

Rapport

Perceptions relatives à la sécurité dans les festivals et événements au Canada

Sondage auprès des Canadiens



Table des matières

—	CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	3
—	FAITS SAILLANTS	5
—	RÉSULTATS DÉTAILLÉS	7
—	PROFIL DES RÉPONDANTS	11
—	ÉQUIPE	14

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le regroupement des évènements majeurs internationaux (RÉMI) a mandaté la firme **Léger** afin d'évaluer les perceptions des Canadiens quant à la sécurité des festivals et des évènements au Canada et les mesures mises en place aussi bien par les organisateurs que le gouvernement du Canada.

Pour atteindre ces objectifs, un sondage Web a été réalisé du 3 au 6 août 2018 auprès d'un échantillon de 1 527 Canadiens, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la province, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfants mineurs dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS



Point positif pour les festivals et événements organisés au Canada ! **80% des Canadiens disent se sentir en sécurité lorsqu'ils participent à des événements ou festivals**, et 3 sur 10 (30%) déclarent même se sentir très en sécurité.

Pour **plus de 8 Canadiens sur 10 (84%)**, les organisateurs de festivals et événements canadiens mettent en place des **mesures appropriées pour assurer la sécurité des participants**.

Quant à l'implication du gouvernement du Canada, **72% des Canadiens** sont en faveur d'une **intervention financière de sa part pour aider les festivals et événements à assurer la sécurité des participants**. 20% sont cependant de l'avis contraire.

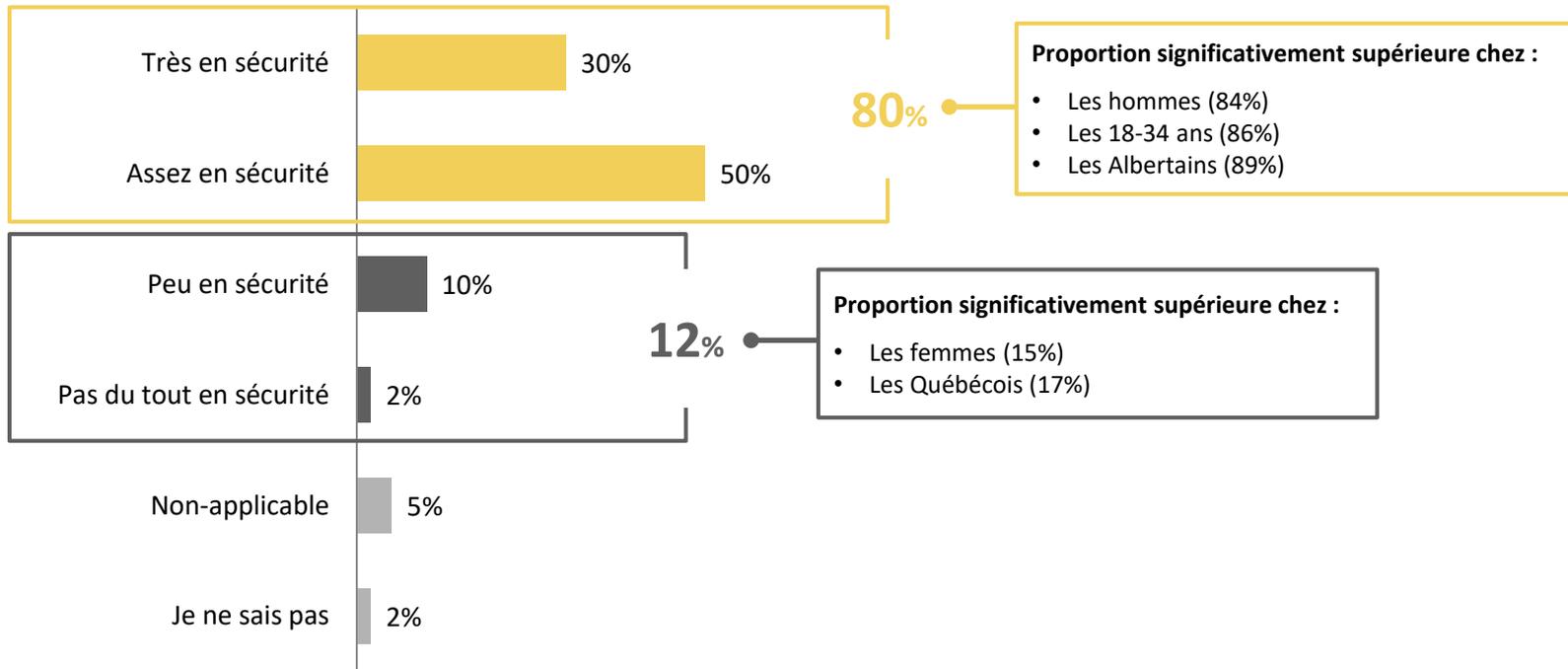
Enfin, alors que ce sont les **Québécois** qui sont les plus enclins à affirmer ne pas se sentir en sécurité, c'est aussi auprès d'eux que l'idée d'une implication financière du gouvernement du Canada trouve l'écho le plus positif (80% des Québécois sont en accord avec cette affirmation).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

SENTIMENT DE SÉCURITÉ LORS DE FESTIVALS OU D'ÉVÈNEMENTS

Q1. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité ou non lorsque vous participez à des festivals et événements au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 527)

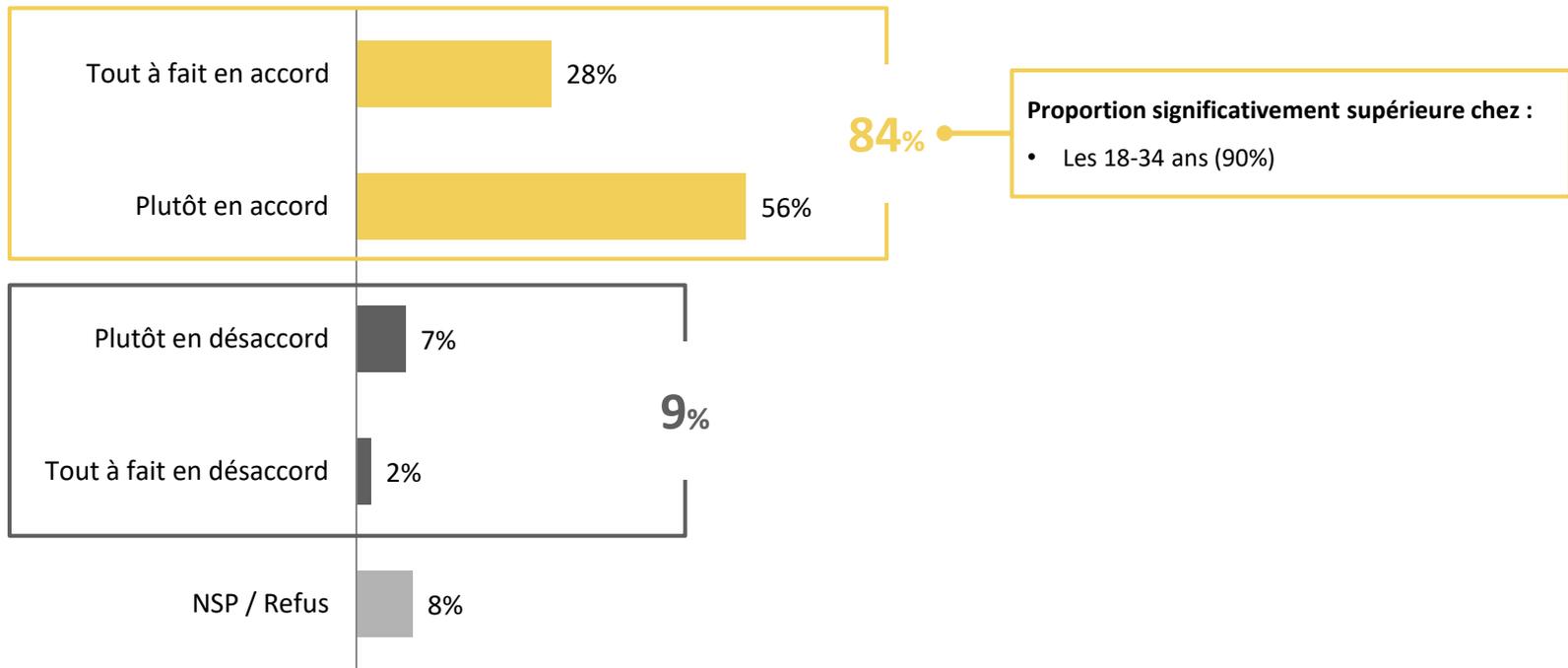


PERCEPTION DES MESURES DE SÉCURITÉ MISES EN PLACE PAR LES ORGANISATEURS

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'affirmation suivante ? :

« Les organisateurs de festivals et événements canadiens mettent en place des mesures appropriées pour assurer la sécurité des participants »

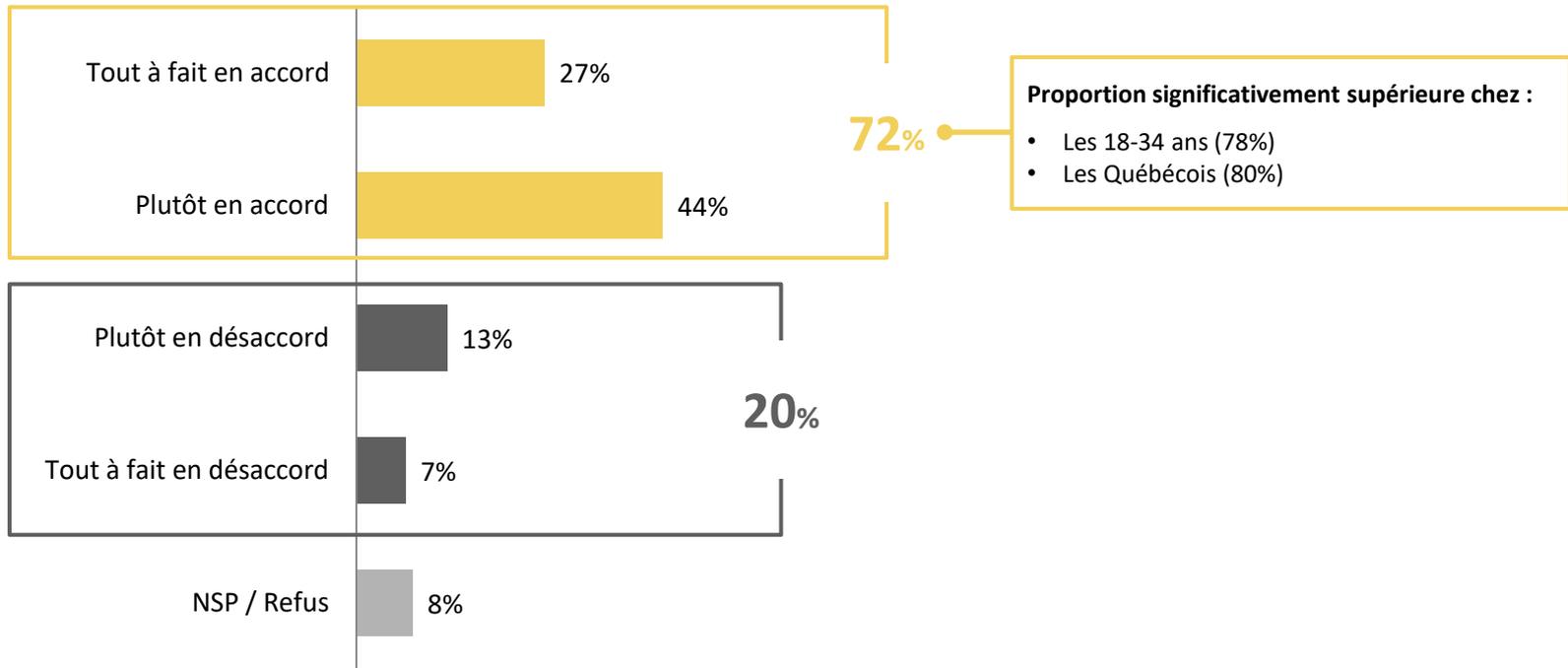
Base: Tous les répondants (n=1 527)



OPINION RELATIVE À L'INTERVENTION FINANCIÈRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Q3. Les festivals et événements canadiens demandent au gouvernement du Canada une aide financière pour assurer la sécurité des participants, et ce, par l'accès à un programme existant. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec une intervention financière du gouvernement du Canada pour aider les festivals et événements à assurer la sécurité des participants ?

Base: Tous les répondants (n=1 527)



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROVINCE

Atlantique	7%
Québec	23%
Ontario	38%
Prairies	7%
Alberta	11%
Colombie-Britannique	14%

SEXE



Homme

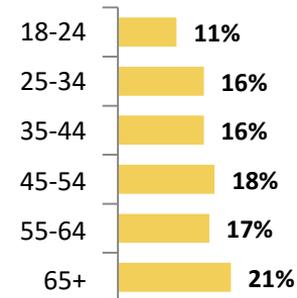
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE MATERNELLE

Français

21%

Anglais

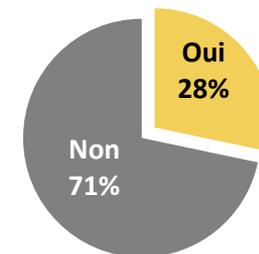
56%

Autre

22%



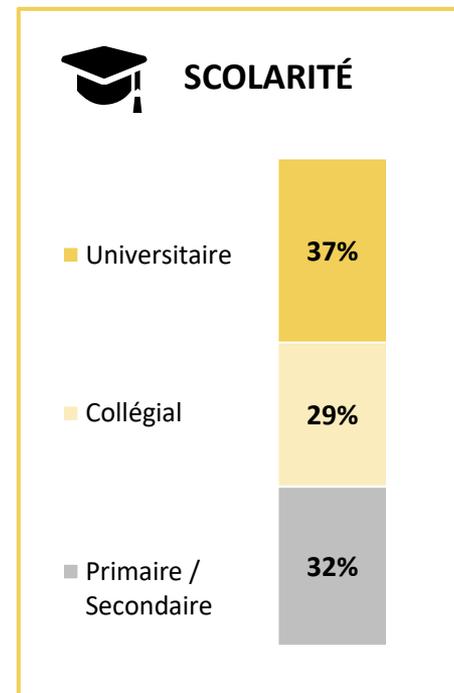
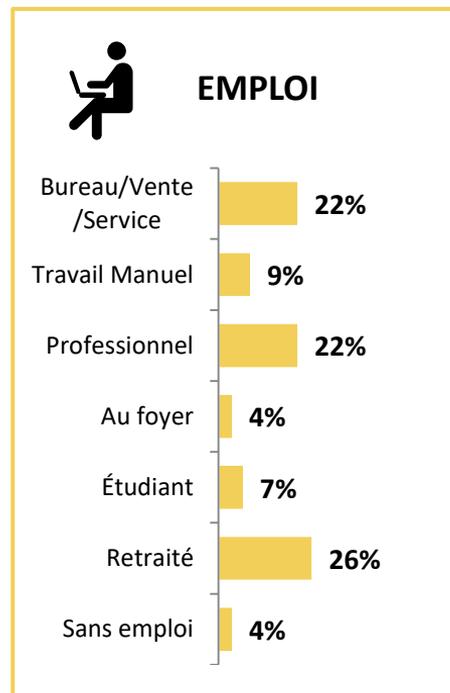
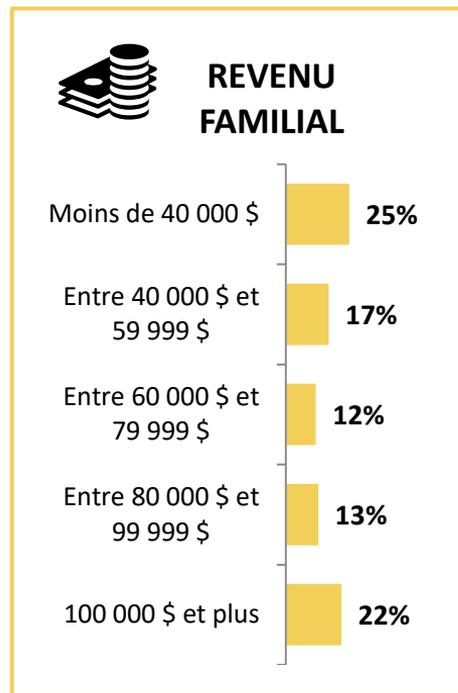
ENFANTS



Base : Tous les répondants (n=1 527)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 527)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Anne-Marie Delisle

Directrice de recherche

 adelisle@leger360.com

 514-982-2464 poste 3153

Équipe

Anne-Marie Delisle, Directrice de recherche

Marie Thivolet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360