

Untenable situation at Canadian Heritage:

NO

to the planned
decrease to the Canada
Arts Presentation Fund

to abandoning
Canadian performing
arts presenters,
festivals and events

A brief for the Government of Canada

February 2024

Situation intenable à Patrimoine Canadien :

NON

à la baisse prévue au
Fonds du Canada pour
la présentation des arts

à l'abandon des
diffuseurs en arts de la
scène, des festivals et
événements canadiens

Un mémoire pour le gouvernement du Canada

Février 2024

FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

Recommendations:

1. In order to avoid an anticipated 25% decrease to the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) as of April 1, 2024, and a 40% decrease to Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) as of April 1, 2026, make permanent the additions made to the base budget of these programs in 2019–2020 (+\$8 M/year to CAPF, + \$7 M/year to BCAH).
2. To make a necessary historical catch-up and prevent the programs from being, in constant dollars, less funded than they were under the Conservative government in 2008, despite having more clients today, add an additional \$30M (\$21M to CAPF and \$9M to BCAH).

Recommandations :

1. Afin d'éviter une baisse prévue de l'ordre de 25 % au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) dès le 1^{er} avril 2024 ainsi qu'une diminution de 40 % au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) dès le 1^{er} avril 2026, rendre permanents les ajouts faits à la base budgétaire de ces programmes en 2019-2020 (+ 8 M\$/an au FCPA, + 7 M\$/an au DCAP).
2. Pour effectuer le rattrapage historique qui s'impose et éviter que les programmes soient, en dollars constants, moins dotés que sous le gouvernement conservateur en 2008, alors qu'ils comptent aujourd'hui plus de clients, ajouter une nouvelle somme de 30 M\$ (soit 21 M\$ au FCPA et 9 M\$ au DCAP).

Festivals and Major Events Canada, also known by the acronym FAME, has a direct and affiliated membership of over **500 members** of all sizes, in **nine provinces** across the country.

The coalition works closely with the **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, which consists of some 30 major events in Quebec, as well as with the following organizations: **Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Event Atlantic**, **Atlantic Presenters Association (APA)**, **Ottawa Festival Network (OFN)** and the **City of Charlottetown**.

FAME is one of some **thirty associations** from across Canada united under the **#FutureOfLIVE** umbrella, representing presenters, mainly show programmers and festival organizers.

Festivals et Événements Majeurs Canada, aussi connu sous l'acronyme FAME, compte à travers un membership direct et affilié plus de **500 membres** au pays, de toutes tailles et dans **neuf provinces**.

La coalition travaille étroitement avec le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, qui, au Québec, rassemble une trentaine de grands rendez-vous, de même qu'avec ces organisations : **Ontario Festival Industry Taskforce (OFIT)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Event Atlantic**, **Atlantic Presenters Association (APA)**, **Ottawa Festival Network (OFN)** et la **Ville de Charlottetown**.

FAME fait partie de la **trentaine d'associations** de partout au Canada rassemblées sous le parapluie **#AvenirDuSPECTACLE**, représentant des diffuseurs, essentiellement des programmeurs de spectacles et des organisateurs de festivals.

- | | | | | |
|---|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Alliance nationale de l'industrie musicale • Arts Touring Alliance of Alberta • Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU • Atlantic Presenters Association • BC Touring Council • Canadian Association for the Performing Arts (CAPACOA) • Canadian Live Music Association | <ul style="list-style-type: none"> • Centre culturel franco-manitobain • Conseil culturel et artistique francophone de la C.-B. • Conseil culturel fransaskois • Diffusion Inter-Centres • Événements Attractions Québec • Event Atlantic • Fédération culturelle canadienne-française | <ul style="list-style-type: none"> • Festivals and Major Events Canada (FAME) • Indigenous Performing Arts Alliance • Jazz Festivals Canada • Les Voyagements – Théâtre de création en tournée • Manitoba Arts Network • Objectif Scène • Ontario Festival Industry Taskforce • Ontario Presents | <ul style="list-style-type: none"> • Organization of Saskatchewan Arts Councils (OSAC) • Ottawa Festival Network • Professional Association of Canadian Theatres • RADARTS • Regroupement artistique francophone de l'Alberta • Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) | <ul style="list-style-type: none"> • Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène • Réseau Centre • Réseau des Grands espaces • Réseau Ontario • ROSEQ • SPECTOUR • The CanDance Network |
|---|---|--|---|--|



FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

CANADA

Associate Members /
Membres associés

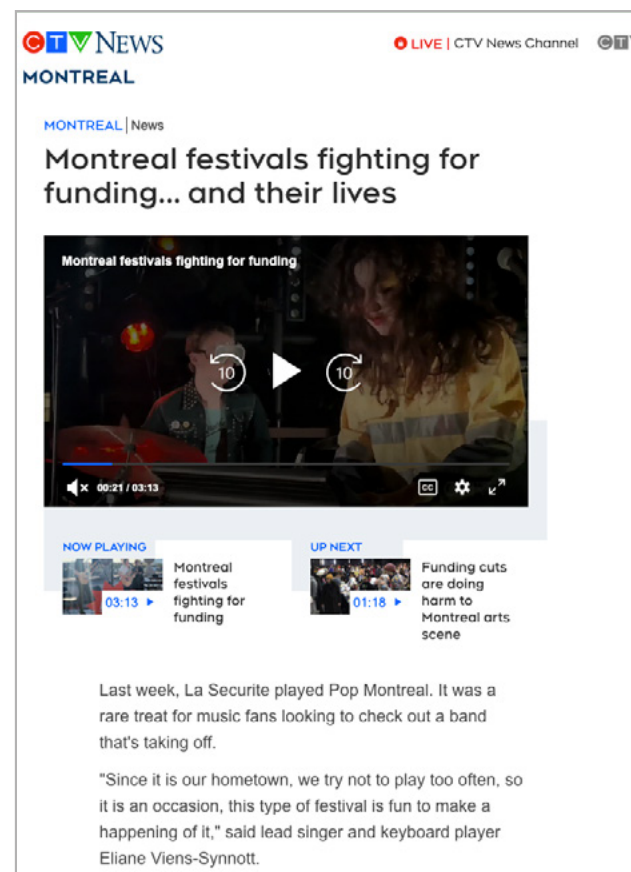


Context

- **The base budgets** for two of Canadian Heritage's most important programs, Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) and the Canada Arts Presentation Fund (CAPF), **have not been reviewed for some fifteen years**, and were established by the Harper government;
- Since then, **the number of clients and their needs have increased** both organically and as a result of the recent surge in inflation;
- To mitigate the chronic underfunding of both programs, the Trudeau government added \$15M overall in 2019–2020, **but only did so for two years**.

Éléments de contexte

- **Les bases budgétaires** de deux des plus importants programmes à Patrimoine canadien, soit le Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) et le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) **n'ont pas été revues depuis une quinzaine d'années** et ont été fixées par le gouvernement Harper;
- Durant cette période, **le nombre de clients et leurs besoins ont augmenté** de façon « naturelle », mais aussi de façon accrue avec la récente poussée inflationniste;
- Pour pallier au problème de sous-financement chronique des deux programmes, le gouvernement Trudeau a réinjecté en 2019-2020 un total de 15 M\$, **mais ne l'a fait que pour deux ans**.



Building Communities through Arts and Heritage (BCAH)

- Of this \$15M, \$7M has in fact been extended three times for BCAH, through 2025–2026, **but that amount is not even enough to maintain pre-pandemic funding levels;**
- Clients who received \$99,800 from BCAH before the pandemic received 38% less this year, down to \$61,700 for 2023–2024, and **this downward trend is only gaining momentum.** No event is receiving the \$200,000 maximum specified by the program (in practice, \$99,800 has become this year's maximum);
- By March 2024, BCAH funding levels in constant dollars (accounting for inflation) will be only 6% higher than in 2008, when the program was implemented. Between 2008 and 2023, inflation represented 37%.

In terms of the dollar volume of demand, the total amount requested increased from \$47.8 million in 2015-16 to \$64.5 million in 2020-21 (Table B-3). Demand increased the most for the Local Festivals component, from \$37.9 million in 2015-16 to \$54.3 million in 2020-21. (...)

Several BCAH funding recipients indicated that this funding is very important, as federal support enables local organizers to leverage funding from local municipalities and other sources. (...)

The scheduled ending of supplementary funding could lead to challenges.

The supplementary funding has been beneficial to recipients and has allowed for more continuity in funding for the larger recipient organizations. However, it has

been difficult for recipients to plan for the additional funding, due to challenges faced by the Program in confirming approved supplemental amounts. More stable funding to the Program could provide greater stability. PCH key informants expressed concern with the end of temporary funding, as the \$7 million in supplementary funding for Local Festivals is scheduled to end on March 31, 2024 [editor's note: now extended to March 31, 2026]. While PCH managers are supportive of being able to fund all eligible applications, they noted that if demand continues to grow without increases to the Program's budget, then the amount of funding per project would decrease.

Source: <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/corporate/publications/evaluations/evaluation-building-communities-arts-heritage.html>

Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP)

- De ces 15 M\$, 7 M\$ ont bel et bien été reconduits trois fois au DCAP, jusqu'en 2025-2026, **mais ils ne suffisent même pas à maintenir les subventions reçues au niveau prépandémique ;**
- En effet, des clients qui recevaient avant la pandémie 99 800 \$ au DCAP ont reçu 38 % de moins cette année, soit 61 700 \$ pour 2023-2024 et **la tendance baissière ne fait que s'accélérer.** Aucun événement ne reçoit le maximum de 200 000 \$ pourtant prévu au programme (dans les faits, 61 700 \$ est devenu cette année ce maximum);
- D'ici mars 2024, le niveau de financement du programme DCAP en dollars constants (tenant compte de l'inflation) ne sera que de 6 % supérieur au seuil de 2008, au moment où le programme a été mis en œuvre. Entre 2008 et 2023, l'inflation a représenté 37 %.

En ce qui concerne le volume de la demande en dollars, le montant total demandé est passé de 47,8 M\$ en 2015-2016 à 64,5 M\$ en 2020-2021 (tableau B-3). La demande a augmenté le plus pour le volet Festivals locaux, passant de 37,9 M\$ en 2015-2016 à 54,3 M\$ en 2020-2021. (...)

Plusieurs bénéficiaires du financement du Programme DCAP ont indiqué que ce financement est très important, car le soutien fédéral permet aux organisateurs locaux de mobiliser des fonds auprès des municipalités locales et d'autres sources. (...)

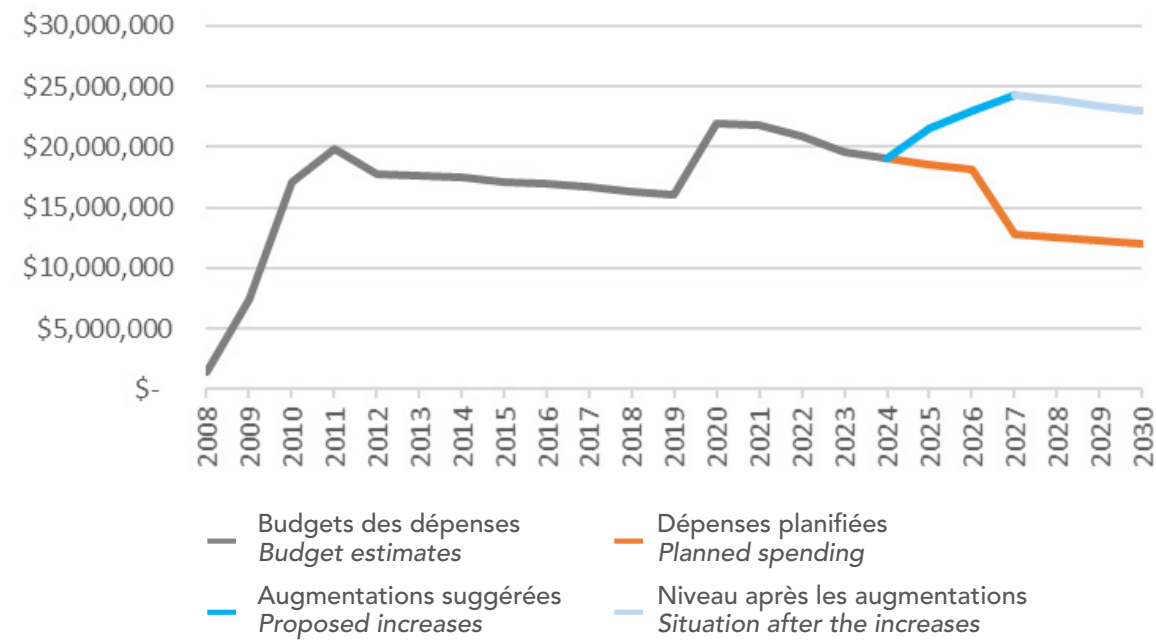
La fin prévue du financement supplémentaire pourrait poser des défis.

Le financement supplémentaire a été bénéfique pour les bénéficiaires et a permis une plus grande continuité dans le financement des grandes organisations bénéficiaires. Cependant, il a été difficile pour

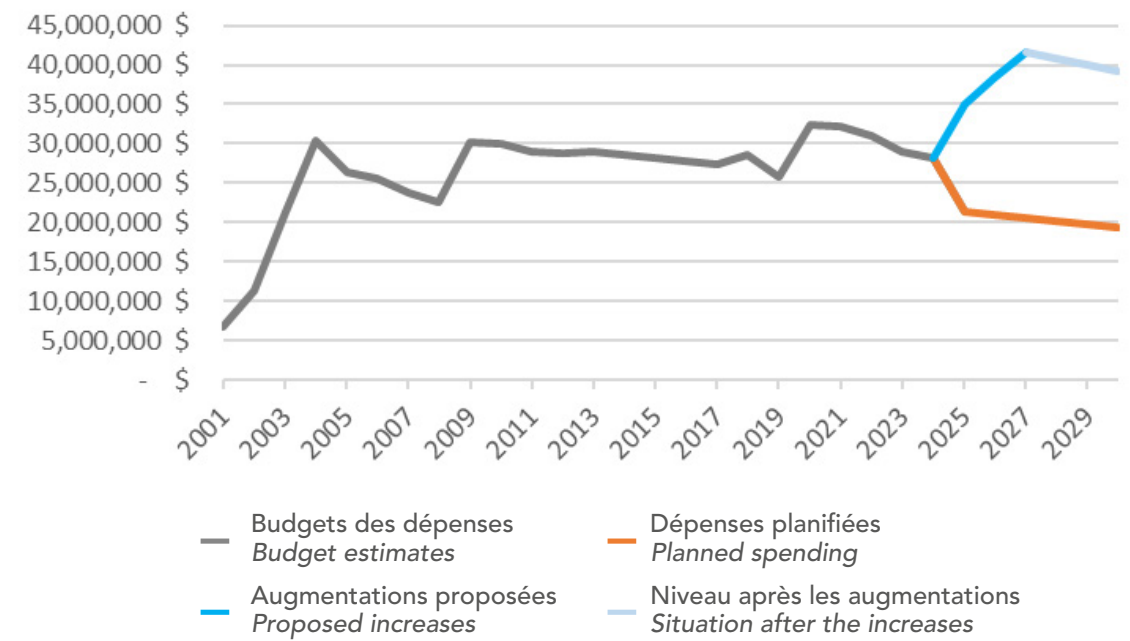
les bénéficiaires de planifier le financement supplémentaire, en raison des difficultés rencontrées par le Programme pour confirmer les montants supplémentaires approuvés. Un financement plus stable du Programme pourrait assurer une plus grande stabilité. Les informateurs clés de PCH se sont dits préoccupés par la fin du financement temporaire, puisque le financement supplémentaire de 7 M\$ pour les festivals locaux devrait prendre fin le 31 mars 2024 [NDLR : prolongé depuis jusqu'au 31 mars 2026]. Même si les gestionnaires de PCH sont favorables à la possibilité de financer toutes les demandes admissibles, ils ont fait remarquer que si la demande continue de croître sans augmentation du budget du Programme, le montant du financement par projet diminuerait.

Source : [Évaluation du Programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine 2015-2016 à 2020-2021.](#)

Niveau de financement DCAP (en dollars constants de 2012)
 BCAH funding Level (constant 2012 dollars)



Niveau de financement FCPA (en dollars constants de 2012)
 CAPF funding Level (constant 2012 dollars)



#AVENIRDU SPECTACLE
INVESTIR DANS L'AVENIR DU SPECTACLE VIVANT



COMMUNIQUÉ

LE MILIEU CULTUREL EN APPELLE À LA MINISTRE DES FINANCES POUR UN RÉINVESTISSEMENT À PATRIMOINE CANADIEN

Plus de 30 groupes d'un océan à l'autre disent aussi « pas de coupures en culture » à la veille d'une ronde de compressions gouvernementales

MONTREAL, 27 SEPTEMBRE 2023 — D'une seule voix, plus de 30 associations canadiennes représentant des diffuseurs, essentiellement des programmeurs de spectacles et des organisateurs de festivals, dénoncent la situation à Patrimoine canadien où les deux programmes importants dont leurs membres bénéficient ne suffisent plus aux besoins. Elles appellent directement à la ministre des Finances pour un réinvestissement, et ce, avant même qu'une ronde de compressions de 15 milliards \$ s'ajoute aux problèmes actuels. Elles demandent un réinvestissement conséquent et avancent aujourd'hui quelques éléments et des chiffres qui les inquiètent grandement:

- **Les bases budgétaires** de deux importants programmes soutenant la présentation de spectacles et de festivals à Patrimoine canadien, soit le Développement des communautés par le biais des arts (DCAP) et du patrimoine et le Fonds du Canada (FCPA) pour la présentation des arts, **n'ont pas été revues depuis 2007**. Les fonds de ces programmes totalisent 50,2 M \$ et soutiennent aujourd'hui plus de 1 500 organismes;
- Pour pallier les problèmes de sursouscription et sous-financement des deux programmes, le gouvernement a réinjecté en 2019-2020 un total de 15 M\$ par année, mais ne l'a fait que pour deux ans. Ces sommes temporaires ont été reconduites – trois fois dans le cas de DCAP – mais cela **ne suffit même pas à maintenir les subventions reçues au niveau pré-pandémique**, en raison notamment d'une hausse de 12 % du nombre de clients ;
- Des clients qui recevaient avant la pandémie plus de 100 000 \$ au DCAP ont obtenu pour 2023-2024 un maximum de 61 700 \$, c'est-à-dire **souvent 40 % de moins** que durant les années 2010 et **la tendance baissière ne fait que s'accélérer**;
- La situation du FCPA est particulièrement inquiétante. Même avec la hausse ponctuelle accordée en 2019, en dollars constants (i.e. en tenant compte de l'inflation), l'enveloppe du programme a déjà atteint un plancher historique depuis 20 ans. Pire encore, cette hausse ponctuelle n'a pas été renouvelée au-delà de 2023-2024. Cette forme de « compression programmée » fait craindre **des baisses de l'ordre de 23 % en moyenne pour les clients du FCPA** à compter du printemps prochain;

#AvenirDuSPECTACLE - Pas de coupures en culture

- Pour le milieu, qui réclame un financement prévisible et accru, il apparaît inconcevable qu'on retourne au niveau de 2007-2008 ;
- La présidente du Conseil du Trésor a demandé à tous les ministères fédéraux d'identifier ensemble 15 milliards de dollars en compressions, avant le 2 octobre, et cela pourrait avoir un impact dévastateur sur les programmes concernés ici.

Plus de 1500 clients sont soutenus par les deux importants programmes de Patrimoine canadien. Il peut s'agir autant de lieux de diffusion que d'événements ou de festivals, par exemple. Pour ces organisations, la situation qui prévaut met de plus en plus en péril leur capacité de faire vivre la culture, ses artistes et artisans, de boucler leurs budgets, tout en ayant des retombées positives dans leurs communautés, tant sur les plans culturel et social, qu'économique.

Afin de remédier à la situation, les nombreuses associations réunies sous le parapluie #AvenirDuSPECTACLE réclament l'intervention rapide de la ministre des Finances et elles proposent de nouveau au gouvernement fédéral diverses pistes de solutions pour un réinvestissement :

- Elles demandent que les sommes ponctuelles consenties depuis 2019 soient **intégrées de façon permanente à la base budgétaire des deux programmes**. Il n'est pas raisonnable de condamner tout le milieu à se mobiliser année après année pour des prolongements qui, comme dans le cas du FCPA cette année, ne viennent pas (ou arriveraient tardivement si le gouvernement rectifie le tir seulement dans son prochain budget);
- Selon les associations, ce ne sont pas des ajustements marginaux qui sont requis, mais bien un vrai **rattrapage historique**. Elles demandent une hausse de 21 M\$ au FCPA et de 9 M\$ au DCAP, en sus des sommes temporaires renouvelées à la pièce depuis 2019. Ces investissements élèveraient le financement de ces deux programmes de 37 % (en dollars constants) au-delà des seuils établis au moment de leur mise en œuvre. Rappelons que le gouvernement libéral a dès 2015 corrigé un sous-financement à Radio-Canada/CBC de même qu'au Conseil des arts du Canada, mais qu'il n'a pas fait pareil exercice pour les programmes du ministère du Patrimoine canadien soutenant la diffusion du spectacle vivant.

Pour le moment, le gouvernement fédéral n'a pas donné suite aux demandes du milieu, tout en étant pleinement conscient des enjeux, ayant été sensibilisé au cours des dernières années à plusieurs occasions par les associations et même, depuis l'automne dernier, par quelque 25 députés de la Chambre des communes qui ont écrit des lettres sur le sujet aux ministres concernés.

La liste des organisations qui appuient la campagne #AvenirDuSPECTACLE et sont à l'origine du présent communiqué se trouve [ici](#).

– 30 –

Source :
Information complémentaire :
RSVP :
Info :

#AvenirDuSPECTACLE et associations participantes
[ici](#) (FR) et [ici](#) (EN)
rsvp@marellecommunications.com
Sandra Rossi, Marelle Communications
srossi@marellecommunications.com
(514) 238-2859

#AvenirDuSPECTACLE - Pas de coupures en culture

#FUTUREOFLIVE
INVESTING IN THE FUTURE OF LIVE PERFORMANCE



PRESS RELEASE

THE CULTURAL SECTOR CALLS ON THE MINISTER OF FINANCE TO REINVEST IN CANADIAN HERITAGE

More than 30 organizations from coast to coast are also calling for "no cutbacks in culture" ahead of a round of government cuts

MONTREAL, SEPTEMBER 27, 2023 — More than 30 Canadian associations representing presenters, mainly show programmers and festival organizers, are joining forces to speak out against the situation at Canadian Heritage, whereby the two major programs that benefit their members are no longer sufficient to meet current needs. They are appealing directly to the Minister of Finance for reinvestment, even before a \$15B round of cutbacks compounds existing problems. They are calling for a substantial reinvestment, and today are putting forward some of the facts and figures that give them great cause for concern:

- **The base budgets** for two important Canadian Heritage programs that support the presentation of shows and festivals, Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) and the Canada Arts Presentation Fund (CAPF), **have not been reviewed since 2007**. Funding for these programs totals \$50.2M, and currently supports more than 1,500 organizations;
- To mitigate issues of oversubscription and underfunding for both programs, the government provided \$15M per year in 2019-2020, but for two years only. These temporary funds have been renewed – three times for BCAH – **but that is not even enough to maintain grants received at pre-pandemic funding levels**, due in part to a 12% increase in the number of clients;
- Clients who received more than \$100,000 from BCAH **before** the pandemic have received a maximum of \$61,700 in 2023-2024, i.e. **often 40% less** than in the 2010s, and **this downward trend is only gaining momentum**;
- The CAPF situation is particularly alarming. Even with the temporary increase granted in 2019, the program's budget has already reached a 20-year low in constant dollars (i.e. adjusted for inflation). Worse still, this one-off increase has not been renewed beyond 2023–2024. This form of "programmed compression" raises concerns among **CAPF clients, who will face cuts averaging 23%** starting next spring;

#FutureOfLIVE – No cutbacks in culture

- The sector is asking for greater predictability and increased funding. A return to 2007-2008 funding levels is inconceivable;
- The President of the Treasury Board has asked all federal departments to collectively identify \$15B in cutbacks by October 2, and this could have a devastating impact on the programs at issue here.

These two key programs support over 1,500 clients, large and small, in every province and territory. For these organizations, the current situation is jeopardizing their ability to keep culture alive, to support artists and artisans, to balance their budgets, all while generating cultural, social and economic benefits for their communities.

To help remedy the situation, the associations united under the #FutureOfLIVE umbrella are calling on the Minister of Finance to intervene quickly. They are once again proposing various reinvestment solutions to the federal government:

- They are asking that the one-off funds added since 2019 be **permanently integrated into the base budgets of both programs**. Performing arts organizations shouldn't have to advocate year after year for the same funding extensions. Touring and presenting requires predictable funding ;
- According to the associations, a **real and historic catch-up** is required, not marginal adjustments. They are requesting an increase of \$21M to the CAPF and \$9M to BCAH, in addition to the temporary funds extended on a piecemeal basis since 2019. These investments would represent a 37% increase (in constant dollars) compared to the programs' initial funding bases, at the time when they were first created and rolled out. As a reminder, the Liberal government corrected underfunding at CBC/Radio-Canada and the Canada Council for the Arts back in 2015, but did not do the same for Canadian Heritage programs that support performing arts presentation.

So far, the federal government has not responded to the sector's requests, although it is fully aware of the issues, having been regularly informed by associations and, since last fall, by some 25 Members of Parliament who wrote letters on the subject to the relevant ministers.

The list of associations that support the #FutureOfLIVE campaign and that have issued this press release can be found [here](#).

—30—

Source: #FutureOfLIVE and participating associations
Additional information: [Here](#) (FR) and [here](#) (EN)
RSVP: rsvp@marellecommunications.com
Info: Sandra Rossi, Marelle Communications
ssossi@marellecommunications.com
 (514) 238-2859

#FutureOfLIVE – No cutbacks in culture

Bientôt l'heure de vérité pour le milieu culturel et le gouvernement Trudeau

Par Martin Roy et Julie-Anne Richard
5 février 2024 à 04h00



Le spectacle Jusqu'à ce qu'on meure présenté lors du Québec, Carrefour international de théâtre de Québec en mai. (Erick Labbé/Archives Le Soleil)

POINT DE VUE / À quelques mois de la présentation du budget fédéral, le milieu culturel vit entre la peur et l'espoir. Si rien n'est fait, le budget du Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) sera fortement amputé le 1er avril prochain et ceci se traduirait par des baisses moyennes de plus de 20% pour les diffuseurs qui y sont soutenus.

Il s'agit essentiellement des programmeurs de spectacles et des organisateurs de festivals, dont le Festival d'été de Québec, le Carrefour international de théâtre, ComediHa! et le Festival international du Domaine Forget de Charlevoix, pour en nommer quelques-uns dans la grande région de la Capitale-Nationale.

Ailleurs, des diffuseurs pluridisciplinaires comme les salles Maurice-O'Bready (Sherbrooke), J-A Thompson (Trois-Rivières) et Diffusion Saguenay pourraient écoper.

La baisse considérable et redoutée de l'enveloppe aura pour effet de ramener le budget du FCPA au niveau établi en 2008, et ce, en dépit du fait que l'inflation a représenté plus de 38% sur 16 ans et bien que le programme soutienne désormais un plus grand nombre de clients qu'à l'époque où le premier ministre était conservateur.

Heureusement, le gouvernement libéral a, dès 2019, reconnu que ces bases budgétaires ne suffisaient plus et a ajouté une somme de 8 M\$, en faisant à peu près le même investissement (7 M\$) à un autre programme important de Patrimoine canadien, le Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP). Mais il ne l'a fait que pour deux ans, en reconduisant à la pièce, d'une année à l'autre, condamnant ainsi le milieu culturel à être en perpétuelle représentation. Cette fois, cependant, alors que la prolongation a été annoncée au DCAP, elle ne l'a pas encore été au FCPA.

Vaste coalition

Cela a conduit plus d'une trentaine de groupes d'un océan à l'autre — dont RIDEAU et le RÉMI — à se mobiliser et à travailler ensemble au sein d'une vaste coalition. Ils ont interpellé une centaine de députés à la Chambre des communes et ont recueilli des appuis formels, par lettre, du tiers d'entre eux, ce qui représente 10% de la députation. Ils ont rencontré des ministres, à commencer par celle du Patrimoine canadien, Pascale St-Onge, qui a hérité du problème créé, faut-il le rappeler, parce qu'on n'a toujours pas ajusté de façon permanente les bases budgétaires.



La ministre du Patrimoine canadien Pascale St-Onge. (Sean Kilpatrick/Archives La Presse Canadienne)

Il faut reconnaître qu'en dépit de cette erreur qui aurait pu passer pour en être une de nature administrative si elle avait été corrigée depuis, le gouvernement de Justin Trudeau a, depuis 2015, fait des choses importantes pour la culture, à commencer par un début d'encadrement des GAFAM et la réalisation de ses promesses phares qu'étaient les réinvestissements à CBC/Radio-Canada et au Conseil des arts du Canada.

Dans le cadre de ce rattrapage historique cependant, il a omis de renchasser pour vrai Patrimoine canadien et cela motive le milieu culturel à demander qu'enfin, après tout ce temps, on procède également à une hausse substantielle, mais raisonnable, en ajoutant 21 M\$ du côté du FCPA et de 9 M\$ du côté du DCAP, pour porter le budget total de ces programmes soutenant plus de 1500 organismes à 95 M\$.

Les signataires de cette lettre sont bien placés pour témoigner des difficultés vécues sur le terrain partout au pays.

La pandémie, mais plus encore l'inflation et l'augmentation des coûts de production ont un impact dévastateur. Le gel des subventions provenant du Fonds du Canada pour la présentation des arts ou, pire, l'amputation du quart des sommes ne permettra pas de maintenir à flot certaines organisations. Chez plusieurs, la situation qui prévaut met de plus en plus en péril leur capacité de faire vivre la culture, ses artistes et artisans, de boucler leurs budgets, tout en ayant des retombées positives dans leurs communautés, tant sur les plans culturel et social, qu'économique.

Il faut rappeler qu'en mai dernier on apprenait que les libéraux allaient miser sur «la culture pour marquer des points au Québec au prochain scrutin». À nouveau donc, avant que la ministre des Finances Chrystia Freeland ne mette la dernière touche à son budget, nous interpellons le gouvernement canadien et en appelons au soutien du public, à l'aube de décisions cruciales pour l'avenir de la culture. À l'aube d'un véritable moment de vérité.

Martin Roy, Président-directeur général, Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)

Julie-Anne Richard, Directrice générale, RIDEAU

Tel que publié dans
Le Soleil, Le Quotidien,
La Tribune, La Voix de
l'Est, Le Nouvelliste et
Le Droit.

Quelques articles témoignant des difficultés vécues par le secteur des festivals et événements

Les festivals montréalais tirent la sonnette d'alarme

La crise sanitaire est peut-être chose du passé, mais les contrecoups de la pandémie se font encore lourdement sentir, notamment auprès des festivals montréalais qui craignent pour leur survie devant l'absence de soutien financier gouvernemental.

<https://www.lapresse.ca/arts/2023-02-22/les-festivals-montrealais-tirent-la-sonnette-d-alarme.php>

Avenir incertain pour le Festival Folk de Regina après une vage de mises à pied

Après 52 ans passés à faire vibrer le centre-ville de Regina, l'avenir du Festival Folk de la ville est de plus en plus incertain, alors que la majorité des employés du festival ont été mis à pied. Une décision qui aurait été prise en raison de problèmes financiers, explique la directrice artistique de l'événement, Amber Goodwyn. Au total, on compte quatre mises à pied et un contrat qui n'a pas été renouvelé.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2008185/folkfest-regina-congediement-difficultes-financieres>

Les plus petits festivals s'accrochent, beau temps mauvais temps

Le contexte économique et la perte de bénévoles pendant la pandémie ne viennent pas à bout de l'enthousiasme de petits festivals dans la région qui s'ajustent pour assurer leur pérennité.

<https://www.lenouvelliste.ca/actualites/actualites-locales/2023/06/18/les-plus-petits-festivals-s'accrochent-beau-temps-mauvais-temps-NOF2OFAUVFADXN5KYJCWAQS3ZM/>

La difficile survie des festivals en temps post-pandémique

La pandémie a durement touché les festivals tant au Canada que dans le reste du monde.

<http://www.lienmultimedia.com/spip.php?article96069>

Le Festival Black & Blue et le Carnaval des Couleurs n'auront pas lieu en 2023

Le Conseil d'administration de La Fondation BBCM a annoncé l'annulation de toutes les activités du Festival Black & Blue et du Carnaval des Couleurs de Montréal en octobre 2023 en raison de coupures gouvernementales importantes en sortie de crise sanitaire et en raison de nouveaux critères gouvernementaux plus pointus que l'OSBL LGBTQ+ n'est pas en mesure de remplir, en 2023, dans la réalisation de ses projets.

<https://www.fugues.com/2023/08/01/le-festival-black-blue-et-le-carnaval-des-couleurs-nauront-pas-lieu-en-2023/>

TIFF : mises à pied

Le Festival international du film de Toronto (TIFF) a licencié 12 employés à temps plein de divers départements lors d'une restructuration, jeudi. L'organisation à but non lucratif perdra aussi son principal commanditaire, Bell, à la fin de cette année.

La direction du TIFF dit mener une révision stratégique de son modèle d'affaires afin d'améliorer ses activités annuelles et festives. Comme beaucoup dans le secteur des arts et du divertissement, nous continuons de nous remettre de la pandémie ainsi que des effets négatifs de la grève de la SAG-AFTRA de cette année. Nous avons entrepris une révision stratégique de nos affaires et mis en place des mesures qui optimiseront nos opérations et offres

annuelles et festives pour mieux servir nos parties prenantes, a déclaré M^{me} Lung dans un communiqué publié jeudi.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2023511/tiff-12-licenciements>

Déficit et dette à l'International de Montgolfières de St-Jean-sur-Richelieu

La Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu a accordé cette semaine une subvention d'urgence à l'International de montgolfières pour payer ses fournisseurs locaux. Le festival avait besoin de 2 M\$ pour régler des comptes en souffrance depuis la tenue de sa 40^e édition, l'été dernier.

La Ville souhaite assurer la pérennité d'un festival de montgolfières dont le bilan financier présentera un résultat budgétaire sain et équilibré tout en continuant de générer des retombées économiques importantes, lit-on dans la résolution adoptée à l'unanimité.

La Ville s'attend à recevoir une proposition renouvelée. « Le festival a un plan d'affaires qui ne fonctionne pas. C'est pour ça qu'il sera confié à l'externe. » Une firme indépendante spécialisée sur la préparation des modèles d'affaires dans le domaine événementiel sera mise à contribution.

<https://www.canadafrancais.com/actualite/la-ville-accorde-2-m-a-l-international-de-montgolfieres-pour-payer-les-fournisseurs-locaux/>

Artistes internationaux programmés en France : la crainte du repli

Flambée des prix des transports, pression écologique, politique des visas jugée restrictive... En France, il est de plus en plus difficile pour le secteur de la scène et des musiques actuelles de maintenir

une programmation internationale ambitieuse, a fortiori quand les artistes viennent d'Afrique ou du Moyen-Orient.

https://www.liberation.fr/culture/scenes/artistes-internationaux-programmes-en-france-la-crainte-du-repli-20231210_6G4RYJIXWVGANLBPFUWWJAXG3A/

Étranglés financièrement, des festivals lancent un appel à prolonger les aides d'urgence pandémiques

Les organisateurs de festivals tirent la sonnette d'alarme et appellent les gouvernements à prolonger les aides financières d'urgence qui avaient été mises en place durant la pandémie. Sans quoi, ils craignent de ne pas pouvoir suivre l'importante hausse des salaires et des coûts de production, ce qui pourrait mettre en péril certains événements.

La crise sanitaire est peut-être chose du passé, mais les conséquences de la pandémie se font encore sentir dans le milieu de l'événementiel. La main-d'œuvre se fait par exemple plus rare aujourd'hui, comme plusieurs travailleurs ont quitté l'industrie culturelle durant la pandémie. Les festivals sont ainsi forcés d'offrir de meilleures conditions salariales pour attirer des employés.

<https://www.ledevoir.com/culture/782592/etrangles-financierement-des-festivals-lancent-un-appel-a-l-aide>

C'est la fin pour ce festival des Fêtes emblématique de Montréal

Montréal en Fêtes a annoncé la fin de ses activités après près de 10 ans d'existence dans la métropole. Plusieurs raisons sont à l'origine de cette difficile décision prise par les membres organisateurs. Les défis liés à la main-d'œuvre dans les périodes de vacances des Fêtes, l'inflation des coûts de production ainsi les enjeux de

financement public et privé en sont entre autres les principales.

<https://www.noovomoi.ca/sortir/evènements/fin-festival-montreal-en-fetes.html>

La Grosse lanterne s'éteint

Après avoir tenu à bout de bras son événement pendant près d'une décennie, l'équipe du sympathique festival La Grosse Lanterne, qui se déroulait en forêt près de Béthanie, en Montérégie, a décidé de jeter l'éponge.

<https://www.lapresse.ca/arts/musique/2023-01-13/la-grosse-lanterne-s-eteint.php>

Des hausses jusqu'à 50%: l'inflation frappe encore fort les festivals québécois

Même si leurs billets se vendent comme des petits chauds, les organisateurs de festivals québécois sont encore aux prises avec une inflation galopante qui serait responsable de hausses de coûts d'opération pouvant aller jusqu'à 50%. « Je n'ai jamais été autant préoccupé par mon financement et mon budget que cette année », lance le directeur du Festif! de Baie-Saint-Paul, Clément Turgeon.

<https://www.journaldequebec.com/2023/05/28/des-hausses-jusqua-50-linflation-frappe-encore-fort-les-festivals-quebecois>

Des festivals face à des choix douloureux

Inflation galopante, prix de l'essence à la hausse, pénurie de main-d'œuvre, financement ponctuel des gouvernements... Face aux nombreux défis qui se présentent à eux, les membres du Regroupement des événements majeurs internationaux du

Québec (REMI) se disent prêts à affronter la situation, quitte à faire des choix difficiles.

Les dirigeants des 28 festivals membres du regroupement, parmi lesquels on retrouve les Francos, le Festival international de jazz de Montréal, Montréal complètement cirque, le Festival d'été de Québec, Juste pour rire ou Osheaga, avaient déjà évalué que l'édition de l'été dernier avait coûté 25 % de plus que celle de 2019.

Pour cet été, les projections ne sont guère plus réjouissantes. La pression inflationniste « très forte », combinée à la pénurie de main-d'œuvre, risque de forcer les directions de festival à faire des choix douloureux, croit Martin Roy. « On ne souhaite pas qu'il y ait d'impact sur les programmations des festivals, mais il est possible qu'il y ait une réduction des heures d'ouverture et du nombre de scènes, et donc d'artistes invités. Malheureusement, ce sont les événements présentés gratuitement qui sont menacés, parce qu'ils dépendent des commandites et de la vente de produits dérivés... »

<https://www.lapresse.ca/arts/2023-04-25/ete-2023-des-festivals-face-a-des-choix-douloureux.php>

A few articles highlighting the difficulties the festival and event sector has faced

No rockin' on the river: Merritt, B.C. music festival cancelled

British Columbians can say goodbye to another major B.C. music festival for 2023, as organizers for the Rockin' River Music Festival in Merritt, B.C., announced it will not be holding the popular event. <https://globalnews.ca/news/9443882/no-rockin-on-the-river-merritt-b-c-music-festival-cancelled/>

Surrey's FVDED joins growing list of B.C. music festivals cancelled for 2023

The organizers of the annual FVDED in the Park music festival in Surrey, B.C., have announced they're cancelling this year's event, citing unspecified «difficulties.» <https://www.cbc.ca/news/canada/british-columbia/bc-fvded-surrey-cancelled-1.6767391>

Without cash injection, Squamish Constellation Festival unlikely in 2023

Squamish Constellation Festival (SCF) founders say it may not be viable to host another festival in 2023 unless the event receives financial help soon. <https://www.squamishchief.com/local-news/squamish-constellation-festival-unlikely-to-host-2023-event-without-substantial-funds-6392817>

The troubled times of Independent festivals

Most of us have probably been to at least one. For many artists, they have been the first festivals that have taken a chance on them. They are the beating heart of our scene, deeply rooted in the DIY culture that drives our same industry, and without them, we're just corporations and pre-recorded sets synced to a very expensive light rig. Independent festivals are an absolutely essential part of the

infrastructure that supports the breeding grounds for the creatives of today and tomorrow.

Unfortunately, beneath the vibrant surface, there are troubling trends that are increasingly challenging the sustainability of these kinds of events. As we delve into the core of these issues, it becomes evident that the cost of living, exorbitant artist fees, and the changing dynamics of festival promotion are causing ripples that threaten our now fragile ecosystem.

<https://electronicgroove.com/the-troubled-times-of-independent-festivals/>

'Financial crisis' prompts Regina Folk Festival to lay off staff

The Regina Folk Festival has laid off most of its staff as it deals with financial issues. Four staff members and one contract employee were informed in July that the non-profit organization was letting them go. The artistic director and executive director remain. «This fall is going to be focused on seeing where we are at financially and making plans about the future. It is a very serious moment for the folk fest. This is why we are working on fundraising this fall as well as continuing to connect with our partners and funders about the needs of the festival,» said artistic director Amber Goodwyn. <https://www.cbc.ca/news/canada/saskatchewan/regina-folk-festival-1.6958334>

I can't keep making a loss': bands shun UK festivals as touring costs rise

Musicians are dropping out of festivals because huge rises in the cost of performing are outstripping their fees. Artists told the Observer they have had to turn down offers to play or cut out elements of their live shows, while others have revealed they have lost as much as £17,000 for a single performance.

Although ticket prices have risen by 15% on average, the Association of Independent Festivals (AIF) warned that the costs of staging a show are up by 30%, and that gap is costing both artists and promoters.

<https://www.theguardian.com/music/2023/jul/02/bands-shun-uk-festivals-touring-costs-rise-musicians>

Several factors led to cancellation of jazz festival, say organizers

Organizers have cancelled this year's Brantford International Jazz Festival. <https://www.brantfordexpositor.ca/news/local-news/several-factors-led-to-cancellation-of-jazz-festival-say-organizers>

Vancouver International Jazz Festival to launch, seeks title sponsor

The Coastal Jazz and Blues Society is launching its annual Vancouver International Jazz Festival (VIJF) tomorrow in what will be the first festival in decades without a title sponsor. <https://biv.com/article/2023/06/vancouver-international-jazz-festival-launch-seeks-title-sponsor>

Future of the iconic Toronto Fringe Festival is in jeopardy amid low attendance, rising costs and lack of sufficient revenue

But behind the scenes, Toronto's largest theatre festival was struggling. Audience attendance fell below expectations. Fundraising efforts came up short. All that while the festival saw COVID subsidies wind up and operating costs increase. <https://www.thestar.com/entertainment/stage/2023/06/01/future-of-the-iconic-toronto-fringe-festival-is-in-jeopardy-amid-low-attendance-rising-costs-and-lack-of-sufficient-revenue.html>

Festivals across Sask. struggling to attract volunteers since pandemic

Fort Qu'Appelle winter festival cancelled after organizers 'exhausted all efforts to welcome new members' <https://www.cbc.ca/news/canada/saskatchewan/festivals-volunteers-pandemic-1.7045858>

Home County future remains up in the air after annual general meeting

The future of the Home County Music and Art Festival remains up in the air. Dwindling donations, shrinking government grants and fewer volunteers taking leadership roles means it can no longer continue in its existing form. <https://london.ctvnews.ca/home-county-future-remains-up-in-the-air-after-annual-general-meeting-1.6666257>

Regina's Frost Festival returning in 2024 despite operating at a loss

The Regina Exhibition Association Limited (REAL) has announced the Frost Festival is planned to return in January 2024, even though a recent MNP report said the event was not profitable. <https://regina.ctvnews.ca/regina-s-frost-festival-returning-in-2024-despite-operating-at-a-loss-1.6665425>

'Don't forget us': Toronto's Taste of the Danforth festival cancelled for 2024

One of Toronto's most popular street festivals, the Taste of the Danforth, is cancelled next year due to a lack of funding, and possibly indefinitely unless it can get more funding. <https://nowtoronto.com/news/dont-forget-us-torontos-taste-of-the-danforth-festival-at-risk-of-being-cancelled-in-2024/>

Home County folk festival cancels 2024 edition, future in peril

Officials with London's longest-running music event, Home County Music and Art Festival, have cancelled the 2024 edition amid critical financial and volunteer recruitment woes, a serious hit to the local music scene, members of the city's arts community say. <https://lfpres.com/entertainment/home-county-folk-festival-cancels-2024-edition-future-in-peril>

'We can't keep going like this': ImagineNATIVE film festival faces 'crunch' familiar to arts organizations

It has never been harder to lead an arts organization in Canada than right now. That might be difficult to believe when faced with images of red carpets and cocktail parties, but a closer look behind the scenes finds cultural institutions – from film festivals to performing arts organizations – facing the same economic stressors as everybody else in the country. <https://www.theglobeandmail.com/arts/film/article-we-cant-keep-going-like-this-imagenative-film-festival-faces-crunch/>

Edmonton event organizers plead for city funding boost

The organizers who attract major sporting and cultural events to Edmonton say they need a funding boost to maintain its reputation as a great host city. <https://edmonton.ctvnews.ca/edmonton-event-organizers-plead-for-city-funding-boost-1.6623872>

"It's vulnerable" : New Year's Eve in the Park in London, Ont. In jeopardy without title sponsor

With just over two months until the calendar flips to 2024, a major event which kicks off the New Year is in jeopardy. "We are short a title sponsor. We've had wonderful organizations step up and make donations but we're still short a title sponsor which will basically allow us to get in the black and pull this off." <https://london.ctvnews.ca/it-s-vulnerable-new-year-s-eve-in-the-park-in-london-ont-in-jeopardy-without-title-sponsor-1.6615409>