



**Defusing a Crisis
Situation and Seizing
an Exceptional
Opportunity**

A brief to the Department of
Finance as part of the pre-
budget consultations

August 2025

**Désamorcer
une situation de crise,
puis saisir une
exceptionnelle occasion**

Un mémoire pour le ministère
des Finances dans le cadre des
consultations prébudgétaires

Août 2025

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

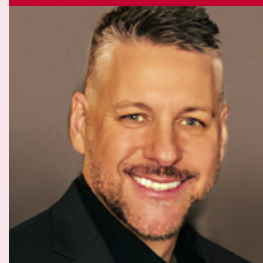
The Year at a Glance

- In January, a groundbreaking study is published: **Hear and Now: Understanding the economic power and potential of Canada's live music industry (CLMA)**. In 2023, the Canadian live music industry generated \$3.73B in tax dollars and \$10.92B in gross domestic product. Of the latter amount, \$8.92B was generated by tourism related to live music activities.
- FAME's Executive Director meets with **Mark Carney**, candidate in the Liberal Party of Canada leadership race, **during the Québec Winter Carnival**.
- In March, FAME submits a **brief** to the Minister of Finance for the 2025 budget. In July, the coalition submits **another brief to the House of Commons Standing Committee on Finance as part of its pre-budget consultations**. In August, **another brief** is submitted, this time to the federal government, as part of its own pre-budget consultation process for the 2026 budget.
- In May and September, FAME attends a **meeting of national tourism associations** with Destination Canada.
- In addition to the briefs, FAME runs a **summer advocacy campaign**: more than 150 letters are sent to MPs by FAME and its direct and affiliated members. A dozen elected representatives write to the ministers relevant to the requests, in Finance and Culture.
- In September, FAME's Executive Director gives a presentation at a **symposium organized in Victoria by the BC Music Festival Collective**, an association that recently joined the coalition.
- In the run-up to the budget, several **meetings are held with MPs from various parties, government officials and cabinets**. At the end of September, FAME and its partners meet with the **Minister of Canadian Identity and Culture** in Ottawa. In October, a question related to FAME's requests is put to the House of Commons.

L'année en un coup d'œil

- In November, FAME can finally breathe a sigh of relief: the federal government announces, through the budget, that it will **renew the additional investments** made to the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and to Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) since 2019, this time for three years, starting in 2026-2027.
- En janvier, dévoilement d'une étude inédite : **Écoute Active, comprendre la puissance économique et le potentiel de l'industrie de la musique live au Canada (CLMA)**. L'industrie canadienne de la musique sur scène a généré 3,73 milliards \$ de recettes fiscales et 10,92 milliards \$ au produit intérieur brut en 2023. De ce dernier montant, 8,92 milliards \$ sont attribuables au tourisme entourant les activités reliées à la musique sur scène.*
- Le directeur général de FAME rencontre le candidat à la chefferie du Parti libéral du Canada, **Mark Carney, en marge du Carnaval de Québec**.
- En mars, FAME produit un **mémoire** destiné au ministre des Finances en vue du budget 2025. En juillet, la coalition soumet un **nouveau mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires** du Comité permanent des Finances de la Chambre des communes. En août, un **autre mémoire** est envoyé, cette fois au gouvernement fédéral, dans le cadre de son propre processus de consultations prébudgétaires en vue du budget 2026.
- En mai et en septembre, FAME participe à la **réunion des associations nationales du secteur du tourisme**, avec Destination Canada.
- En complément des mémoires, FAME pilote une **campagne de représentation estivale** : plus de 150 lettres sont envoyées à des députés par FAME, ses membres associés ou ses membres. Une dizaine d'élus écrivent aux ministres concernés par les demandes, aux Finances et à la Culture.
- En septembre, présentation du directeur général de FAME dans le cadre d'un **symposium organisé à Victoria par le BC Music Festival Collective**, une association qui s'est récemment jointe à la coalition.
- En vue du budget, plusieurs **rencontres sont tenues, avec des députés de divers partis, des fonctionnaires, des cabinets**. Fin septembre, FAME rencontre avec ses partenaires le **ministre de la Culture et de l'Identité canadiennes** à Ottawa. En octobre, une question liée aux demandes de FAME est posée à la Chambre des communes.
- En novembre, FAME se montre grandement soulagé : le gouvernement fédéral annonce par la voie du budget qu'il **renouvellera les investissements supplémentaires** faits depuis 2019 au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP), cette fois pour trois ans, à compter de 2026-2027.

"Since 2018, FAME has repeatedly and successfully campaigned for additional or renewed funding for the Canada Arts Presentation Fund and for Building Communities through Arts and Heritage. We can be proud of our efforts in 2025, which were rewarded in the budget, but we must continue to rally our forces and remain vigilant. Together, we can make further gains."



Martin Roy, Executive Director/Directeur général

« Depuis 2018, FAME mène avec succès des campagnes répétées visant l'ajout de sommes ou la reconduction de montants au Fonds du Canada pour la présentation des arts et au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

Nous pouvons être fiers du travail accompli en 2025, couronné de succès lors du budget, mais la mobilisation et la vigilance doivent demeurer. C'est ensemble que nous pourrons faire de nouveaux gains. »



FAME's objectives

- FAME aims to increase political awareness of the importance of festivals and events in Canada as an economic driver, key export industry, and a sector of future growth and development.
- Speak as the recognized federal voice of the Canadian festivals and events sector and be the benchmark of operational excellence and product quality for our industry.
- Publish economic data and research that underscores the importance of the Canadian festivals and events industry and provide comparative analysis of Canada's global competitiveness in this growing sector.
- Advocate for ever-improved federal policies and funding for the festivals and events industry.
- Work collaboratively with governments and other industry organizations to improve Canada's economic prosperity.

Les objectifs de FAME

- FAME vise à faire davantage connaître l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement.
- Être le porte-parole reconnu du secteur des festivals et des événements canadiens à l'échelle fédérale et, pour notre industrie, devenir la référence en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits.
- Publier des données économiques et des résultats de recherche qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance.
- Prôner une amélioration des politiques et du financement du gouvernement fédéral s'appliquant au secteur des festivals et des événements majeurs.
- Travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la prospérité économique du Canada.

Festivals and Major Events Canada, also known by the acronym FAME, has a direct and affiliated membership of over **500 members** of all sizes and types.

The coalition works closely with the **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, which consists of some 30 major events in Quebec, as well as with the following organizations: **Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Atlantic Presenters Association (APA)**, **BC Music Festival Collective (BCMFC)**, **Ottawa Festival Network (OFN)** and the **City of Charlottetown**.

Festivals et Événements Majeurs Canada, aussi connu sous l'acronyme FAME, compte à travers un membership direct et affilié plus de **500 membres** au pays, de toutes tailles et en tous genres.

La coalition travaille étroitement avec le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, qui, au Québec, rassemble une trentaine de grands rendez-vous, de même qu'avec ces organisations : **Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Atlantic Presenters Association (APA)**, **BC Music Festival Collective (BCMFC)**, **Ottawa Festival Network (OFN)** et la **Ville de Charlottetown**.



Members / Membres

- | | | |
|--|--|--|
| • Beaches International Jazz Festival | • Festival Western de St-Tite | • Ottawa Children's Festival de la jeunesse |
| • Carnaval de Québec | • FestiVoix de Trois-Rivières | • Reelworld Film Festival |
| • Carnaval del Sol | • Fierté Montréal | • TD Salsa in Toronto |
| • Concord Pacific Dragon Boat Festival | • Folklorama | • The Edmonton International Fringe Theatre Festival |
| • Edmonton Folk Music Festival | • Francos de Montréal | • Toronto Waterfront Festival |
| • Edmonton Heritage Festival | • International de Montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu | • Un goût des Caraïbes/A Taste of the Caribbean |
| • Festival d'été de Québec | • Juste pour rire Québec | • Virée classique de l'OSM |
| • Festival de montgolfières de Gatineau | • Kempenfest | • Yellowknife International Film Festival |
| • Festival International de Jazz de Montréal | • Montréal Complètement Cirque | |
| • Festival Juste pour rire Québec | • Montréal en lumière | |
| | • Osheaga, Festival Musique et arts | |
| | • Ottawa Bluesfest | |

Associate members / Membres associés

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| • Atlantic Presenters Association | • Événements Attractions Québec (ÉAQ) | • Ottawa Festival Network |
| • BC Music Festival Collective | • Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT) | • Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) |
| • City of Charlottetown | | |

www.fame-feem.ca | fame@remi.qc.ca
C.P. 60584, Succ. Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H1V 3T8