



2022
ANNUAL
REPORT

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

RAPPORT
ANNUEL
2022

Festivals and Major Events Canada (FAME) is a pan-Canadian coalition representing some 500 festivals and events of all sizes through a combination of direct and affiliated membership.



Festivals et événements majeurs Canada (FAME) est une coalition pancanadienne représentant quelque 500 festivals et événements de toutes tailles à travers un membrariat direct et affilié.



Associate Members / Membres associés



FAME aims to:

- **Raise awareness** of the importance of the Canadian festivals and events industry as an economic driver as well as a key export, growth, and development sector;
- Act as the **recognized spokesperson** for the festivals and events sector at the national level and engage with partners, governments, and the general public. For the industry, we aim to become a forum for the exchange of best practices and consultation in terms of operational excellence and product quality;
- Publish **economic data** and research results that highlight the importance of the Canadian festivals and events sector; and present comparative analyses of the competitive position Canada occupies at the international level in this growth sector;
- **Improve the policies and public financing** of festivals and major events;
- Work in collaboration with governments and various industry organizations with the goal of increasing Canada's **economic prosperity**.



FAME vise :

- **À faire davantage connaître** l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- **À être le porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- **À publier des données économiques** et des résultats de recherches qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance;
- **À obtenir une amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs;
- **À travailler de concert** avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.





Executive Director's Message

From one challenge to another

2022 was highlighted by the end of strict public health measures that prevented large gatherings from taking place (at last!) and by a sense of excitement about recovery after two extremely difficult years for festivals and events.

But at the end of the season, one thing became apparent upon review: it was no small feat to "deliver" these long-awaited events. It was clear that the industry had been left fragmented by the pandemic.

Many specialized professionals have left the industry in recent years. This is in addition to supply issues and numerous challenges at all levels of organization, making it even more complex.

Festivals and events estimate that in 2022, it cost them about 25% more to

organize an event comparable to the one they held in 2019. While some have managed to do so, others have had no choice but to trim compressible expenses, essentially cutting into the "product" they offer, by reducing the amount allocated to artists' fees, by decreasing the number of shows or stages on which they take place, etc.

And revenue has not kept pace, a fact further confirmed by the many events that are presented free of charge and that rely, for example, on sponsors, on-site food and beverage sales and, of course, grants from various levels of government.

It is often said that it takes a village to raise a child, and this is equally true for festivals and events. It takes a commitment from the entire community, as well as from municipal, regional, provincial and federal governments, without which they are bound to falter and, in some cases, collapse and fade away.

In this regard, Festivals and Major Events Canada recognizes the work that remains to be done by the federal government.

At the time of writing, the Canadian government's budget has just been unveiled, and it gives us hope as it "proposes to provide \$108 million over 3 years, starting in 2023-2024, to the Regional Development Agencies to support communities, small businesses, and non-profit organizations in developing local projects and events."

This will likely be part of the much anticipated new Federal Tourism Growth Strategy, for which we have made considerable representations. The announcement in the budget gives us hope that the Canadian government may finally officially recognize the role

and importance of festivals and events and act accordingly. FAME made this the cornerstone of its brief presented in August. Subsequently, some 50 events from across Canada, members and non-members of the coalition alike, as well as associations and partners such as Tourisme Montréal, cities such as Charlottetown and the Board of Trade of Metropolitan Montreal wrote to the Minister of Tourism in support of our coalition's demands.

Additionally, Canadian Heritage must put an end to the current dynamic, where festivals and events are condemned to see their grants decrease as they become more numerous, while budgets stagnate or, worse, could decrease dramatically, by 25% for the Canada Arts Presentation Fund and by 40% for Building Communities Through Arts and Heritage starting in 2024.

Fortunately, the 40% enhancement to Building Communities Through Arts and Heritage, which has been added to the base budget since 2019, has been extended for 2024-2025 and 2025-2026 in the federal budget.

We nevertheless believe that there is a need to increase the base budgets for these programs in order to give a real boost to this important part of the Department, as the government has thankfully done in recent years both at Radio-Canada and at the Canada Council for the Arts. We know that some 20 members of the House of Commons have put pen to paper in support of our demands. This is considerable (and multi-partisan) support that continues to grow.

More than ever, we are counting on Tourism Minister Boissonnault and Canadian Heritage Minister Rodriguez to follow through in the hope that the industry will regain real momentum.

Martin Roy

Mot du directeur général

D'un défi à l'autre

Deux mil vingt-deux aura été marqué par la fin – enfin! – des mesures sanitaires strictes empêchant la tenue de grands rassemblements et une certaine exaltation propre à la reprise après deux années extrêmement difficiles pour les festivals et événements.

Mais au terme de la belle saison, une chose est apparue clairement lors du bilan : cela n'aura pas été une mince tâche de « livrer » les rendez-vous si longtemps attendus. L'industrie, il faut bien le reconnaître, a été partiellement déstructurée durant la pandémie.

Elles sont nombreuses les ressources spécialisées à avoir quitté le secteur au cours des dernières années. Sans parler des difficultés d'approvisionnement et de nombreux défis à tous les niveaux d'une organisation qui s'est complexifiée encore davantage.

Les festivals et événements estiment qu'il leur en a coûté en 2022 environ 25 % de plus pour organiser un événement comparable à celui de 2019. Si certains y sont arrivés, d'autres n'ont eu d'autres choix que de réduire les dépenses compressibles,

essentiellement le « produit » qu'ils offrent, soit en réduisant l'enveloppe réservée aux cachets des artistes, le nombre de spectacles ou de scènes sur lesquels ils ont lieu, etc.

Et les revenus, eux, n'ont pas suivi au même rythme, ce que peuvent confirmer encore plus fortement les nombreux événements qui sont présentés gratuitement et qui comptent par exemple sur les commanditaires, les ventes de boissons et de nourriture sur place et, bien sûr, les subventions des différents paliers de gouvernement.

On dit souvent qu'il faut un village pour élever un enfant et c'est certainement tout aussi vrai pour un festival. Il faut que toute la communauté, de même que les gouvernements municipaux, régionaux, provinciaux et fédéral y mettent du leur, sans quoi ils sont condamnés à la précarité et, parfois, à l'essoufflement et à la disparition.

À ce sujet, Festivals et Événements Majeurs Canada constate tout le travail qu'il reste à faire du côté du gouvernement fédéral.

Au moment d'écrire ces lignes, nous venons d'assister au dévoilement du budget du gouvernement canadien qui donne espoir puisqu'il « propose de verser 108 millions de dollars sur trois ans, à compter de 2023-2024, aux agences de développement régional afin d'aider les communautés, les petites entreprises et les organisations sans but lucratif à mettre sur pied des projets et des événements locaux »

Cela s'inscrira vraisemblablement dans la nouvelle stratégie de croissance du tourisme, fort attendue, et pour laquelle nous avons fait des représentations considérables. L'annonce contenue dans le budget nous laisse croire que le gouvernement canadien pourrait enfin reconnaître

officiellement le rôle et l'importance des festivals et événements et agisse en conséquence. FAME en a fait le pilier de son mémoire présenté en août. Par la suite, une cinquantaine d'événements de partout au Canada, membres ou non de la coalition, des associations, ainsi que des partenaires comme Tourisme Montréal, des villes comme Charlottetown et la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain ont écrit au ministre du Tourisme pour appuyer les demandes de notre coalition.

Il faut aussi que Patrimoine canadien mette fin à la dynamique actuelle, où les festivals et événements sont condamnés à voir leurs subventions diminuer, parce qu'ils sont plus nombreux, alors que les budgets stagnent ou, pire, qu'ils pourraient diminuer dramatiquement, de 25 % au Fonds du Canada pour la présentation des arts dès le début de 2024.

Heureusement, toujours au budget, la bonification de 40 % au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine, qui s'ajoute depuis 2019 à la base budgétaire, a été prolongée pour 2024-2025 et pour 2025-2026.

Il y a quand même lieu, en sommes-nous convaincus, d'accroître la base budgétaire de ces programmes, de donner une véritable impulsion à ce volet important du ministère, comme cela a été heureusement fait par le gouvernement au cours des dernières années tant à Radio-Canada qu'au Conseil des arts du Canada. Nous savons qu'une vingtaine de députés de la Chambre des communes ont pris la plume pour appuyer nos demandes. C'est un appui considérable (et multipartite) qui continue de grossir.

Nous comptons plus que jamais sur les ministres Boissonnault, au Tourisme, et Rodriguez, à Patrimoine canadien, pour la suite des choses, dans l'espoir que l'industrie retrouve un véritable élan.

Martin Roy




Liberal

“Our party has firmly decided to support the cultural industry, including **large and smaller festivals**. We understand the importance of being able to count on reliable funding, allocated in advance, for the long-term planning of major events. We recognize the value that all that these festivals contribute to the country.”

« Notre parti est fermement décidé à appuyer l'industrie culturelle, y compris les festivals **de grande ou de moins grande envergure**. Nous comprenons l'importance de pouvoir compter sur un financement durable, octroyé à l'avance, pour planifier à longue échéance des événements majeurs. Nous reconnaissons la valeur de tout ce qu'apportent ces festivals au pays. »

Support for festivals and events garners consensus among federal parties

What political parties have said in recent years

L'appui aux festivals et événements fait consensus parmi les partis fédéraux

Ce qu'ont dit les partis politiques dans les dernières années

NDP 

“New Democrats are fighting to support the performing arts, theater, festivals and other art forms that have been hardest hit by the pandemic **through a dedicated rebuilding program**.”

« Les néo-démocrates se battent pour soutenir, avec un programme **de reconstruction spécifiquement dédié à ce secteur**, les arts de la scène, le théâtre, les festivals et les autres formes d'art qui ont été les plus durement touchés par la pandémie. »



“We believe it is imperative to **ensure the sustainability and predictability** of cultural and tourism programs and grants. It is crucial to consolidate and make permanent financial support for culture in tourism development, and more specifically to support the creative industry's raw material, its content creators and artists. The BQ has always considered festivals and the tourism they generate as a driving force in our economy.”

« Nous croyons qu'il est impératif d'assurer **la pérennité et la prévisibilité** des programmes et des subventions culturels et touristiques. Il est crucial de consolider et de rendre permanent le soutien financier de la culture au développement touristique, et plus particulièrement le soutien à la matière première de l'industrie créative, ses créateurs de contenu et ses artistes. Le Bloc a toujours considéré que les festivals et le tourisme attirent comme un moteur pour notre économie. »



“Our detailed plan will go further to **help the tourism sector get back on its feet**. We will continue previously committed funding to support the festivals and events industry.”

« Notre plan détaillé ira plus loin pour **aider le secteur du tourisme à se remettre sur pied**. Nous allons poursuivre le financement engagé précédemment pour soutenir l'industrie des festivals et des événements. »

Thank you to the MPs in the House of Commons who have formally supported **FAME's pre-budget requests** and the **#FutureOfLIVE** campaign by sending letters to the Ministers of Canadian Heritage and Tourism, as well as through other initiatives.

Merci à ces députés de la Chambre des communes qui ont appuyé officiellement les **demandes prébudgétaires de FAME** et de la campagne **#AvenirDuSPECTACLE**, que ce soit par la transmission d'une lettre aux ministres du Patrimoine canadien et du Tourisme ou par toutes autres initiatives.

Jenica Atwin (Fredericton)

Xavier Barsalou-Duval (Pierre-Boucher-Les-Patriotes-Verchères)

Sylvie Bérubé (Abitibi-Baie-James-Nunavik-Eeyou)

Louise Chabot (Thérèse-De Blainville)

Martin Champoux (Drummond)

Chris d'Entremont (West Nova)

Claude de Bellefeuille (Salaberry-Suroit)

Luc Desilets (Rivière-des-Mille-Îles)

Greg Fergus (Hull – Aylmer)

Andy Fillmore (Halifax)

Marci Ien (Toronto Centre)

Monique Pauzé (Repentigny)

Yves Perron (Berthier-Maskinongé)

Louis Plamondon (Bécancour-Nicolet-Saurel)

Francis Scarpaleggia (Lac-Saint-Louis)

Nathalie Sinclair-Desgagné (Terrebonne)

Mario Simard (Jonquière)

Gabriel Ste-Marie (Joliette)

René Villemure (Trois-Rivières)

Julie Vignola (Beauport-Limoilou)

Kevin Vuong (Spadina – Fort York)

FAME recommendations for 2023-24 to counter the effects of inflation and unleash the full potential of event and festival tourism

- 1) Take structural action with regard to the tourism and economic potential of festivals and events by adjusting current programs or efforts, such as:
 - a) The **Major Festivals and Events Support Initiative** (MFESI) could be extended and expanded to benefit more festivals and events across Canada;
 - b) The **Canadian Experiences Fund** could include “event and festival tourism” as a priority.
- 2) Take greater action with regard to the social and cultural impact of festivals and events and to their potential, by:
 - a) **Making permanent the additions that were made to the 2019-2020 base budget**, which have since been extended to 2023-2024 for the **Canada Arts Presentation Fund** (CAPF) (+\$8 M/year) and to 2025-2026 for **Building Communities Through Arts and Heritage** (BCAH) (+\$7 M/year);
 - b) Adding an **additional \$30M to these programs** (\$21M to the CAPF and \$9M to the BCAAH) to account for the growing number of clients and inflation (in constant dollars, the programs will soon have less funding than in 2008, with a greater number of clients).
- 3) **Formally recognize** for the first time the **importance of festivals and events** as part of new post-pandemic **Federal Tourism Growth Strategy**.
- 4) **Create a new “companion” program within Economic Development** (and the agencies) that supports festivals and events on the basis of their **contribution to tourism and the economy**, particularly festivals and events that are not “cultural” and are not supported by Canadian Heritage, and allocate **\$25M a year** to the program.
- 5) Provide a **mechanism for program indexation** for the next five years that accounts for inflation and the growing number of festivals and events requiring support.
- 6) Implement a **review process of certain criteria or issues**, in conjunction with the industry, in order to **maximize the impact of investments**.
- 7) Recognize that **government responsibility** for festivals and events is **shared among the departments and agencies** involved.

Other recommendations

- Provide funding to conduct a comprehensive **Canada-wide study on the economic impact** of the festival and event industry.
- Ensure a significant financial contribution from regional tourism associations for the development of festivals and events, particularly through **agreements between the regional tourism associations and Canada Economic Development in Quebec**.
- Create a **federal tax credit for show production**, as currently exists in Quebec. This would allow presenters of major international events to acquire shows at a lower cost.
- **Simplify taxation and bureaucracy** (notably when welcoming foreign artists) - Regulation 105 and tax withholding.

Recommandations de FAME en 2023-2024 pour contrer les effets de l'inflation et libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier

- 1) *Intervenir de façon structurante en vertu du potentiel touristique et économique des festivals et événements, en ajustant des programmes ou des interventions actuelles, comme :*
 - a) *L'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE) qui pourrait être prolongée et élargie de façon à ce qu'un plus grand nombre de festivals et événements en profitent à travers le Canada;*
 - b) *Le Fonds pour les expériences canadiennes afin qu'il compte le « tourisme événementiel et festivalier » comme priorité.*
- 2) *Mieux intervenir en vertu des retombées sociales et culturelles des festivals et événements et en fonction du potentiel, en :*
 - a) *Rendant permanents les ajouts faits à la base budgétaire en 2019-2020, reconduits depuis jusqu'en 2023-2024 pour le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) (+ 8 M\$/an) et jusqu'en 2025-2026 pour le programme Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine (DCAP) (+ 7 M\$/an);*
 - b) *Ajoutant une nouvelle somme de 30 M\$ à ces programmes (soit 21 M\$ au FCPA et 9 M\$ au DCAP) pour tenir compte de l'inflation (en dollars constants, les programmes seront bientôt moins dotés qu'en 2008, avec plus de clients).*
- 3) **Reconnaître officiellement** pour la première fois **l'importance des festivals et événements** dans le cadre de la nouvelle **stratégie fédérale pour la croissance du tourisme** post pandémie.
- 4) **Créer un nouveau programme « complémentaire » du côté de Développement économique** (et des agences) qui soutiendra les festivals et événements en vertu de leur **apport au tourisme et à l'économie**, tout particulièrement des festivals et événements qui ne sont pas « culturels » et ne sont pas soutenus par Patrimoine canadien, et en y consacrant **25 M\$ par année**.
- 5) Prévoir un **mécanisme d'indexation des programmes** pour les cinq prochaines années qui tiendra compte de l'inflation et du nombre grandissant de festivals et d'événements à soutenir.
- 6) **Implanter, de concert avec l'industrie, une révision de certains critères ou irritants** dans le but de **maximiser l'impact de l'investissement**.
- 7) Reconnaître que la **responsabilité gouvernementale** dans le dossier des festivals et événements est **bien partagée entre les ministères et organismes** concernés.

Autres recommandations :

- *Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique de l'industrie formée par les festivals et événements.*
- *Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec.*
- *Créer un crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs qui sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.*
- *Simplifier la fiscalité et la bureaucratie* (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.



2022 highlights

A voice for the industry

2022 en moments clés

Une voix pour l'industrie

- Ongoing communication with FAME members, notably through a **newsletter** sent out regularly (about **50 newsletters in 2022**)
- **Individual meetings** with FAME members and strategic consulting
- Communication constante avec les membres du FAME, notamment par la voie d'un **bulletin** envoyé régulièrement (une cinquantaine de bulletins en 2022)
- **Rencontres individuelles** avec les membres de FAME et conseil stratégique

- Deployment of a **strategy with the Canadian government**, including numerous meetings with all levels of government (**public servants, political staff and ministers**) and with MPs from all parties
- **Déploiement d'une stratégie auprès du gouvernement canadien**, incluant de nombreuses rencontres à tous les niveaux de l'appareil gouvernemental (**fonctionnaires, personnel politique et ministres**) et avec des députés de tous les partis

- Presentation to the **Conservative Tourism Caucus**
- **Présentation devant le caucus conservateur du tourisme**

- Submission of a **brief** to the House of Commons **pre-budget consultations** in Ottawa in October 2022, titled **Unleashing the Full Potential of Event and Festival Tourism**
- **Présentation d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires de la Chambre des communes à Ottawa en octobre 2022 « Libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier »**



- **Strategic oversight and international monitoring**
- An active presence in the **Canadian media**
- **Veille stratégique et monitoring international**
- **Présence active dans les médias canadiens**

Submission of a **brief** to the House of Commons **pre-budget consultations** in Ottawa in February 2022, titled **Saving Festivals and Events and Permanently Resolving Support for the Industry**

Présentation d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires au gouvernement du Canada en février 2022 « Sauver les festivals et événements et régler pour de bon le soutien au secteur »



- Participation in the House of Commons **Standing Committee on Canadian Heritage** for the report on the **arts, culture and sports sectors recovery from the impact of COVID-19**
- Appearance before the House of Commons **Standing Committee on Finance** during **pre-budget consultations**

- **Présence au Comité permanent du Patrimoine canadien de la Chambre des communes dans le cadre de l'étude sur la relance des secteurs des arts, de la culture et des sports après l'impact de la Covid-19**
- **Présence au Comité permanent des Finances de la Chambre des communes dans le cadre des consultations prébudgétaires**



Meetings with Minister of Canadian Heritage **Pablo Rodriguez** and Minister of Tourism **Randy Boissonnault**



Rencontres avec le ministre du Patrimoine canadien Pablo Rodriguez et celui du Tourisme Randy Boissonnault

Meetings and ongoing collaboration with industry partners, including the Canadian Association for the Performing Arts (CAPACOA), the Canadian Live Music Association, the Tourism Industry Association of Canada (TIAC), the Canadian Chamber of Commerce, Destination Canada, Alliance de l'industrie touristique du Québec, Canadian Association of Fairs and Exhibitions (CAFE) and many others. FAME also participated in the TIAC **Recovery Task Force** and the Steering Committee of the **Coalition of Hardest Hit Businesses**.

Rencontres et concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA), l'Association canadienne de la musique sur scène, l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), Destination Canada, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, l'Association canadienne des foires et expositions (CAFE) et bien d'autres. FAME a notamment été représentée sur le **groupe de travail de relance** de l'AITC et sur le comité directeur de la **Coalition des entreprises les plus touchées**.

- Submission of a **brief** to the consultation launched by the Minister of Tourism Randy Boissonnault for the development of post-pandemic Federal Tourism Growth Strategy, titled **Unleashing the Full Potential of Event and Festival Tourism**
- Various presentations as part of the **Federal Tourism Growth Strategy**

- **Présentation d'un mémoire dans le cadre de la consultation lancée par le ministre du Tourisme, Randy Boissonnault, en vue de l'élaboration de la stratégie fédérale pour la croissance du tourisme postpandémique « Libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier »**
- **Présentations diverses dans le cadre de la stratégie fédérale pour la croissance du tourisme**

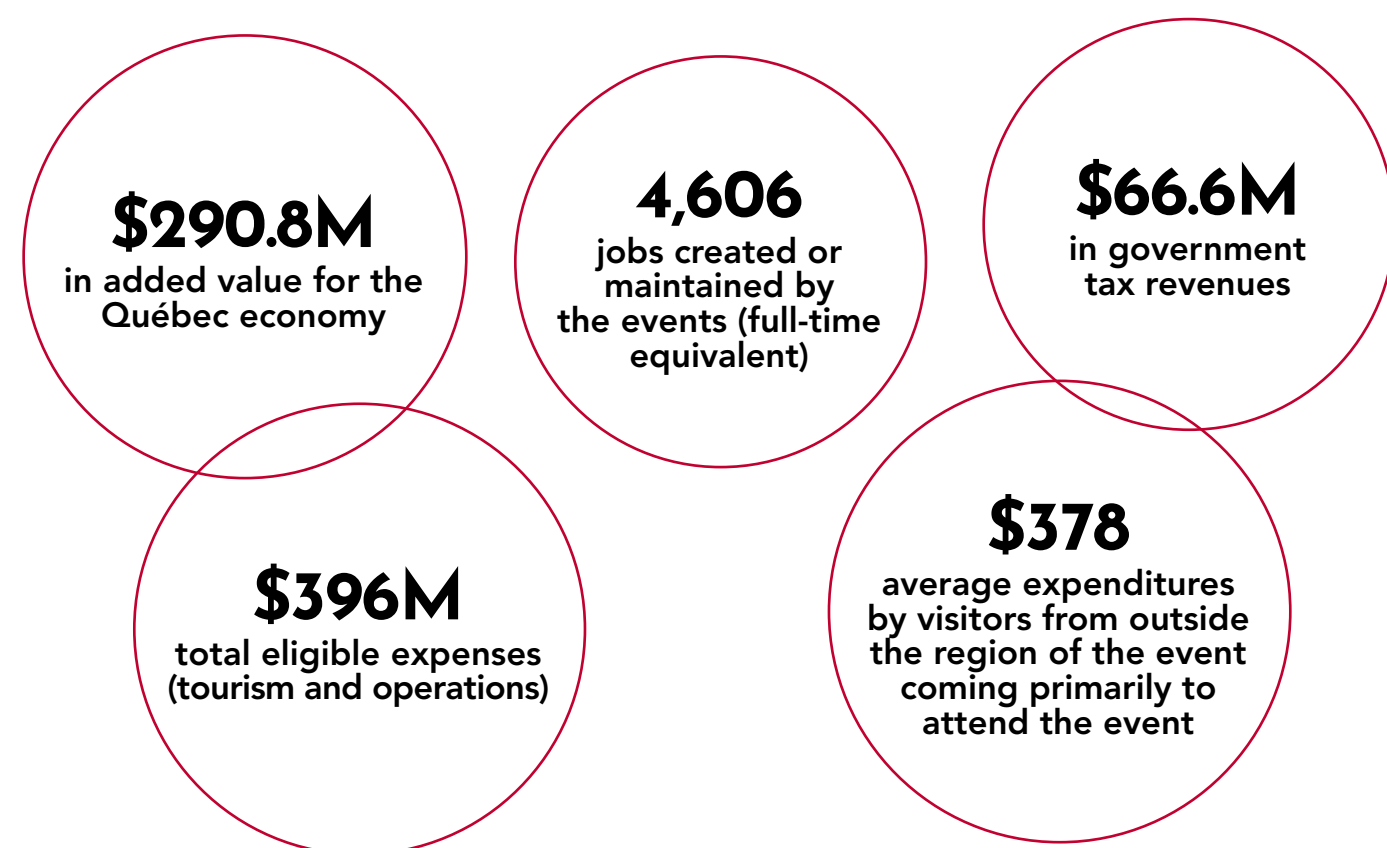


NEW STUDY SHOWS THE IMPORTANCE OF FESTIVALS AND EVENTS FOR THE ECONOMY AND TOURISM

Highlights of the KPMG study released on May 31, 2018

The study, commissioned by the Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), covers **nine members of FAME** and concludes that the Government of Canada received 1.78 times what it invested in events through taxes. While it subsidized 17 events with up to **\$9.7 M**, the **federal government** received **\$17.3 M**, before even considering the economic impact and the creation or maintenance of jobs for the middle class.

THE BENEFITS



Festivals and events: a reason to travel domestically or from abroad

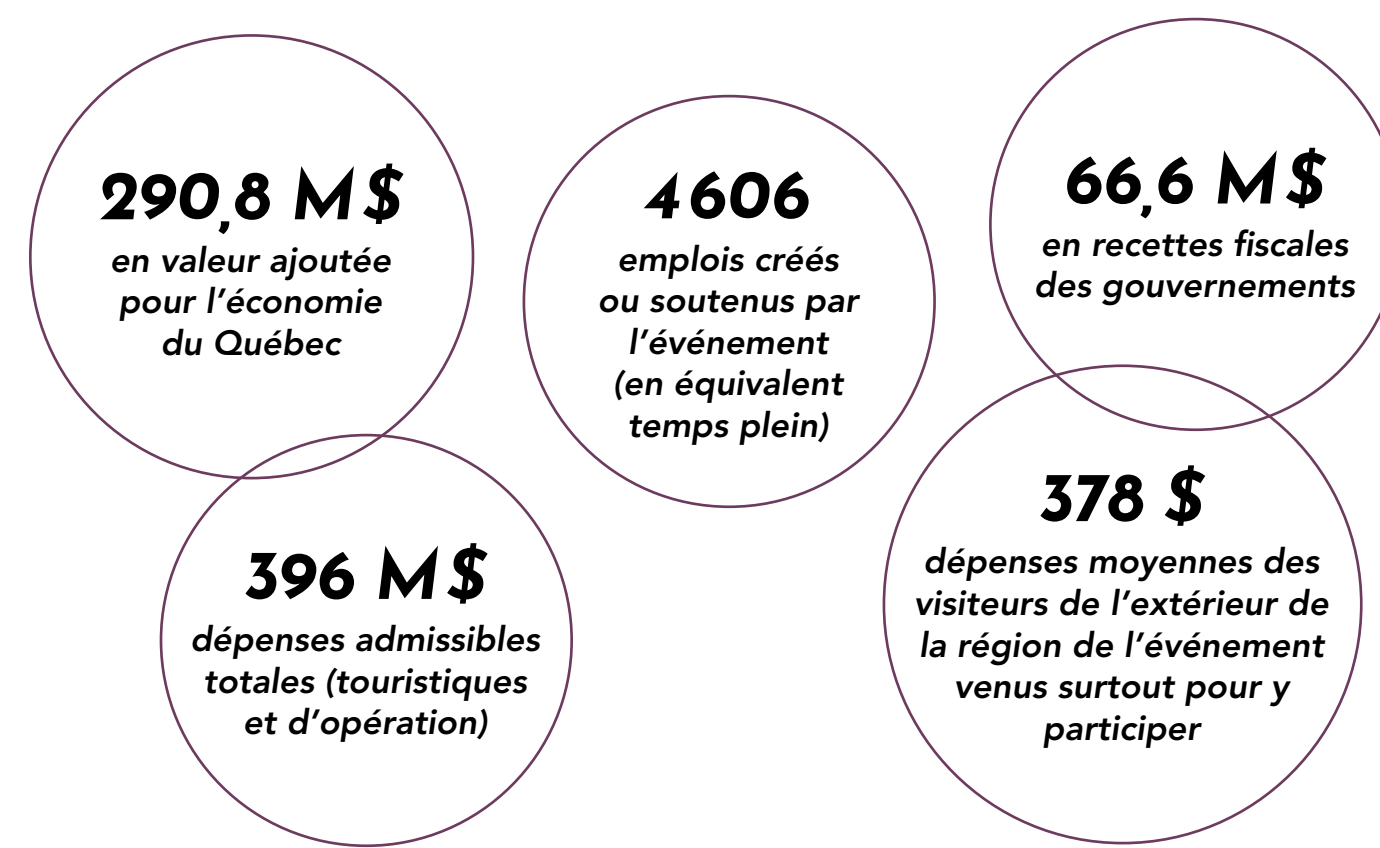
- No fewer than **190,603** tourists came from outside the province where the 17 festivals and events reviewed by the study were held, in this case Québec, **primarily to attend** these events.
- **66%** of Québec visitors travelled **primarily because of the event**.
- **54%** of visitor expenditures were generated by those coming from outside of Québec.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M\$**, le **gouvernement fédéral** a récolté **17,3 M\$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

LES RETOMBÉES



Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec.