs internationaux (REMI), Événements Attractions Québec (ÉAQ), Event Atlantic et Atlantic Presenters Association.

DAUNTING  
DEFICITS



DÉFICITS  
IMPOSANTS

The current cumulative deficit reported by responding organizations is estimated to be \$40.4 million. This figure is in line with FAME's estimate of at least \$150 million for organizations both surveyed and non-surveyed across Canada. The associations recommend the creation of a federal program to tackle this problem.

40,4 M\$ : c'est le déficit cumulé estimé pour le moment chez les organisations répondantes. Un chiffre qui va dans le sens de l'estimation de FAME, à savoir qu'à l'échelle du Canada, pour les organisations sondées comme les non sondées, on parle d'au moins 150 M\$. D'ailleurs, les associations recommandent la création d'un programme fédéral s'attaquant à ce problème.



UNCERTAIN RETURN



RETOUR INCERTAIN

Will you be able to come back without a government support program created for the festival industry to offset deficits incurred in 2020 due to the impacts of COVID-19?

2/3 (65%) of festivals and events will not return next year or are uncertain whether they can return if there is not a bailout program created to wipeout deficits created by the impacts of COVID-19.

Will you be able to come back without a government stimulus program created to help the festival industry during recovery years?

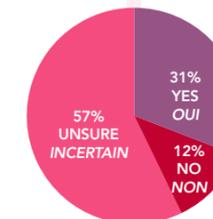
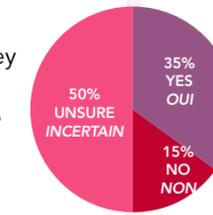
More than 2/3 (69%) of festivals and events will not return next year or are uncertain whether they can return if there is not a stimulus program created for the festival and event industry.

Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental créé pour l'industrie événementielle afin de compenser les déficits occasionnés par la crise sanitaire ?

2/3 (65 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir s'il n'y a pas un programme de sauvetage, effaçant en priorité les déficits.

Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental de stimulation créé pour relancer l'industrie événementielle ?

Plus de 2/3 (69 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir s'il n'y a pas un programme de relance ou de stimulation.



JOB LOSS



MISES À PIED  
NOMBREUSES

2/3 of organizations have had to lay off staff (48%) or have reduced employee hours (28%). There was an average 50% reduction in the workforce of those organizations who have had to lay off staff.

Près de la moitié des organisations ont licencié du personnel (pour ces organisations qui ont licencié du personnel, cela représente en moyenne plus de 50 % de leurs employés). Les 2/3 des organisations ont licencié du personnel (48 %) ou réduit les heures des employés (28 %).

FAME  
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS  
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
CANADA

OTTAWA  
FESTIVAL  
NETWORK



RÉSEAU DES  
FESTIVALS  
D'OTTAWA

REMI  
REGROUPEMENT DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX DU QUÉBEC



EVENT  
ATLANTIC



## COVID-19: Survey of festivals and events in Canada (continued)

AN INDUSTRY  
THAT MATTERS



UNE INDUSTRIE  
QUI COMPTE

Survey responses represent a cumulative revenue of \$277 million and audiences of 14 million people (visits) per year in normal times. Due to COVID-19, income losses for this year are estimated to reach \$177 million for these respondents alone.

Des réponses en provenance d'événements cumulant un chiffre d'affaire de 277 millions \$ (hors-COVID-19) et générant un achalandage de 14 millions de personnes (visites) par année en temps normal. Des pertes de revenus estimées cette année à 177 millions \$ pour ces seuls répondants.

## COVID-19: Sondage chez les festivals et événements au Canada (suite)

CONTINUED SUPPORT  
NECESSARY FROM THE  
FEDERAL GOVERNMENT



NÉCESSAIRE SOUTIEN  
DU GOUVERNEMENT  
CANADIEN

58% of organizations benefited from the Canada Emergency Wage Subsidy (CEWS) and 37% were supported by Phase 1 of the Emergency Support Fund (Canadian Heritage) for Cultural, Heritage and Sport Organizations.

The associations recommend the extension of the CEWS or an equivalent wage subsidy adapted to the culture and tourism industries.

58 % des organisations ont bénéficié de la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC); 37 % de la Phase 1 du Fonds d'urgence (Patrimoine canadien) pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. D'ailleurs, les associations recommandent la prolongation de la Subvention salariale d'urgence ou d'équivalence adaptées à la culture et au tourisme.

DETERMINING  
FACTORS FOR A RETURN



DES FACTEURS DÉTERMINANTS  
POUR UN RETOUR

Respondents identified the most important factors that will influence the return of in-person activities (factors rated as very important or important for over 90% of respondents):

- Sponsorship agreements
- Affordability of increased costs due to COVID-19 (implementation of health and other measures)
- Clear public health guidelines
- The availability of protective equipment
- The comfort level of festivalgoers attending an event
- Government assistance to reduce deficits and government assistance to relaunch activities.

Les répondants ont identifié les facteurs les plus importants qui influenceront le retour de leurs activités en personne (facteurs qualifiés de très importants ou importants pour plus de 90 % des répondants) :

- Des ententes de commandite
- La maîtrise des coûts accrus en raison de la COVID-19 (implantation de mesures sanitaires et autres)
- Des lignes directrices claires de la santé publique
- La disponibilité de l'équipement de protection
- Le niveau de confort des festivaliers à fréquenter un événement
- Une aide gouvernementale pour réduire les déficits et une aide gouvernementale pour relancer les activités (stimulation économique et touristique).



## Main FAME recommendations COVID-19 Related

During the prebudget consultations in Ottawa, Festivals and Major Events (FAME) presented a three-step roadmap to recovery for the Festivals and Events sector.

Those recommendations are detailed in the [“Opening the Door to Celebrate Together Again”](#) document

### 1 Keep Teams Together and Expertise Alive

### Gardez les équipes ensemble et l'expertise vivante 1

The federal government must maintain the **Canada Emergency Wage Subsidy** at a high level and ensure it remains available to **hardest hit businesses**, including festivals and events, for as long as it is needed.

It is also recommended that **grants to festivals and events** be **maintained and increased** at all levels since organizations are deprived of virtually all independent revenues at this time and must rely solely on public funding.



Le gouvernement fédéral doit **maintenir la Subvention salariale d'urgence du Canada à un niveau élevé** et conserver le programme aussi longtemps qu'il le faudra pour les entreprises **les plus touchées**, dont les festivals et événements.

Il est aussi recommandé de **maintenir et accroître les subventions aux festivals et événements** à tous les niveaux, puisque pratiquement privés de revenus autonomes, les organisations ne peuvent compter que sur les fonds publics en ce moment.

### 2 Instill Confidence in Canadians

### Inspirer la confiance des Canadiennes et Canadiens 2

The federal, provincial, and municipal governments must **work with industry to develop a framework** for the safe return to in-person events.

“Whether it be through the use of rapid testing, requiring proof of vaccination, temperature screening, physical distancing infrastructure, the mandatory wearing of a mask, or a combination of several of these measures, the events sector would welcome the opportunity to bring Canadians together again safely.”



Les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux doivent **travailler avec l'industrie sur un cadre** permettant un retour sécuritaire des événements en personne.

« Que ce soit grâce à des tests rapides ou en exigeant des preuves de vaccination, grâce à un contrôle de la température, à une infrastructure forçant la distanciation physique, au port obligatoire du masque ou à une combinaison de nombreuses mesures, le secteur des événements sera heureux de pouvoir réunir à nouveau les Canadiennes et Canadiens en toute sécurité. »

### 3 Stimulate Touristic and Economic Recovery by Relaunching Festivals and Events

### Stimuler la reprise touristique et économique en relançant les festivals et événements 3

The federal government must invest in **popular products such as festivals and events** to **stimulate Canada's economic and touristic recovery** through a program modelled on the Marquee Tourism Events Program (2009-2011).

“The major festival and event industry is an important economic driver for Canada and has trickle-down effects not only on hotels, transportation and restaurants, but also within the cultural industry itself by giving a platform to emerging artists and providing jobs to technicians, musicians, directors, etc.”



Le gouvernement fédéral doit **investir dans des produits attractifs comme les festivals et les événements** pour **stimuler la reprise économique et touristique** du Canada avec un programme calqué sur le Programme des événements touristiques de renom (2009-2011).

« L'industrie des festivals et événements majeurs est un moteur économique important pour le Canada et a des effets de ruissellement non seulement sur les hôtels, les transports et les restaurants, mais aussi au sein de l'industrie culturelle elle-même en donnant une plateforme aux artistes émergents et en fournissant des emplois aux techniciens, musiciens, réalisateurs, etc. »

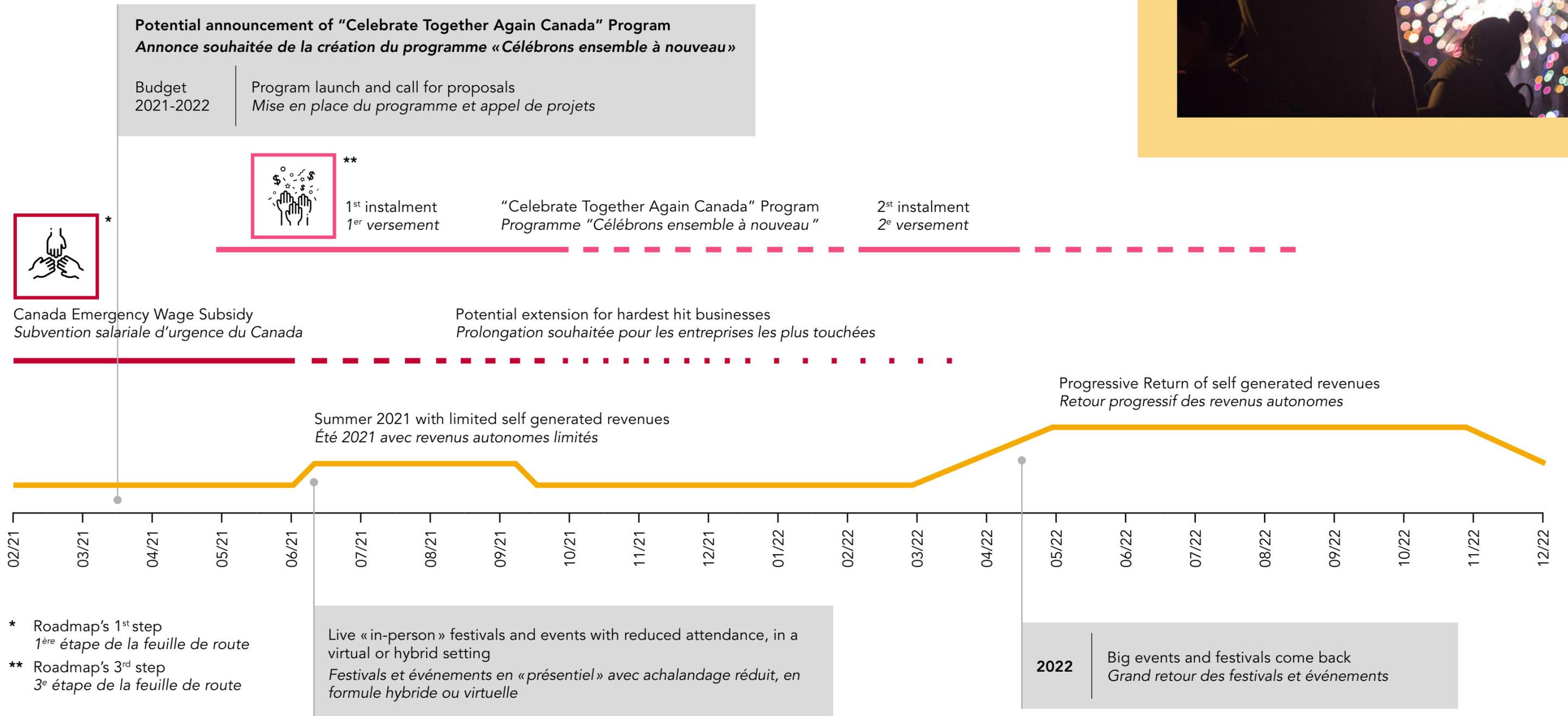
## Principales recommandations de FAME En lien avec la COVID-19

Dans le cadre des consultations prébudgétaires à Ottawa, Festivals et événements majeurs (FAME) a déposé une feuille de route en trois étapes pour la relance des festivals et événements.

Ces recommandations se retrouvent en détail dans le document [« Pour pouvoir célébrer ensemble à nouveau »](#)

A Timeline to **Recovery** (in relation to the degree of available revenue sources)

Chronologie de la **relance** (en fonction des différentes sources de revenus)



# Other recommendations

## SAFETY

Security costs for festivals and events have mounted exponentially following the several high-profile incidents around the world. The increase in security costs have a crushing impact on the budgets of festivals and events, many of which are not-for-profits, free, and open to the public.

### SOLUTION

- Allow additional funding announced in Budget 2019-2020 for the Security Infrastructure Program for Communities at Risk accessible to non-profit festivals and events.

OR

- Create a similar program that would assist public event organizers in covering a portion of infrastructure expenditures, including metal detectors, cameras, and various security devices.

Ministry: Public Safety and Emergency Preparedness

## GROWTH

While the event industry is growing rapidly globally, the growth of Canadian festivals and events remains stunted due to chronic under-investment by the Federal Government. Canadian festivals and events struggle to compete with festivals internationally.

### SOLUTION

- Implement a program aimed specifically at festival and event growth that recognizes their touristic and economic value.
- Provide funding support to conduct a comprehensive pan-Canadian economic impact study on the festivals and events industry.

Ministry: Economic Development and Official Languages

## CREATIVITY

The two-year investments made in Budget 2019-2020 to the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and the Building Communities Through Arts and Heritage Program (BCAH) were welcomed enthusiastically by the industry. These commitments are set to end in 2021-2022, and did not achieve the levels required to meet the demand and allow Canada's cultural sector to thrive. The CAPF, in particular, is over-subscribed. In 2017-2018, total requests from applicants exceeded available program resources by approximately 40 percent.

### SOLUTION

- Renew the funding from Budget 2021-22 for CAPF and BCAH in order to avoid uncertainty within the industry and ensure its successful delivery in 2022-2023.
- Implement a proactive review process that includes consultation with industry with the aim to optimize the delivery of renewed grants in 2022-2023.

Ministry: Canadian Heritage

# Autres recommandations

## SÉCURITÉ

Les coûts de sécurité assurés par les festivals et événements sont en croissance exponentielle, alors que les menaces et attaques se multiplient dans le monde. Cette augmentation des coûts de sécurité met beaucoup de pression sur les budgets des festivals et événements, dont plusieurs sont à but non-lucratif, gratuits et ouverts à tous.

### SOLUTION

- Permettre que le financement additionnel accordé au Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque, annoncé au budget 2019-2020, soit disponible aux festivals et événements à but non-lucratif.

OU

- Créer un programme similaire qui viendrait appuyer les organisateurs d'événements publics en couvrant une portion des coûts d'infrastructures, tels les détecteurs de métal, caméras et autres dispositifs.

Ministère : Sécurité publique et de la Protection civile

## CROISSANCE

Alors que l'industrie événementielle croît rapidement dans le monde, la croissance des festivals et événements canadiens demeure difficile et plus limitée à cause d'un sous-investissement chronique du gouvernement fédéral. Les festivals et événements canadiens luttent pour être compétitifs à l'échelle internationale.

### SOLUTION

- Créer un programme visant spécifiquement la croissance des festivals et événements, reconnaissant leur apport touristique et économique.
- Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique de l'industrie formée par les festivals et événements.

Ministère : Développement économique et des Langues officielles

## CRÉATIVITÉ

L'investissement annoncé au budget 2019-2020 au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et au Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine a été salué avec enthousiasme par l'industrie, mais ne couvrirait que deux ans. Lors de l'énoncé économique de l'automne 2020, l'investissement aux deux programmes a été prolongé d'un an, puis de deux lors du budget 2021-2022.

### SOLUTION

- Pénaliser dès maintenant le financement des programmes concernés, afin d'éviter l'incertitude au sein de l'industrie.
- Implanter, de concert avec l'industrie, une révision de certains critères ou irritants dans le but de maximiser l'impact de l'investissement (renouvelé) en 2022-2023.

Ministère : Patrimoine canadien

## FEDERAL TAX CREDIT

Creating a federal tax credit for the production of shows, which currently exists in Québec. This measure would allow presenters, such as major international events, to acquire shows at lower cost.

Ministries: Finance/Canadian Heritage

## TAXATION

Simplifying taxation and bureaucracy (notably when welcoming foreign artists)—Regulation 105 and tax withholdings.

Ministry: Finance

## FINANCIAL CONTRIBUTION

Ensure that regional tourism associations make a significant financial contribution towards the development of festivals and events, particularly through agreements with Canada Economic Development in Québec.

Ministries: Innovation, Science, Economic Development/Tourism

Organization: Economic Development Canada



## CRÉDIT D'IMPÔT FÉDÉRAL

Créer un crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.

Ministères : Finances/Patrimoine canadien

## FISCALITÉ

Simplifier la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.

Ministères : Finances/Revenu

## CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme

Organisme : Développement économique Canada

# 2020 Highlights

A busy pandemic year

Numerous meetings with **public servants, political staff** and the **Ministers of Economic Development and Canadian Heritage**



Meetings and ongoing collaboration with industry partners, including **CAPACOA**, the **Canadian Live Music Association**, the **Tourism Industry Association of Canada**, the **Canadian Chamber of Commerce**, **Destination Canada**, and many others

Participation in the **Light Up Live** movement in support of the performing arts and performers affected by the pandemic



Salle Wilfrid-Pelletier, Place des Arts © Olivier Gariépy

Several appearances before House of Commons parliamentary committees, including **Canadian Heritage, Finance, and Industry, Science and Technology**

A brief submitted to the **pre-budget consultations in Ottawa** that led the Standing Committee on Finance to adopt FAME's key recommendations



Pre-Budget Consultations in Advance of the 2021 Budget

Consultations prébudgétaires en vue du budget de 2021

A presentation to the **Sponsorship Marketing Council Canada**, as well as to the **Tourism Industry Association of Canada** congress

Attendance at the **Atlantic Presenters Association (APA)** conference in Halifax to establish productive contacts in the Maritimes. Since this trip, both the APA and Event Atlantic have joined FAME as associate members

Meetings with approximately **20 Members of Parliament (MPs)**

A joint survey conducted with the **Ottawa Festival Network** to gauge the pulse of the industry, involving approximately 100 festivals and events

## SURVEY OF FESTIVALS AND EVENTS IN CANADA

Highlights from a survey of more than 100 Canadian festivals and events conducted in August 2020 by the Ottawa Festival Network and Festivals and Major Events Canada (FAME), in collaboration with the Regroupement des Evénements Majeurs Internationaux du Québec (REM), Québec Attraction Events (QAE), Event Atlantic and the Atlantic Presenters Association.



An extension of the investment obtained by **FAME in 2019** (\$15 million in the two programs that benefit festivals and events) without which, in the midst of the pandemic, festivals and events would have received less funding

Money for festivals and events through the **COVID-19 Emergency Support Fund for Cultural, Heritage and Sport Organizations** (initial \$500M)



An active role in the creation of the **Coalition of Hardest Hit Businesses** and its launch in Ottawa; recognition of the reality of these businesses in the Speech from the Throne

# 2020 en moments clés

Une année pandémique chargée

Une multitude de rencontres avec des fonctionnaires, du personnel politique et les ministres du Développement économique et du Patrimoine canadien



Des rencontres et une concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont CAPACOA, l'Association canadienne de la musique sur scène, l'Association de l'industrie touristique du Canada, la Chambre de commerce du Canada, Destination Canada et bien d'autres

Une participation au mouvement Éclairons les scènes en appui aux arts de la scène et à ses artisans affectés durant la pandémie



Salle Wilfrid-Pelletier, Place des Arts © Olivier Gariépy

Une présence répétée devant des comités parlementaires de la Chambre des communes, soit ceux du Patrimoine canadien, des Finances et de l'Industrie, des Sciences et de la technologie

Un mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires à Ottawa ayant amené le Comité permanent des Finances à reprendre les principales recommandations de FAME



Pre-Budget Consultations in Advance of the 2021 Budget / Consultations prébudgétaires en vue du budget de 2021

Une présentation devant le Comité canadien de la commandite, de même qu'au congrès de l'Association de l'industrie touristique du Canada

Un participation au congrès de l'Atlantic Presenters Association (APA) à Halifax pour établir des contacts fructueux dans les Maritimes. Depuis ce déplacement, tant l'APA qu'Event Atlantic ont joint les rangs de FAME à titre de membres associatifs

Une vingtaine de députés de la Chambre des communes rencontrés

Un sondage réalisé conjointement avec le Réseau des festivals d'Ottawa pour prendre le pouls de l'industrie et auquel ont participé une centaine de festivals et événements



Une prolongation de l'investissement obtenu par FAME en 2019 (15 M\$ dans les deux programmes qui bénéficient notamment aux festivals et événements) et sans laquelle, en pleine pandémie, les festivals et événements auraient eu moins de subventions

De l'argent pour les festivals et événements à travers le Fonds d'urgence pour soutenir les organismes du patrimoine et du sport (500 M\$ initiaux)



Un rôle actif dans la mise en place de la Coalition des entreprises les plus durement touchés et son lancement à Ottawa; une reconnaissance de la réalité de ces entreprises à travers le discours du Trône

Une communication constante avec les membres de FAME, notamment par la voie d'un bulletin envoyé quelques fois par semaine depuis le début de la pandémie

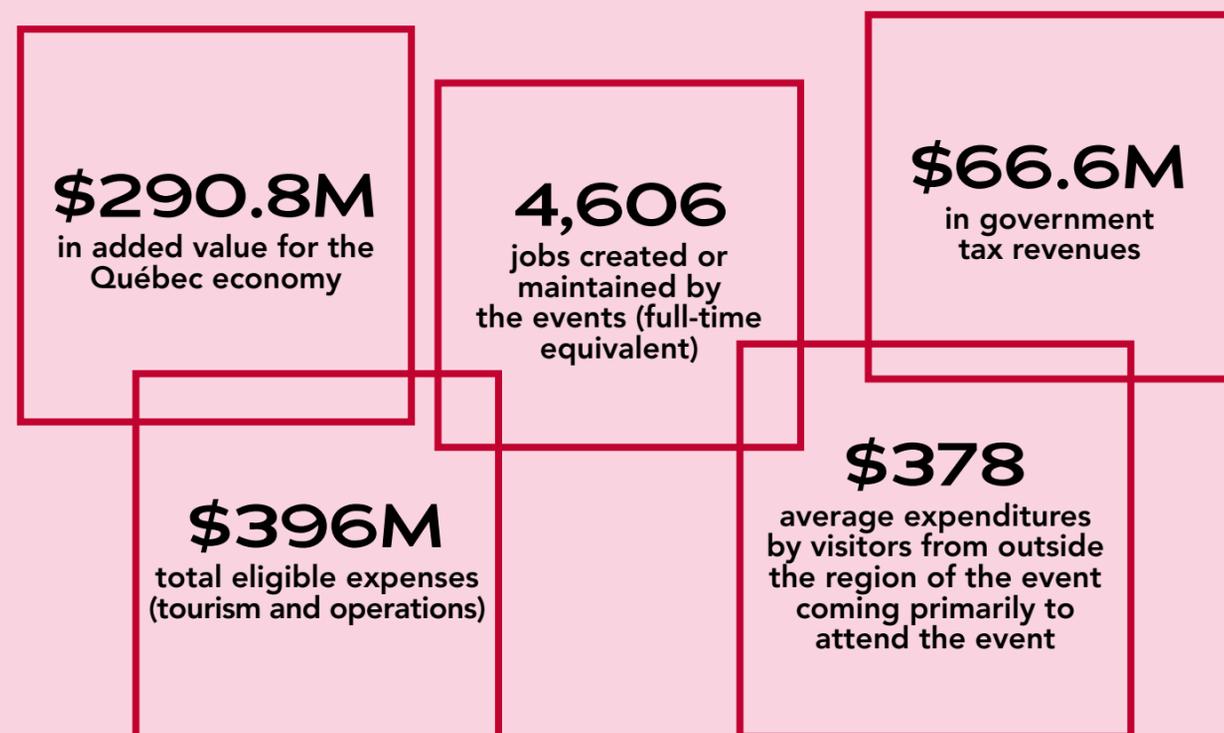
Une présence active dans les médias canadiens

# NEW STUDY SHOWS THE IMPORTANCE OF FESTIVALS AND EVENTS FOR THE ECONOMY AND TOURISM

## Highlights of the KPMG study released on May 31, 2018

The study, commissioned by the Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), covers **nine members of FAME** and concludes that the Government of Canada received 1.78 times what it invested in events through taxes. While it subsidized 17 events with up to **\$9.7 M**, the **federal government** received **\$17.3 M**, before even considering the economic impact and the creation or maintenance of jobs for the middle class.

## THE BENEFITS



### Festivals and events: a reason to travel domestically or from abroad

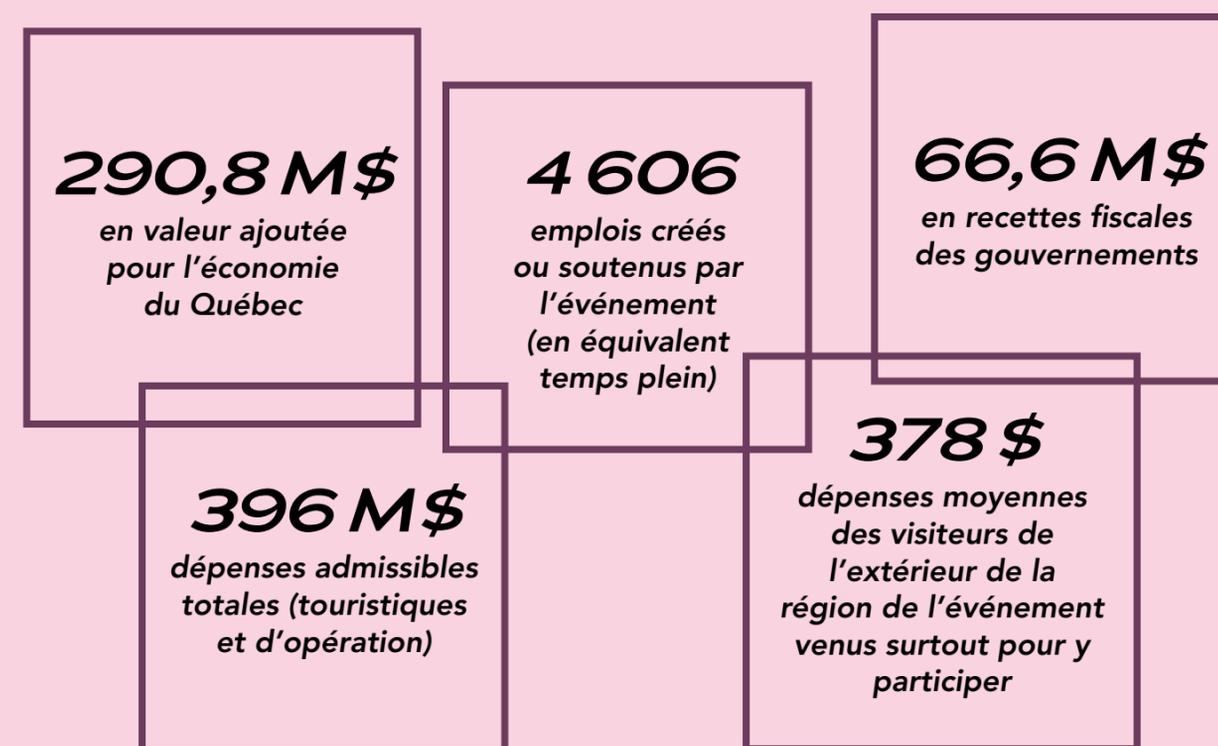
- No fewer than **190,603** tourists came from outside the province where the 17 festivals and events reviewed by the study were held, in this case Québec, **primarily to attend** these events.
- **66%** of Québec visitors travelled **primarily because of the event**.
- **54%** of visitor expenditures were generated by those coming from outside of Québec.

# L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

## Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M\$**, le **gouvernement fédéral** a récolté **17,3 M\$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

## LES RETOMBÉES



### Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec.