

Festivals and events in Canada:

GREATER TOURISM REVENUE, SECURITY AND PROMOTION OF CULTURE

A brief to the federal government as part of the pre-budget consultations ahead of Budget 2026

September 2026

Festivals et événements au Canada :

PLUS DE RECETTES TOURISTIQUES, DE SÉCURITÉ ET DE DIFFUSION DE LA CULTURE

Mémoire pour le gouvernement fédéral dans le cadre des consultations prébudgétaires en prévision du budget 2026

Septembre 2026





FAME

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA



Photos : Shediac Lobster Festival, Edmonton Heritage Festival, Carnaval Del Sol, Concord Pacific Dragon Boat Fest

Table of contents - Table des matières

FAME's 3 recommendations at a glance/Les 3 recommandations de FAME en un clin d'œil ____ **3**

Festivals and Major Events Canada (FAME)/Festivals et événements majeurs Canada (FAME) ____ **4**

10 things to know before diving in/10 choses à savoir avant de commencer ____ **5**

The Situation at a Glance: Scissor effect "cutting" into Canadian festivals and events/La situation en un clin d'oeil : l'effet ciseau coupe des festivals et événements canadiens ____ **7**

Recommendation 1/Recommandation 1 ____ **8**

Recommendation 2/Recommandation 2 ____ **20**

Recommendation 3/Recommandation 3 ____ **23**

Federal government funding for Canadian Heritage's two main programs for festivals and events/Contribution du gouvernement fédéral aux deux principaux programmes de Patrimoine canadien pour les festivals et événements ____ **25**

Example of an event supported by the Building Communities Through Arts and Heritage program/Exemple d'un événement soutenu au programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine ____ **26**

Federal funding is not keeping pace/Le financement fédéral ne suit pas ____ **27**

Annex 1: Letters of support/Annexe 1 : lettres d'appui ____ **28**

Annex 2: Members/Annexe 2 : membres ____ **57**

Annex 3: Cancelled and defunct events/Annexe 3 : événements annulés ou disparus ____ **59**

Annex 4: Recent news/Annexe 4 : actualités récentes ____ **61**

Annex 5: Economic impact of festivals and events/Annexe 5 : retombées économiques des festivals et événements ____ **70**

Annex 6: Federal funding/Annexe 6 : financement fédéral ____ **74**

FAME's 3 recommendations at a glance

Greater tourism revenue for Canada — **1**

Given the global rise in event tourism and in order to boost both domestic and international tourism in Canada within the current geopolitical context, a program or fund dedicated to the growth and tourism appeal of Canadian festivals and events should be established, managed by regional development agencies or by Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED), for example, and allocated a $75M annual budget.

Greater security for festival-goers — **2**

Given increased risks and recent tragic events, the need to ensure adequate security at festivals and events, and skyrocketing security costs, FAME is calling for the Canada Community Security Program (CCSP) to be expanded to include festivals and events as 'eligible project sites', and for program funding to be increased annually.

Greater promotion of culture — **3**

Given that the budgets for the major programs currently supporting festivals and events under Canadian Heritage – the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) – are no longer able to meet demand, despite increases to the base budgets since 2019 (renewed in 2025 through to 2028-2029), to invest an additional $15M in the CAPF and $10M in BCAH.

Les 3 recommandations de FAME en un clin d'œil

Plus de recettes touristiques pour le Canada — **1**

Considérant le nouvel essor mondial du tourisme événementiel et dans le but d'accroitre à la fois le tourisme domestique et international au Canada dans le contexte géopolitique que nous connaissons, créer un programme ou un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements canadiens, géré par les agences de développement régional ou le ministère Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) par exemple, et doté de 75 M$ annuellement.

Plus de sécurité pour les festivaliers — **2**

Considérant les risques accrus et les nouveaux événements tragiques, le besoin de maintenir une sécurité adéquate dans les festivals et événements, la hausse vertigineuse des coûts de sécurité, FAME demande d'élargir le Programme pour la sécurité communautaire du Canada (PSCC) pour faire des festivals et événements des «sites de projet admissibles»; bonifier ce programme annuellement.

Plus de diffusion culturelle — **3**

Considérant que les budgets des principaux programmes dont bénéficient actuellement les festivals et événements du côté de Patrimoine canadien — Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) — ne sont plus en mesure de répondre à la demande, en dépit d'ajouts faits depuis 2019 aux bases budgétaires (renouvelés en 2025 jusqu'en 2028-2029 inclusivement), investir 15 M$ supplémentaires au FCPA et 10 M$ supplémentaires au DCAP.

Festivals and events in Canada:
Greater Tourism Revenue, Security and Promotion of Culture

Festivals and Major Events Canada, also known by the acronym FAME, has a direct and affiliated membership of over **500 members** of all sizes and types.

The coalition works closely with the **Regroupement des événements majeurs internationaux** (RÉMI), which consists of some 30 major events in Quebec, as well as with the following organizations: **Ontario Festival Industry Taskforce** (OFIT), **Événements Attractions Québec** (ÉAQ), **Atlantic Presenters Association** (APA), **BC Music Festival Collective** (BCMFC), **Ottawa Festival Network** (OFN) and the **City of Charlottetown**.

Festivals et événements au Canada :
Plus de recettes touristiques, de sécurité et de diffusion de la culture

Festivals et Événements Majeurs Canada, aussi connu sous l'acronyme FAME, compte à travers un membership direct et affilié plus de **500 membres** au pays, de toutes tailles et en tous genres.

La coalition travaille étroitement avec le **Regroupement des événements majeurs internationaux** (RÉMI), qui, au Québec, rassemble une trentaine de grands rendez-vous, de même qu'avec ces organisations : **Ontario Festival Industry Taskforce** (OFIT), **Événements Attractions Québec** (ÉAQ), **Atlantic Presenters Association** (APA), **BC Music Festival Collective** (BCMFC), **Ottawa Festival Network** (OFN) et la **Ville de Charlottetown**.



Photo : Carnaval Del Sol

10 things to know before diving in

1

Fans from around the world travelled an estimated **40 billion kilometres last year to attend musical performances and concerts** – that's the equivalent of roughly 83,000 trips to the moon.

2

Event tourism, which includes music tourism, is gaining momentum worldwide, and Canada must secure a larger share of the market, particularly through well-established events that can be made even more attractive. **The goal is not simply to host international events here (cultural, sporting, conferences, etc.), but to work alongside and to leverage events organized by local communities, which can attract even more tourists and benefit from being recurring.**

3

FAME estimates that **the sector's economic impact amounts to $1.5B a year in Canada,** based on a highly conservative methodology that considers direct and indirect effects but not induced effects.

4

Making festivals and events more attractive and, in turn, increasing attendance from outside Canada by 5% or 10% would have a multiplier effect on GDP, given that tourists from outside Canada spend at least twice as much as tourists from the province in which the event is held.[1] **The events themselves will certainly benefit from new government investment, but even greater revenue, in the form of tourism income, can be expected in the hotel, food service and transportation sectors,** where it is estimated that 25%, 33% and 10% of every dollar spent by festival-goers generally goes, respectively. Not to mention tax revenue for governments: for example, Just for Laughs Montreal 2025 generated $4.6M ($3.1M for Quebec and $1.5M for the federal government), which exceeds the total amount of funding awarded.

5

Tragic events have marked the last decade around the world and in Canada, including the 2017 shooting at the Route 91 Harvest Festival in Las Vegas and, closer to home, the van-ramming attack at the Vancouver Lapu-Lapu Festival in 2025 (11 dead) and the recent shooting at the Salsa on St.-Clair Festival in Toronto in 2026 (2 dead). The Berlin Pride attack, an Islamist terrorist vehicle-ramming attack, occurred on the evening of July 25, 2026.

1. KPMG, *Retombées économiques du festival Juste pour rire, Édition 2025*, page 14 : $1,363 for tourists from other countries, $1,279 for tourists from the United States, $537 for tourists from Quebec.

10 choses à savoir avant de commencer

1

Les fans du monde entier auraient parcouru l'an dernier **40 milliards de kilomètres pour assister à des spectacles** de musique, soit l'équivalent d'environ 83 000 voyages vers la lune.

2

Le **tourisme événementiel** — qui inclut le tourisme musical — a le vent dans les voiles dans le monde et le Canada doit aller chercher une plus grande part de marché, notamment par la voie de rendez-vous bien établis qui peuvent devenir plus attractifs. **Il ne s'agit pas que de simplement obtenir la tenue d'événements internationaux ici (culturels, sportifs, congrès, etc.), mais de le faire en misant aussi et en complémentarité sur les événements qui émanent des communautés locales, qui peuvent attirer encore plus de touristes et qui ont l'avantage d'être récurrents.**

3

FAME estime que les retombées économiques du **secteur représentent 1,5 milliard $** par année au Canada, en vertu d'une méthodologie des plus restrictives qui tient compte des effets directs et indirects, mais pas des effets induits.

4

Accroitre l'attractivité des festivals et événements et, en conséquence, augmenter de 5 % ou 10 % le nombre de participants de l'extérieur du Canada aurait un effet multiplié sur le PIB, sachant que les touristes de l'extérieur du Canada dépensent au moins deux fois plus que les touristes de la province où se tient l'événement[1]. **Les événements eux-mêmes tireront bénéfice d'un nouvel investissement gouvernemental, certes, mais encore plus de revenus — de recettes touristiques — sont à prévoir dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du transport**, où l'on estime que vont généralement et respectivement 25 %, 33 % et 10 % de chaque dollar dépensé par les festivaliers. Sans parler des recettes fiscales pour les gouvernements : à titre d'exemple, l'édition 2025 de Juste pour rire à Montréal leur a procuré 4,6 M$ (3,1 M$ au Québec, 1,5 M$ au fédéral), ce qui excède le total des subventions versées.

5

Des événements tragiques ont marqué la dernière décennie dans le monde et au Canada, qu'on pense à la fusillade de 2017 au festival Route 91 Harvest à Las Vegas et, plus près de nous, à l'attaque au camion-bélier du festival Lapu-Lapu à Vancouver en 2025 (11 morts) et à la fusillade récente au festival Salsa on St.-Clair à Toronto en 2026 (2 morts). L'attentat de la Pride de Berlin, une attaque terroriste islamiste au véhicule-bélier, s'est ajouté le soir du 25 juillet 2026.

1. KPMG, Retombées économiques du festival Juste pour rire, Édition 2025, page 14 : 1363 $ pour les touristes d'autres pays, 1279 $ pour les touristes des États-Unis, 537 $ pour les touristes québécois.

Festivals and events in Canada:
Greater tourism revenue, security and promotion of culture

6

Security costs are among the fastest-rising over the past decade, as threats have multiplied. This is part of why FAME has called for the **Canada Community Security Program (CCSP) to be expanded** to include festivals and events as 'eligible project sites', alongside places of worship, community centres, educational institutions, shelters, offices, cemeteries, nurseries and camps.

9

In recent months, several calls have been made to the federal government to provide more active support for festivals and events. **Elected representatives from Toronto[3] and Vancouver[4] have publicly called for assistance for the sector, and various organizations have also expressed their support for FAME's requests in writing.[5]**

7

Due to a lack of funding, **dozens of festivals and events have been put on hold, cancelled or have disappeared** over the last two years[2]; popularity and financial success do not always go hand in hand in this sector, particularly when accessibility or free admission are central to some organizations' missions.

8

Festivals and events in Canada and around the world continue to grow in popularity: this is a lasting trend. Well-established events continue to break attendance records. Local communities (retailers, restaurants, hotels and transportation providers) stand to gain from this every time.


FUTURE OF GOOD

Sign in

City of Vancouver calls for festival federal funding return

Vancouver's city council plans to push the federal government to restore and expand federal funding for major festivals and cultural events.

BY ABIGAIL TURNER • LABOUR AND VOLUNTEERS • APRIL 8, 2026


Menu

CBC

NEWS Top Stories Local Climate World Canada More

Toronto committee proceeds with festival support strategy, but advocates for more federal, provincial funding

Majority of taxable revenue generated by festivals goes to the provincial, federal governments: councillor

Arithy Thayaparan · CBC News · Posted: Feb 24, 2026 2:59 PM EST | Last Updated: February 26

10

Through festivals and events, Canadians can connect with their culture, artists and athletes. Regarding **discoverability**, ADISQ recently revealed that, following recent appearances at the Francos de Montréal, Quebec artists had significantly benefited from the exposure. Ariane Roy saw her streams jump by 100%, her album sales by 136% and her track sales by 67%. This phenomenon can be observed almost everywhere. We are delighted to see it, and it provides yet another reason to support festival organizers and presenters.

2. See Annex 3
3. See Annex 4
4. See Annex 4
5. See Annex 1
6. https://www.linkedin.com/posts/adisq_francos-de-montr%C3%A9al-lempreinte-sur-les-activity-7478439886975434753-t3i9/

Festivals et événements au Canada :
Plus de recettes touristiques, de sécurité et de diffusion de la culture

6

Les coûts de sécurité sont parmi ceux qui ont augmenté le plus au cours de la dernière décennie, au fur et à mesure que des menaces se multiplient. C'est l'une des raisons qui a poussé FAME à demander **d'élargir le Programme pour la sécurité communautaire du Canada (PSCC)** pour faire des festivals et événements des « sites de projet admissibles », au même titre que les lieux de culte, centres communautaires, établissements d'enseignement, refuges, bureaux, cimetières, garderies et camps.

8

La popularité des festivals et événements au Canada et dans le monde ne se dément pas : il s'agit d'un phénomène durable. Des rendez-vous bien établis continuent de fracasser des records d'assistance. Les communautés environnantes (commerçants, restaurateurs, hôteliers, transporteurs), cependant, s'enrichissent à chaque coup.

9

Dans les derniers mois, divers appels ont été faits au gouvernement fédéral afin qu'il soutienne plus activement les festivals et événements. **Des élus de Toronto[3] et Vancouver[4] ont publiquement demandé de l'aide pour le secteur ; diverses organisations ont aussi apporté leur soutien aux demandes de FAME, par lettre.[5]**

7

Faute de financement, **des dizaines de festivals et événements ont été mis en pause, annulés ou sont disparus** au cours des deux dernières années[2] ; succès populaires et financiers ne vont pas toujours de pair dans le secteur, en particulier quand l'accessibilité ou la gratuité sont au cœur de certaines missions.

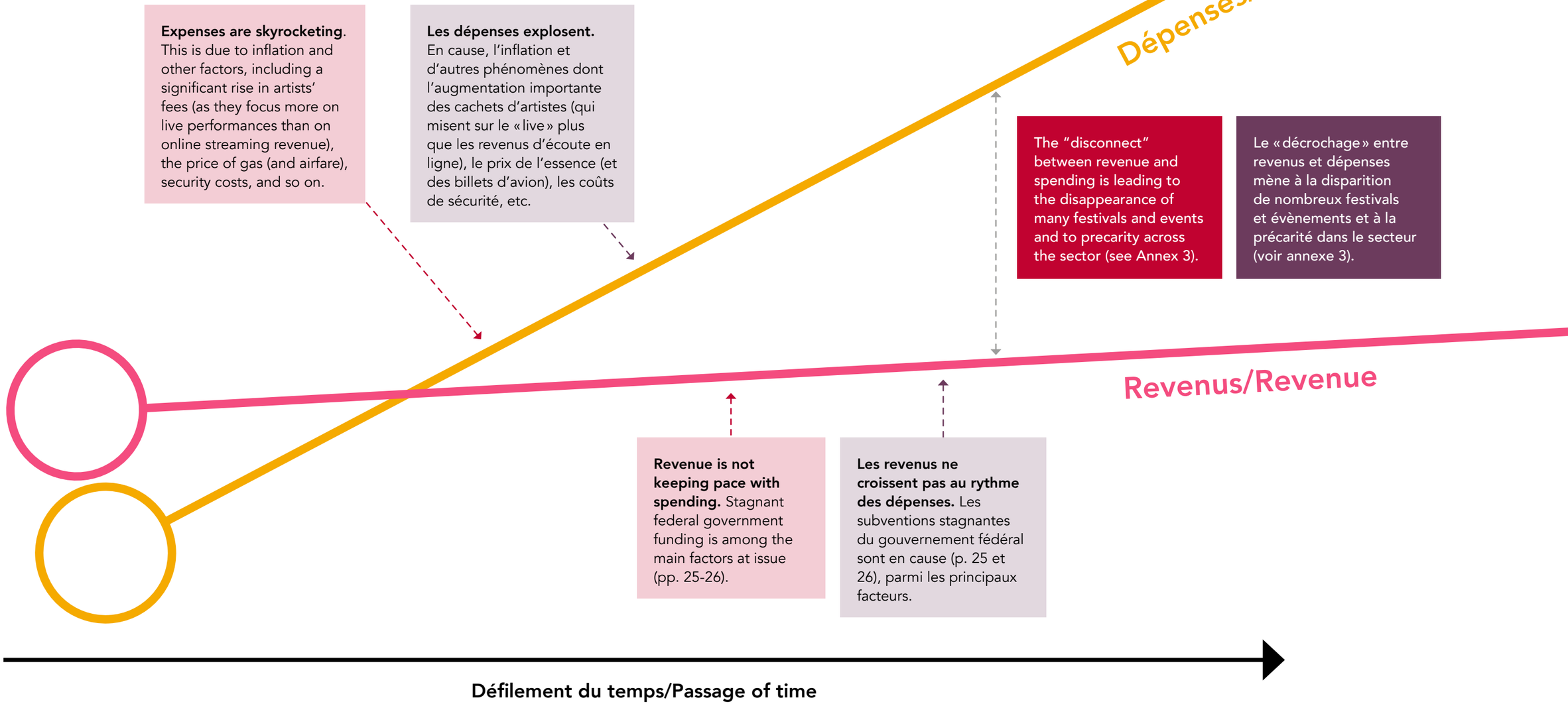
10

À travers les festivals et événements, les Canadiens et Canadiennes sont mis en contact avec leur culture, leurs artistes, leurs athlètes. En ce qui a trait à la **découvrabilité**, l'ADISQ révélait récemment que, suivant leur récent passage aux Francos de Montréal, les artistes québécois avaient bénéficié grandement de leur exposition[6]. Ariane Roy a vu ses écoutes bondir de 100 %, ses ventes d'album de 136 %, ses ventes de pistes de 67 %. C'est un phénomène qui s'observe un peu partout, qui nous réjouit et qui constitue une raison supplémentaire de soutenir les diffuseurs festivaliers.

2. Voir Annexe 3
3. Voir Annexe 4
4. Voir Annexe 4
5. Voir annexe 1
6. https://www.linkedin.com/posts/adisq_francos-de-montr%C3%A9al-lempreinte-sur-les-activity-7478439886975434753-t3i9/

La situation en un clin d'oeil : l'effet ciseau « coupe » des festivals et événements canadiens

The Situation at a Glance: Scissor effect "cutting" into Canadian festivals and events



Expenses are skyrocketing. This is due to inflation and other factors, including a significant rise in artists' fees (as they focus more on live performances than on online streaming revenue), the price of gas (and airfare), security costs, and so on.

Les dépenses explosent. En cause, l'inflation et d'autres phénomènes dont l'augmentation importante des cachets d'artistes (qui misent sur le « live » plus que les revenus d'écoute en ligne), le prix de l'essence (et des billets d'avion), les coûts de sécurité, etc.

The "disconnect" between revenue and spending is leading to the disappearance of many festivals and events and to precarity across the sector (see Annex 3).

Le « décrochage » entre revenus et dépenses mène à la disparition de nombreux festivals et évènements et à la précarité dans le secteur (voir annexe 3).

Revenue is not keeping pace with spending. Stagnant federal government funding is among the main factors at issue (pp. 25-26).

Les revenus ne croissent pas au rythme des dépenses. Les subventions stagnantes du gouvernement fédéral sont en cause (p. 25 et 26), parmi les principaux facteurs.

Recommendation 1

Greater tourism revenue for Canada

1

Given the global rise in event tourism and in order to boost both domestic and international tourism in Canada within the current geopolitical context, a program or fund dedicated to the growth and tourism appeal of Canadian festivals and events should be established, managed by regional development agencies or by Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED), for example, and allocated a $75M annual budget.

Event Tourism

- Event tourism is a **dynamic and growing sector of the tourism industry** that focuses on organizing and promoting events that appeal to visitors.
- These events can include **festivals and events, shows, exhibitions and sporting competitions**, taking place over a **specific, limited period of time**, creating a **sense of urgency** to visit the destination and offering participants unique experiences that enhance their tourist stay.
- Event tourism can include musical events, cultural events in a broad sense, sporting events and other types of events.
- It differs from business tourism (and attendance at conferences, for example) in that participants' **motivation is entirely personal** rather than professional, and in that it is generally associated with concepts of **leisure** and **recreation**.

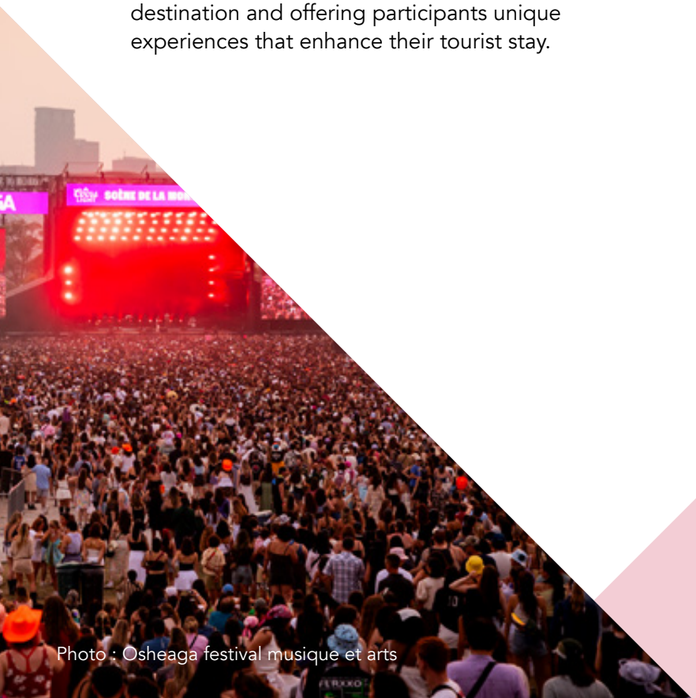


Photo : Osheaga festival musique et arts

Recommandation 1

Plus de recettes touristiques pour le Canada

1

Considérant le nouvel essor mondial du tourisme événementiel et dans le but d'accroitre à la fois le tourisme domestique et international au Canada dans le contexte géopolitique que nous connaissons, créer un programme ou un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements canadiens, géré par les agences de développement régional ou le ministère Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) par exemple, et doté de 75 M$ annuellement.

Le tourisme événementiel

- Le tourisme événementiel est un **secteur dynamique et en croissance de l'industrie touristique** qui se concentre sur l'organisation et la promotion d'événements attractifs pour les visiteurs.
- Ces événements peuvent inclure, entre autres, des **festivals et événements**, des **spectacles**, des **expositions** et des **compétitions sportives**, se tenant sur une **période donnée et limitée**, créant un **sentiment d'urgence** de se rendre à destination et offrant aux participants des expériences uniques qui enrichissent leur séjour touristique.
- Le tourisme événementiel peut être aussi tantôt musical ou culturel au sens large, tantôt sportif ou d'une autre nature.
- Il se distingue du tourisme d'affaire (et de la participation à des congrès, par exemple) par la **motivation, toute personnelle** et non professionnelle des participants, de même que par les notions de **loisir,** voire de **plaisir** qui y sont généralement associées.



Photo : Festivent de Lévis

A New Rise

- In recent reports, Skift – a leading source of global travel and hospitality news – has highlighted the rise of "event tourism" as a **key factor driving global tourism growth**.
- "For decades, travel planning followed a clear, linear process: pick a destination, book a flight, select a hotel, then decide on activities. **That sequence is being turned on its head.** Increasingly, travellers — particularly Gen Z and millennials — **start with the experience:** a music festival, a rival match, a Formula 1 weekend, a once-in-a-lifetime celestial event or a top-billed residency. **The destination becomes a mere extension of the moment." (Forbes, 2025)**
- The FIFA World Cup, major tours by artists such as Taylor Swift, and a host of **popular festivals and events** are prime examples of the phenomenon currently driving tourism growth.

US Congress has taken note of this trend. Through the American Music Tourism Act, currently under consideration, it is calling on the National Travel and Tourism Office (NTTO) within the Department of Commerce to **promote tourism around music- and sports-related attractions**, which is essentially event tourism; it also expands the NTTO's current mandate to **facilitate sporting and recreational events and activities** to include the promotion of international travel and tourism to such activities in the United States. It stipulates that the NTTO must submit a report to Congress on its activities and findings within one year of the Act coming into effect, and every two years thereafter.

- Last year, the Canadian Live Music Association (CLMA) released the results of a study demonstrating that, in 2023 alone, the Canadian live music industry generated $3.73B in tax revenue and $10.92B in GDP. Of this latter figure, **$8.92B is attributable to tourism associated with live music activities**.


Photo : Brian Friedman/Shutterstock.com

- Globally, the music festival market is **expected to grow by 17.4%** between 2026 and 2030, reaching a value of US$6.74B by the end of that period.
- Global tourist numbers were up by 4% in 2025, estimated at 1.52 billion people – over 60 million more than in 2024. **The percentage of travellers worldwide who said in 2025 that they planned to travel to attend an event (sporting, cultural, etc.) was 44%. This percentage rose to 52% in the United States.** Among young people, the percentage was significantly higher according to another source, at 40% compared to 9% among people 55 and over.

Un nouvel essor

- Dans des rapports récents, Skift — une source réputée d'informations sur les voyages et l'hôtellerie dans le monde — a récemment noté l'émergence du « tourisme événementiel » comme **facteur structurel contribuant à la croissance du tourisme mondial**.
- « Pendant des décennies, la planification de voyages suivait un ordre clair et linéaire : choisir une destination, acheter le vol, sélectionner un hôtel, puis décider des activités. **Cette logique est en train de s'inverser.** De plus en plus de voyageurs — en particulier ceux de la génération Z et les millénariaux — **commencent par l'expérience** : un festival de musique, un match de rivalité, un week-end de Formule 1, un événement céleste unique dans une vie ou une résidence en tête d'affiche. **La destination devient alors un simple prolongement du moment. » (Forbes, 2025)**
- La Coupe du Monde de la FIFA, les méga tournées d'artistes tels que Taylor Swift et une **multitude de festivals et événements très populaires** sont de puissants exemples actuels du phénomène qui tire le tourisme vers le haut.

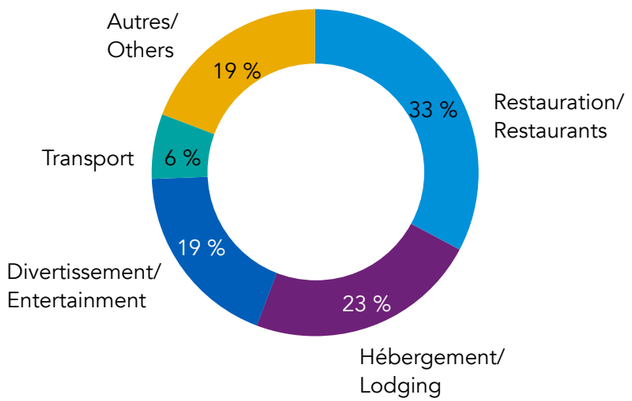
Le Congrès américain a pris acte du phénomène. À travers l'American Music Tourism Act à l'étude en ce moment, il demande au Bureau national des voyages et du tourisme (NTTO) du Département du Commerce de **promouvoir le tourisme vers des attractions liées à la musique et au sport**, ce qui constitue essentiellement le tourisme événementiel ; il élargit également le mandat actuel du NTTO visant à **faciliter les événements et activités sportives et récréatives** afin d'y inclure la promotion du tourisme et des voyages internationaux vers ces activités aux États-Unis. Il prévoit que le NTTO devra présenter au Congrès un rapport sur ses activités et ses conclusions dans l'année suivant l'entrée en vigueur de la loi, puis tous les deux ans par la suite.

- L'Association canadienne de la musique sur scène (CLMA) a dévoilé l'an passé le fruit d'une étude qui démontre que, seulement en 2023, l'industrie canadienne de la musique sur scène a généré 3,73 milliards $ de recettes fiscales et 10,92 milliards $ au PIB. De ce dernier montant, **8,92 milliards $ sont attribuables au tourisme entourant les activités reliées à la musique sur scène**.
- À l'échelle mondiale, le marché des festivals de musique doit connaitre une **croissance de 17,4 %** entre 2026 et 2030 et avoir alors une valeur à ce terme de 6,74 milliards $ US.
- Le nombre de touristes dans le monde était en hausse de 4 % en 2025, estimé à 1,52 milliard de personnes, soit plus de 60 millions de plus qu'en 2024. **Le pourcentage des voyageurs à l'échelle mondiale qui disaient en 2025 prévoir voyager pour participer à un événement (sportif, culturel, etc.) est de 44 %. Il monte à 52 % aux États-Unis.** Chez les jeunes le pourcentage est nettement plus élevé selon une autre source, à 40 % vs 9 % chez les 55 ans et plus.

Revenue for other sectors such as hotels and restaurants

Economic impact studies, routinely conducted using the methodology approved by the Quebec government for events with an operating budget of more than $6M, prove it time and time again: **attendees' tourism spending always benefits other sectors, such as accommodations (often around 25%) and restaurants (often between 30% and 40%)**. Thus, we can say that the Festival international de Jazz de Montréal, for example, generates around $14M for restaurants (for an edition like the one in 2016, where all attributable tourism spending reached $34.5M) and some $8M for hotels.

Répartition des dépenses totales des participants centrés par catégorie
Breakdown of total expenditures of focused participants by category



Tiré de l'étude présentée en annexe 5
Taken from the study presented in Annex 5

Recettes pour les autres secteurs comme les hôtels et les restaurants

Les études de retombées économiques, systématiquement faites avec la méthodologie approuvée par le gouvernement du Québec chez les événements ayant un budget d'opération de plus de 6 M$, le prouvent chaque fois : **les dépenses touristiques des participants bénéficient toujours à d'autres secteurs, comme l'hébergement (souvent autour de 25 %) et la restauration (souvent entre 30 % et 40 %)**. Ainsi, il est possible d'affirmer que le Festival international de Jazz de Montréal, par exemple, génère autour de 14 M$ pour les restaurants (lors d'une édition comme celle de 2016 où l'ensemble des dépenses touristiques imputables atteignaient 34,5 M$) et de quelque 8 M$ pour les hôtels.

Statistics Canada

"**Live events remain in the spotlight**

Promoters (presenters) of performing arts, sports and similar events continued to see strong growth in 2024, as demand for in-person events such as concerts, festivals and fairs continued to rise. Businesses in this industry group earned $5.3 billion in operating revenue in 2024, an increase of 11.1% from 2023. This growth was partly fuelled by tours by high-profile artists, which included nine Taylor Swift Eras Tour concerts in Toronto and Vancouver.

Operating expenses for the promoters (presenters) of performing arts, sports and similar events industry group rose 10.1% to $5.1 billion in 2024, leading to a profit margin of 4.7%. Salaries, wages, commissions and benefits increased by 8.8% to $1.3 billion, a slightly slower rate than operating expenses."

Paradox: Popularity Does Not Equal Financial Success

Live performance is the fastest-growing cultural sector in France. And yet, its structures are also the ones most affected.

A 10% increase in turnover in 2024, compared to 2023. A 37% increase compared to 2019. 9.1B euros. These figures from the *Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation*/ Ministry of Culture are impressive.

However, they mask an all-too-familiar reality for the sector: this growth is driven by very large players – stadiums, arenas and international headlining tours.

The Stade de France® saw an increase from 5 to 19 concerts between 2023 and 2024. The adidas arena increased from 8 to 45.

Meanwhile, 79% of festivals report financial difficulties. 68% of those with an attendance rate of over 90% ran a deficit.

'The market is doing well. The sector, far less so.'

Mathilde Vanhassel
Business Development Manager at DELIGHT

Statistique Canada

«**Les événements en direct demeurent au premier plan**

Les promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires ont continué d'afficher une croissance importante en 2024, puisque la demande a continué de croître pour les événements en personne comme les concerts, les festivals et les foires. Les entreprises de ce groupe ont généré des revenus d'exploitation de 5,3 milliards de dollars en 2024, en hausse de 11,1 % par rapport à 2023. Cette croissance a été alimentée en partie par des tournées d'artistes de renom, y compris les neuf représentations de la tournée "Eras Tour" de Taylor Swift à Toronto et à Vancouver.

Les dépenses d'exploitation des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires ont augmenté de 10,1 % pour atteindre 5,1 milliards de dollars en 2024, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire de 4,7 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux (+8,8 %) ont progressé à un rythme légèrement inférieur à celui des dépenses d'exploitation et se sont établis à 1,3 milliard de dollars.»

Le paradoxe : succès populaire ne signifie pas succès financier

«Le spectacle vivant est le secteur culturel qui croît le plus vite en France. Et pourtant, c'est aussi celui dont les structures souffrent le plus.

+10 % de chiffre d'affaires en 2024 par rapport à 2023. +37 % par rapport à 2019. 9,1 milliards d'euros. Ces chiffres du DEPS/Ministère de la Culture sont impressionnants.

Mais ils cachent une réalité que le secteur connaît bien : cette croissance est portée par les très grandes jauges ; stades, arénas, tournées de têtes d'affiche internationales.

Le Stade de France® est passé de 5 à 19 concerts entre 2023 et 2024. L'adidas arena de 8 à 45.

Pendant ce temps, 79 % des festivals déclarent des difficultés financières. 68 % de ceux qui affichaient un taux de remplissage supérieur à 90 % étaient déficitaires.

Le marché va bien. La filière, beaucoup moins.»

Mathilde Vanhassel
Responsable développement commercial chez DELIGHT

Vision

- Enable certain events seeking to expand to **move into a category that generates greater economic and tourism benefits**, with a more attractive and better-promoted offering, in order to attract a larger proportion of participants who are tourists, including tourists from abroad, over the next five years.
- Support **product development** through appropriate measures and assess impact.

Upgrade the sector

Large major international events

Major international events

National and regional events

Local and community events

Vision

- Permettre à certains événements qui souhaitent se développer **d'accéder à une catégorie qui procure davantage de retombées économiques et touristiques**, avec un produit plus attractif et mieux promu, afin d'attirer au cours des cinq prochaines années une plus grande part de participants qui seront des touristes, voire des touristes de l'extérieur du pays.
- Soutenir le **développement de produit** par des mesures adaptées et en mesurer les effets.

Élever le secteur

Grands événements majeurs internationaux

Événements majeurs internationaux

Événements nationaux et régionaux

Événements locaux et communautaires

What to do?

- Canada must do more, given the unprecedented geopolitical context in which Canadians are more likely to choose to travel domestically if the tourism offering is attractive, and in which many international tourists interested in a North American experience are more hesitant to visit the United States. **The aim is therefore, on the one hand, to stem the outflow of currency abroad, and on the other, to encourage the inflow of new money into the economy.**
- FAME puts forward several proposals to promote growth in the sector that require, first and foremost, recognition of the touristic and economic value of many festivals and events, which are all too often viewed only through the (admittedly important) cultural and social lens. FAME believes that, through a series of measures, Canada must allow certain events that wish to **grow** to move into a category that generates greater economic and tourism benefits, with a **more attractive** and **better-promoted** product, to attract a larger proportion of tourists, including international tourists, as participants over the next five years.

With regard to the budget, this leads FAME to recommend **the establishment of a program or fund dedicated to the growth and tourism appeal of Canadian festivals and events, managed by regional development agencies or by Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED), for example, and allocated a $75M annual budget.**

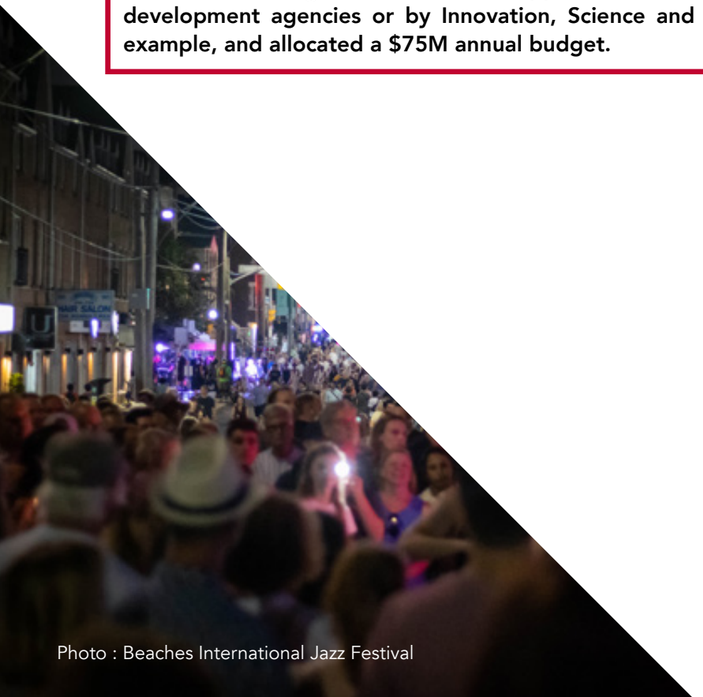


Photo : Beaches International Jazz Festival

Comment y arriver ?

- Le Canada doit faire plus, dans un contexte géopolitique inédit où les Canadiens et Canadiennes peuvent en ce moment plus que jamais choisir de rester au pays si l'offre touristique est intéressante et alors que de nombreux touristes internationaux intéressés par une expérience en Amérique du Nord sont plus hésitants à se rendre aux États-Unis. **Il s'agit donc, pour une part, de retenir la fuite de devises vers l'étranger, tout comme, de l'autre, de favoriser l'arrivée d'argent neuf dans l'économie.**
- FAME met de l'avant diverses propositions pour favoriser la croissance du secteur, ce qui passe d'abord et avant tout par une **reconnaissance du caractère touristique et économique de nombreux festivals et événements**, qui sont trop souvent vus à travers l'unique (mais importante) lorgnette culturelle et sociale. FAME croit que, par un ensemble de mesures, le Canada doit permettre à certains événements qui souhaitent se développer d'accéder à une catégorie qui procure davantage de retombées économiques et touristiques, avec un produit **plus attractif** et **mieux promu**, afin d'attirer au cours des cinq prochaines années une plus grande part de participants qui seront des touristes, voire des touristes de l'extérieur du pays.

Sur le plan budgétaire, ceci conduit FAME à recommander de **créer un programme ou un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements canadiens, géré par les agences de développement régional ou le ministère Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) par exemple, et doté de 75 M$ annuellement**.



Photo : City of Charlottetown

Why 75M$?

- The Marquee Tourism Events Program (MTEP) launched by the Harper government provided $50M a year for two years (2009–2010 and 2010–2011). Adjusted for inflation, that is equivalent to **$75M today**.
- In 2011, in its evaluation of the MTEP, the Government of Canada concluded that the program had "responded to the need for an **immediate economic stimulus** to the tourism sector" and had "created [other] positive benefits for recipients".
- When the MTEP was in effect, its budget was supplemented by $50.2M from Canadian Heritage, through two programs: CAPF and BCAH. This amount has since increased to $72.7M, not quite keeping pace with inflation, and in a context where the number of festivals and events receiving support has grown.
- In the Canadian festival and events sector, excluding agencies, **the Liberal government is currently investing less than the Conservative government did in 2010**, both in constant dollars (approx. $73M vs $148M) and current dollars (approx. $73M vs $100M). Given the current climate, now is the time to seize this opportunity.

$148M (CAPF + BCAH + MTEP = $100M in 2009, adjusted to 2026 constant dollars)

$73M (CAPF + BCAH, current dollars, 2026)

What could this program or fund look like?

- This program would come at just the right time, as the budgets for the major programs currently supporting festivals and events under Canadian Heritage – **the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) – are no longer able to meet demand**. With CAPF, for example, the maximum amount awarded has been decreasing year after year, despite additional funding beyond the base budget. As a result, some recipients are now receiving only about 40% of what they did before the pandemic.
- Among other things, the program would support a category of festivals and events that are not recognized by Canadian Heritage, whether they be primarily entertainment or sporting events, those that are for-profit, or any others that are excluded by the Department; it would add other assessment criteria and new, different funding for those already supported by Canadian Heritage.
- The program could include components and levels, and would be tailored to the needs of **festivals and events of all sizes with growth potential and the ability to attract more domestic and international tourism**. Within the ecosystem, it would enable a form of recovery: festivals and events recognized in Canada would increase their international attractiveness, while others, recognized regionally, could have a greater impact throughout Canada. It would be in line with strategies aimed at restoring Canada's status as one of the world's most popular destinations and regaining market share.

Pourquoi 75 M$?

- Le Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR) mis de l'avant par le gouvernement Harper a injecté 50 M$ par année, durant deux ans (2009-2010 et 2010-2011). Indexée, la somme d'alors représenterait à toutes fins utiles **75 M$ aujourd'hui**.
- En 2011, dans son évaluation du PMTR, le gouvernement du Canada concluait que celui-ci avait « répondu au besoin d'une **stimulation économique immédiate** pour le secteur touristique » et qu'il avait « créé d'autres retombées positives pour les bénéficiaires ».
- Lorsque le PMTR était en vigueur, son enveloppe s'ajoutait à une somme de 50,2 M$ du côté de Patrimoine canadien, à travers les deux programmes que sont le FCPA et DCAP. Cette somme a depuis été portée à 72,7 M$, en ne suivant pas exactement l'inflation, dans un contexte où le nombre de festivals et d'événements soutenus est plus grand.
- Dans le secteur des festivals et événements au Canada, hors agences, **le gouvernement libéral investit aujourd'hui moins que le gouvernement conservateur au tournant de 2010**, tant en dollars constants (approx. 73 M$ vs 148 M$) que courants (approx. 73 M$ vs 100 M$). Plus que jamais, en vertu du contexte, il y a une occasion à saisir.

**148 M$** (FCPA + DCAP + PMTR = 100 M$ de 2009 en dollars constants de 2026)

73 M$ (FCPA + DCAP, dollars courants, 2026)

En quoi pourrait consister ce programme ou ce fonds ?

- Ce programme arriverait à point nommé, alors que les budgets des principaux programmes dont bénéficient actuellement les festivals et événements du côté de Patrimoine canadien — **Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) — ne sont plus en mesure de répondre à la demande**. Du coté de DCAP, par exemple, le montant maximal reçu diminue d'année en année, en dépit de l'ajout d'un montant hors de la base budgétaire. De telle sorte que certains ne reçoivent qu'environ 40 % de ce qu'ils avaient avant la pandémie.
- Le programme viendrait entre autres soutenir une catégorie de festivals et événements qui ne sont pas reconnus par Patrimoine canadien, qu'il s'agisse d'événements principalement axés sur le divertissement ou d'événements sportifs, ceux à but lucratif et tous les autres qui sont exclus par le Ministère ; il viendrait ajouter d'autres critères d'appréciation et une nouvelle subvention différente pour ceux qui sont déjà soutenus par Patrimoine canadien.
- Ce programme pourrait comprendre des volets, des niveaux, et serait adapté aux besoins des **festivals et événements de toutes tailles présentant un potentiel de croissance et pouvant attirer plus de touristes domestiques et internationaux**. Il permettrait au sein de l'écosystème une forme de relèvement : des festivals et événements reconnus au Canada augmenteraient leur attractivité internationale alors que d'autres, reconnus régionalement, pourraient avoir un plus grand rayonnement dans l'ensemble du Canada. Il s'inscrirait dans les stratégies visant à ramener le Canada parmi les destinations les plus prisées dans le monde et à regagner des parts de marché.

- Funding awarded through this program should be primarily for **festival operations**, although it may require the presentation of a growth or development plan, a business plan or a strategy to enhance the festival's attractiveness and tourism performance. Consideration would be given to attendance, participant origin and, ultimately, results. We're not talking here about a program based on new projects requiring investments that too many organizations are unable to make.
- As with tourism in general, event tourism has a bright future ahead. We must continue to focus on festivals and events that attract Canadian and international participants to a particular city or region and that are economically and touristically 'profitable', comparatively, such as conferences and business tourism.
- Support for festivals and events has a multiplier effect on tourism: it has been shown that **out of every dollar spent by a participant, $0.25 goes towards accommodations and $0.33 goes towards dining**, not to mention transportation and other categories. Many communities and commercial arteries generate income comparable to a full year's revenue during a single short festival or event.
- With **economic impact studies**, festivals and events can assess actual progress, as is the case in Quebec for festivals and events with an operating budget over $6M. This would, however, require the **implementation of a methodological guide across Canada**, like the one recognized in Quebec and pursuant to which more than fifteen festivals and events are already required to measure their impact. It would also require the involvement of partners such as FAME.
- FAME estimates that the **festival and events sector generates billions of dollars in GDP across Canada**. As the driving force behind the decision to visit a destination on a specific date, they attract many international tourists who inject fresh money into the economy.
- In a regional development agency like Canada Economic Development in Quebec, **it would be worthwhile to see how this new program could be articulated in relation to existing efforts**, and to a lesser extent, to do the same in other regional development agencies in Canada.
- In April 2026, Minister Rechie Valdez announced the allocation of federal funding to attract major international events and boost Canadian tourism. FAME welcomes this initiative, but believes that it is not simply a matter of bringing in events from elsewhere to Canada (cultural, sporting, conferences, etc.), rather to do so while also **working alongside and leveraging events organized by local communities, which can attract even more tourists and benefit from being recurring.**

Regarding inflation,

about 2/3 of festivals and events have had to implement cutbacks and reduce what they offer festival-goers in noticeable ways, such as reducing hours of operation, the number of stages, etc.

- Les subventions octroyées via ce programme devraient être en priorité versées pour le **fonctionnement du festival**, même si elles pourraient requérir la présentation d'un plan de croissance ou de développement, d'un plan d'affaires ou d'une stratégie permettant d'accroitre l'attractivité du festival et sa performance touristique. Seraient pris en compte l'achalandage, la provenance des participants et, à terme, l'atteinte des résultats. On ne parle pas ici d'un programme basé sur de nouveaux projets qui requièrent des investissements que trop d'organisations ne sont pas en mesure de faire.
- Comme le tourisme en général, le tourisme événementiel a de beaux jours devant lui : il faut continuer de miser sur les festivals et événements qui attirent dans une ville ou une région donnée, des participants canadiens et internationaux et qui, en termes comparatifs, sont « payants » du point de vue économique et touristique, comme le sont par exemple les congrès et le tourisme d'affaires.
- Une aide aux festivals et événements a un effet multiplicateur sur le tourisme : on a démontré que **pour chaque dollar dépensé par un participant, 0,25 $ l'est dans l'hébergement et 0,33 $ dans la restauration**, sans parler du transport et d'autres postes. Plusieurs communautés et artères commerciales tirent des revenus qui se comparent à ceux de l'année entière sur une seule courte période de festival ou d'événement.
- Avec les **études de retombées économiques**, les festivals et événements sont en mesure d'évaluer la progression réelle, comme c'est le cas au Québec pour les festivals et événements qui ont un budget d'opération de plus de 6 M$. Cela supposerait cependant la **mise en place à l'échelle canadienne d'un guide méthodologique** semblable à celui qui est reconnu au Québec et en vertu duquel déjà plus d'une quinzaine de festivals et événements doivent mesurer leur impact. Cela supposerait aussi la participation de partenaires comme FAME.
- FAME estime d'ailleurs que le secteur des **festivals et événements génère des milliards $ au PIB dans l'ensemble du Canada**. Puisqu'ils sont à l'origine de la décision de visiter la destination à une date précise, ils amènent de nombreux touristes internationaux qui injectent de l'argent neuf dans l'économie.
- Dans une agence de développement régional comme Développement économique Canada au Québec, **il y aurait lieu de voir comment articuler ce nouveau programme vis-à-vis de l'intervention existante**, et dans une moindre mesure, de faire la même chose dans les autres agences de développement régional au Canada.
- En avril 2026, la ministre Rechie Valdez a annoncé l'octroi d'un financement fédéral pour attirer des événements internationaux d'envergure et stimuler le tourisme canadien. FAME salue cette mesure, mais considère qu'il ne s'agit pas que de simplement obtenir la tenue d'événements d'ailleurs ici (culturels, sportifs, congrès, etc.), mais de le faire **en misant aussi et en complémentarité sur les événements qui émanent des communautés locales, qui peuvent attirer encore plus de touristes et qui ont l'avantage d'être récurrent**.

Au sujet de l'inflation,

environ 2/3 des festivals et événements auraient eu à effectuer des compressions, des réductions dans l'offre aux festivaliers, dans des choses perceptibles comme les heures d'opération, le nombre de scènes, etc.

They stated - Ils ont dit

Libéral

"Mark Carney's plan to build Canada strong includes working with all stakeholders in the cultural sector to build the strongest economy in the G7. We recognize that the music market is experiencing significant growth, and that Canada consistently produces some of the best musicians in the world. Music tourism continues to have enduring appeal, and **we are committed to working with artists, musicians, and festivals and events to support the investments needed to stimulate economic growth in the sector.**"

— The Liberal Party of Canada, in response to the questionnaire submitted by FAME during the 2025 election campaign.

« Le plan de Mark Carney visant à bâtir un Canada fort comprend une collaboration avec l'ensemble des intervenants du secteur culturel pour bâtir l'économie la plus forte du G7. Nous reconnaissons que le marché de la musique connaît une croissance considérable et que le Canada produit régulièrement certains des meilleurs musiciens au monde. L'attrait du tourisme musical ne se dément pas, et **nous sommes résolus à travailler avec les artistes, les musiciens ainsi qu'avec les organisateurs de festivals et d'événements culturels afin de participer aux investissements nécessaires pour stimuler la croissance économique du secteur**. »

— Le Parti Libéral du Canada, en réponse au questionnaire soumis par FAME durant la campagne électorale de 2025.

Despite not responding to the questionnaire submitted by FAME during the last election campaign, the Conservative Party of Canada has recognized the importance of event tourism since 2008. Stephen Harper's government subsequently introduced the Marquee Tourism Events Program (MTEP), with an investment of $100M over two years. In 2011, the government also acknowledged that 'by providing targeted financial assistance to marquee tourism events, the program responded to the need for an immediate economic stimulus for the tourism sector'. **Even today, FAME believes that this program could serve as inspiration for a new, updated and improved one.**

Bien qu'il n'ait pas répondu au questionnaire soumis par FAME lors de la dernière campagne électorale, le Parti conservateur du Canada a reconnu l'importance du tourisme événementiel dès 2008. Le gouvernement de Stephen Harper a alors mis en place le Programme de manifestations touristiques de renom (PMTR), avec un investissement de 100 M$ sur deux ans. Le gouvernement reconnaissait d'ailleurs en 2011 qu'« en fournissant une aide financière ciblée aux manifestations touristiques de renom, le programme a répondu au besoin d'une stimulation économique immédiate pour le secteur touristique ». **Aujourd'hui encore, FAME considère que ce programme pourrait en inspirer un nouveau, actualisé et amélioré.**

Recent canadian study on the impact of live music

The Canadian Live Music Association (CLMA) unveiled the results of a new study, on January 30 2025 in Toronto, titled *Here and Now: understanding the economic power and potential of Canada's live music industry*. This study shows that in 2023 alone, the Canadian live music industry generated $3.73 billion in tax revenue and $10.92 billion in gross domestic product. Of the latter amount, **$8.92 billion was attributable to tourism surrounding live music-related activities**.

Taylor Swift and others

She is said to have generated an economic impact of $282M in Toronto, and Vancouver puts its figure at $157M.

In any case, the key point is that event and music tourism can be very profitable for destinations, if the will is there. And Taylor Swift isn't the only one proving it.

Tomorrowland, for example, is reported to generate €202M in economic benefits for Belgium, or nearly CA$300M (according to a calculation that may be slightly different from ours). In Brussels, which is still only thirty minutes from the festival, 60,000 overnight stays are attributable to the event, on top of those at Dreamville, Tomorrowland's official campsite, adjacent to the site, where nearly 40,000 festival-goers stay on a site 128 times the size of a football field.

Let's also add that Coachella and Stagecoach, two major events in California, which bring in US$600M in tourism spending, according to the city of Indio.

Lana Del Rey

The **highest number of international transactions** in Quebec in 2023 was recorded on July 15. What was happening that evening? Lana Del Rey was performing at the Festival d'été de Québec. "David Chamussy, vice-president of operations for Moneris, explains that these are purchases made with credit cards issued by foreign banks." — *Ces dates où les visiteurs dépensent, La Presse, June 24, 2024.*

DID YOU KNOW THAT...

Governments around the world recognize the potential of music tourism to boost local economies. The American Music Tourism Act of 2024 promotes America's musical heritage, while New South Wales' $45.4M investment in live music infrastructure highlights its economic impact.[7]

7. https://www.travelandtourworld.fr/news/article/here-is-why-festivals-concerts-and-gala-extravaganzas-boost-global-music-tourism-market/

Récente étude pancanadienne sur l'impact de la musique « live »

L'Association canadienne de la musique sur scène (CLMA) a dévoilé le 30 janvier 2025, à Toronto, le fruit d'une nouvelle étude inédite : *Écoute Active, comprendre la puissance économique et le potentiel de l'industrie de la musique live au Canada*. Cette étude démontre que seulement en 2023, l'industrie canadienne de la musique sur scène a généré 3,73 milliards $ de recettes fiscales et 10,92 milliards $ au produit intérieur brut. De ce dernier montant, **8,92 milliards $ sont attribuables au tourisme entourant les activités reliées à la musique sur scène**.

Taylor Swift et les autres

Elle aurait généré un impact économique de 282 M$ à Toronto, alors que Vancouver revendique 157 M$.

Qu'importe, ce qu'on doit retenir, c'est que le tourisme événementiel et musical peut être très payant pour les destinations, si la volonté y est. Et il n'y a pas que Taylor Swift pour le prouver.

On rapporte par exemple que Tomorrowland génère 202 millions d'euros en retombées économiques pour la Belgique, soit près de 300 millions $ CAN (selon un calcul peut-être légèrement différent du nôtre). À Bruxelles, qui est quand même à trente minutes du festival, 60 000 nuitées seraient attribuables à l'événement, en sus de celles faites à Dreamville, le camping officiel de Tomorrowland, attenant au site, et où séjournent près de 40 000 festivaliers sur un un terrain 128 fois plus grand qu'un terrain de football.

Ajoutons que les deux grands rendez-vous californiens que sont Coachella et Stagecoach amènent des dépenses touristiques de 600 M$ US selon la Ville de Indio.

Lana Del Rey

C'est le 15 juillet que le plus **grand nombre de transactions internationales** a été enregistré au Québec durant 2023. Que se passait-il ce soir-là ? C'était le spectacle de Lana Del Rey, au Festival d'été de Québec. « David Chamussy, vice-président aux opérations pour Moneris, précise qu'il s'agit d'achat réglés avec des cartes de crédit émises par des banques étrangères ». — *Ces dates où les visiteurs dépensent, La Presse, 24 juin 2024.*

SAVIEZ-VOUS QUE...

Les gouvernements du monde entier reconnaissent le potentiel du tourisme musical pour stimuler les économies locales. L'American Music Tourism Act de 2024 promeut le patrimoine musical américain tandis que l'investissement de 45,4 millions de dollars de la Nouvelle-Galles du Sud dans les infrastructures de musique live souligne son impact économique.[7]

7. https://www.travelandtourworld.fr/news/article/here-is-why-festivals-concerts-and-gala-extravaganzas-boost-global-music-tourism-market/

Quelques exemples d'événements majeurs internationaux générant d'importantes retombées économiques attribuables aux touristes hors-Québec (compilation de La Presse, 2018, à partir de l'étude du RÉMI/KPMG)

Some examples of major international events generating significant economic impact attributable to tourists from outside Quebec (compiled by La Presse, 2018, based on the RÉMI/KPMG study)

Événement majeur international Major international event	Retombées économiques totales Total economic impact	Retombées économiques attribuables aux seuls touristes hors-Québec Economic impact attributable solely to tourists from outside Quebec	Proportion des retombées économiques attribuables aux seuls touristes hors-Québec (sur la totalité des retombées économiques) Proportion of economic impact attributable solely to tourists from outside Quebec (out of total economic impact)
Festival international de jazz de Montréal	48,5 M$	29,1 M$	60 %
OSHEAGA	19,5 M$	15,2 M$	78 %
Festival Juste pour rire	33,8 M$	10 M$	30 %
Carnaval de Québec	16 M$	8,8 M$	55 %
Fierté Montréal	10,2 M$	6,3 M$	62 %

Marché du tourisme musical : prévisions de croissance du marché à un taux de croissance annuel composé de 15,8 %

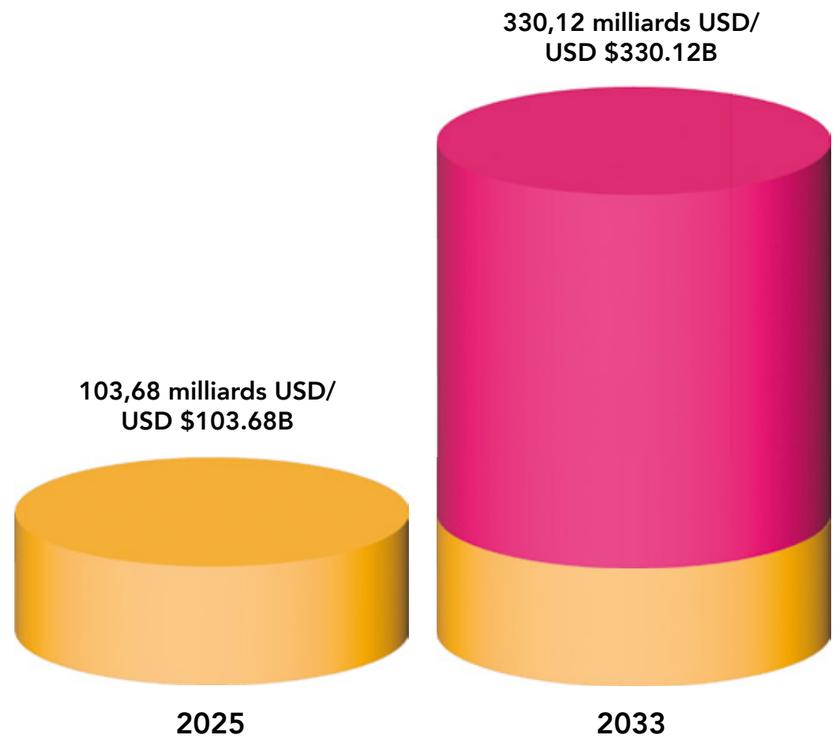
Music tourism market: market forecast to grow at a Compound Annual Growth Rate of 15.8%

According to a global market study by Grand View Research, the music tourism sector is expected to more than triple, reaching **over US $330 billion by 2033.**

This is not simply a trend. It is a **massive economic opportunity**—one in which festivals and live events are uniquely positioned to attract visitors, generate spending, extend stays and showcase Canada to the world.

The question is no longer whether music tourism is growing. **The question is whether Canada intends to compete for its share of this booming market—or watch from the sidelines while other countries cash in.**

Will the Government of Canada invest in the festivals and events that can capture this opportunity—or will it be content to sit in the nosebleed seats while the rest of the world takes the stage?



Source : RESEARCH AND MARKETS - la plus grande plateforme mondiale d'études de marché/The world's largest research market tool
https://www.researchandmarkets.com/reports/6085801/music-tourism-market-size-share-and-trends

Selon une étude de marché mondiale menée par Grand View Research, le secteur du tourisme musical devrait **plus que tripler pour dépasser les 330 milliards de dollars US d'ici 2033**.

Il ne s'agit pas simplement d'une tendance. C'est une **occasion économique majeure** — et les festivals et événements sont particulièrement bien placés pour en tirer parti : ils attirent des visiteurs, stimulent les dépenses touristiques, prolongent les séjours et contribuent à faire rayonner le Canada à travers le monde.

La question n'est donc plus de savoir si le tourisme musical est en croissance. **La vraie question est de savoir si le Canada entend se battre pour sa part de ce marché en plein essor — ou regarder passer le train pendant que d'autres pays récoltent les retombées.**

Le gouvernement du Canada investira-t-il dans les festivals et événements capables de saisir cette occasion — ou se contentera-t-il de prendre place dans les derniers rangs des gradins pendant que le reste du monde monte sur scène ?

Recommendation 2

Greater security for festival-goers

2

Given increased risks and recent tragic events, the need to ensure adequate security at festivals and events, and skyrocketing security costs, FAME is calling for the Canada Community Security Program (CCSP) to be expanded to include festivals and events as 'eligible project sites', and for program funding to be increased annually.

- The sharp rise in security costs **is putting financial strain on certain festivals and events**, particularly those held in public spaces and at 'open' sites, and those that receive little or no support from the cities in which they take place.
- Installing barriers to control crowds, ensure safety and cordon off an area is expensive, as are the metal detectors used in some circumstances. **Security staff costs** have also risen significantly.
- In some provinces, **professionalization of the sector** has been made compulsory, licences are required, etc.
- In recent years, LGBTQ+ Pride events **have been the target of threats** and have received ad hoc support from the federal government.
- Cities often pass security costs incurred by their police forces on to organizers (or are considering doing so), and these **costs are becoming a growing concern** for festivals and events.
- Installing **metal detectors** at entry points or **anti-ram devices** is appropriate in certain circumstances.
- **Tragic events have marked the last decade around the world and in Canada,** including the 2017 shooting at the Route 91 Harvest Festival in Las Vegas and, closer to home, the van-ramming attack at the Vancouver Lapu-Lapu Festival in 2025 (11 dead) and the recent shooting at the Salsa on St.-Clair Festival in Toronto in 2026 (2 dead). The Berlin Pride attack, an Islamist terrorist vehicle-ramming attack, occurred on the evening of July 25, 2026.
- FAME has asked the Minister of Public Safety to **expand the list of 'eligible project sites' under the Canada Community Security Program (CCSP)** to include festivals and events, alongside places of worship, community centres, educational institutions, shelters, offices, cemeteries, nurseries and camps. This expansion may require increased funding for the program.
- The Spring Economic Update 2026 allocated $75M over five years, starting in 2026-2027, to Public Safety Canada for CCSP. FAME **does not yet know to what extent these funds will be sufficient**, given the request for an expansion, nor how these very recent announcements have been allocated (or will be in coming months).

Recommandation 2

Plus de sécurité pour les festivaliers

2

Considérant les risques accrus et les nouveaux événements tragiques, le besoin de maintenir une sécurité adéquate dans les festivals et événements, la hausse vertigineuse des coûts de sécurité, FAME demande d'élargir le Programme pour la sécurité communautaire du Canada (PSCC) pour faire des festivals et événements des « sites de projet admissibles » ; bonifier ce programme de annuellement.

- La croissance des coûts de sécurité est telle qu'elle **étouffe financièrement certains festivals et événements**, en particulier ceux qui se déroulent sur le domaine public, dans des sites « ouverts » et ceux qui sont moins ou pas soutenus par les villes dans lesquelles ils sont tenus ;
- L'ajout de clôtures, visant à contrôler la foule, à assurer la sécurité et à délimiter un espace coûte cher, comme les détecteurs de métal utilisés dans certaines circonstances. **Le coût de la main d'œuvre de sécurité** nécessaire a aussi augmenté de façon importante.
- Une **professionnalisation du milieu** a été rendue nécessaire par loi dans certaines provinces, des permis sont requis, etc.
- Au cours des dernières années, des événements de fierté LGBTQ+ ont été **particulièrement ciblés par des menaces** et ont pu bénéficier d'aide ponctuelle venant du gouvernement fédéral.
- Les villes refilent souvent des frais de sécurité engendrés par leurs services de police (ou elles le considèrent) et **les coûts deviennent un enjeu sérieux** pour les festivals et événements.
- L'installation de **détecteurs de métal** aux points d'accès ou de **dispositifs anti-camion bélier** est de mise dans certaines circonstances.
- **Des événements tragiques ont marqué la dernière décennie dans le monde et au Canada**, qu'on pense à la fusillade de 2017 au festival Route 91 Harvest à Las Vegas et, plus près de nous, à l'attaque au camion-bélier du festival Lapu-Lapu à Vancouver en 2025 (11 morts) et à la fusillade récente au festival Salsa on St.-Clair à Toronto en 2026 (2 morts). L'attentat de la Pride de Berlin, une attaque terroriste islamiste au véhicule-bélier, s'est ajouté le soir du 25 juillet 2026.
- FAME a demandé au ministre de la Sécurité publique d'**élargir les « sites de projet admissibles » du Programme pour la sécurité communautaire (PSCC) du Canada** pour inclure les festivals et événements, en les ajoutant aux lieux de culte, centres communautaires, établissements d'enseignement, refuges, bureaux, cimetières, garderies et camps. Un tel ajout pourrait requérir que le Programme soit mieux doté.
- La mise à jour économique du printemps de 2026 est venue ajouter 75 M$ sur cinq ans, à partir de 2026-2027, à Sécurité publique Canada pour le PSCC. FAME ne sait pas **dans quelle mesure ces fonds suffisent pour le moment** considérant l'élargissement demandé, ni comment ces toutes récentes annonces ont pu être réparties (ou le seront dans les prochains mois).

"I think it's time to look at the security issue as being sort of a permanent an issue, not something that's reactive to events and that carries a big cost with it. And a lot of these festivals have financial issues because the security costs are so high.

I just think […] these are an important part of city life and we need to have a plan for them. We need to have the funding built in.

Every single year these festivals and events are scrambling to get money at the end of the time. And that may be a comment on their budgeting. I don't think so. I just think it's that the security costs go up, other costs go up. **And so the governments also, I think need to make a commitment to fund on a multiyear basis and say we're going to be there with you for say the next five years for sure so that these can know they can stay in our city, which is what we want."**

Former mayor of Toronto, John Tory on CP24



"Festivals and events are typically well prepared to handle common and anticipated emergency situations that could occur (e.g a missing child, a medical emergency, or severe weather). The challenge is preparing to manage the extremely unlikely and uncommon emergency situations.

In recent years, we've seen more extreme weather events and violent acts unfold at festivals and celebrations across the world. This has made event administrators aware of the need to be prepared in the unlikely case their event becomes a target.

Unfortunately, preparing for rare scenarios, triggered by events beyond the control of the **festivals, can be incredibly costly. Most festivals and events have limited budgets and expanding security costs pose a challenge to festivals' long term financial sustainability.**

Given the valued role that festivals and events play in bringing communities together to celebrate, it seems that security costs incurred to address unlikely scenarios should not be the sole responsibility of the festival organizations."

Dr. Christine Van Winkle, professor, University of Manitoba





Photo : International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

«Je pense qu'il est temps de considérer la question de la sécurité comme une problématique permanente, plutôt que comme quelque chose de réactif aux événements et qui entraîne des coûts importants. Beaucoup de ces festivals connaissent des difficultés financières parce que les coûts liés à la sécurité sont tellement élevés.

Je pense simplement que […] ce sont des éléments importants de la vie des villes et que nous devons avoir un plan pour eux. Nous devons prévoir le financement nécessaire.

Chaque année, ces festivals et événements doivent se démener pour trouver de l'argent à la dernière minute. Et cela pourrait être attribuable à leur façon de faire leur budget. Mais je ne le crois pas. Je pense simplement que les coûts de sécurité augmentent, tout comme les autres coûts. **Les gouvernements doivent donc, à mon avis, s'engager à offrir du financement sur plusieurs années et dire : "Nous allons être à vos côtés, disons, pour les cinq prochaines années, c'est certain", afin que ces événements sachent qu'ils peuvent rester dans nos villes — ce que nous souhaitons.»**

L'ancien maire de Toronto, John Tory sur CP24

«Les festivals et événements sont généralement bien préparés pour gérer des situations d'urgence communes et prévisibles (enfant manquant, urgence médicale ou temps inclément). Le défi est de se préparer à gérer les situations d'urgence improbables et rares.

Dans les dernières années, nous avons vu survenir plus d'événements météo extrême et de la violence dans les festivals dans le monde. Cela a rendu les organisateurs sensibles au besoin d'être bien préparés au cas où leur événement deviendrait une cible.

Malheureusement, se préparer pour des scénarios rares, provoqués par des choses qui sont en dehors du contrôle des événements, peut devenir incroyablement coûteux. **La plupart des festivals et événements ont des budgets limités et accroître ainsi les coûts de sécurité représente un défi qui met en cause leur situation financière et leur pérennité.**

Étant donnée le rôle que jouent les festivals et événements pour rassembler les communautés lors de célébrations, il semble que ces coûts de sécurité visant à se préparer à des scénarios improbables ne devraient pas être assumés seulement que par les festivals eux-mêmes.»

Dre Christine Van Winkle, professeure, Université du Manitoba

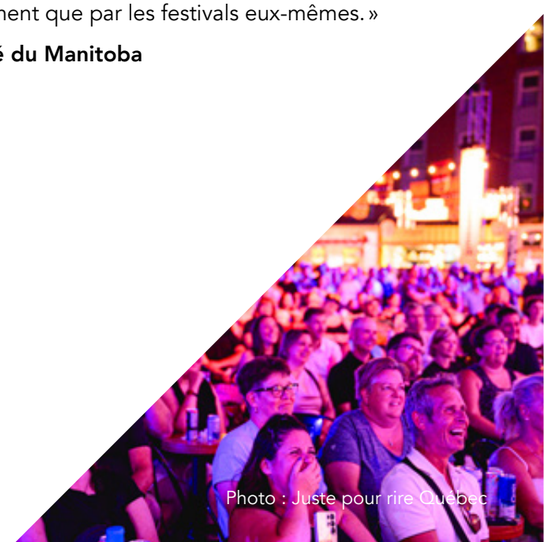


Photo : Juste pour rire Québec

Security accounts for an average of 4.42% of event budgets, according to a recent analysis by FAME

Events must bear increasing security costs. Across a sample of 38 events representing $339M in overall expenditure, $9.3M was spent on security. On average, security accounts for 4.42% of each event's budget. **In many cases, this budget item exceeds the funding they receive from Canadian Heritage.**

La sécurité représente en moyenne 4,42 % du budget des événements selon une récente analyse de FAME

Les événements doivent assumer des coûts de sécurité croissants. Dans un échantillon de 38 événements représentant 339 M$ de dépenses, 9,3 M$ sont consacrés à la sécurité. En moyenne, la sécurité représente 4,42 % du budget de chacun de ces événements. **Dans plusieurs cas, ce poste budgétaire est plus important que les revenus de subvention de Patrimoine canadien.**

Événements Events	Dépenses en sécurité Spending on security	% 	Dépenses totales Total spending
Événement/Event 1	440 000 $	3,29 %	13 390 000 $
Événement/Event 2	220 000 $	4,18 %	5 260 000 $
Événement/Event 3	390 000 $	4,37 %	8 925 000 $
Événement/Event 4	50 000 $	4,95 %	1 010 000 $
Événement/Event 5	180 000 $	5,14 %	3 500 000 $



Photo : Shediac Lobster Festival

Recommendation 3

Greater promotion of culture

3

Given that the budgets for the major programs currently supporting festivals and events under Canadian Heritage – the Canada Arts Presentation Fund (CAPF) and Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) – are no longer able to meet demand, despite increases to the base budgets since 2019 (renewed in 2025 through to 2028-2029), to invest an additional $15M in the CAPF and $10M in BCAH.

- **The base budgets** for two of Canadian Heritage's most important programs, Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) and the Canada Arts Presentation Fund (CAPF), **have not been reviewed for some fifteen years**, and were established by the Harper government at $17.7M for the former and $32.5M for the latter.
- Since then, **the number of clients and their needs have increased** both "organically" and as a result of the recent surge in inflation.
- To mitigate the chronic underfunding of both programs, the liberal government has been adding sums every year since 2019–2020 that **have not been integrated into the base budgets**. At present, until the end of the 2028–2029 fiscal year, these sums are $15.5M for the Canada Arts Presentation Fund and $7M for Building Communities through Arts and Heritage.

Program	Base annual funding since 2008	To be integrated into the base budget — Projected additional annual investments until the end of 2028-2029	Total funding until 2028-2029	Required new annual investments
Canada Arts Presentation Fund	$32.5M	$15.5M	$48M	$15M
Building Communities Through Arts and Heritage	$17.7M	$7M	$24.7M	$10M
Total	**$50.2M**	**$22.5M**	**$72.7M**	**$25M**

Recommandation 3

Plus de diffusion culturelle

3

Considérant que les budgets des principaux programmes dont bénéficient actuellement les festivals et événements du côté de Patrimoine canadien — Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) — ne sont plus en mesure de répondre à la demande, en dépit d'ajouts faits depuis 2019 aux bases budgétaires (renouvelés en 2025 jusqu'en 2028-2029 inclusivement), investir 15 M$ supplémentaires au FCPA et 10 M$ supplémentaires au DCAP.

- **Les bases budgétaires** de deux des plus importants programmes à Patrimoine canadien, soit le Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) et le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) **n'ont pas été revues depuis une quinzaine d'années** et ont été fixées par le gouvernement Harper, à 17,7 M$ dans le premier cas et à 32,5 M$ dans le deuxième.
- Durant cette période, le **nombre de clients et leurs besoins ont augmenté** de façon «naturelle» mais aussi de façon accrue avec la récente poussée inflationniste.
- Pour pallier le problème de sous-financement chronique des deux programmes, le gouvernement libéral a réinjecté chaque année depuis 2019-2020 des sommes qui n'ont **pas été intégrées aux bases budgétaires**. En ce moment, jusqu'à la fin de l'année financière 2028-2029, il s'agit de 15,5 M$ au Fonds du Canada pour la présentation des arts et de 7 M$ au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

Programme	Financement annuel de base depuis 2008	À intégrer à la base budgétaire — Investissements supplémentaires prévus annuellement jusqu'à la fin de 2028-2029	Enveloppe totale de financement jusqu'en 2028-2029	Nouvel investissement annuel requis
Fonds du Canada pour la présentation des arts	32,5 M$	15,5 M$	48 M$	15 M$
Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine	17,7 M$	7 M$	24,7 M$	10 M$
Total	**50,2 M$**	**22,5 M$**	**72,7 M$**	**25 M$**

Festivals and events in Canada:
Greater Tourism Revenue, Security and Promotion of Culture

- By investing a further $25M, bringing the total for these two programs to just under $100M, **the federal government would be doing what it did 10 years ago for the CBC/Radio-Canada and the Canada Council for the Arts: it would double funding for presenters, compared with 2008.** It is worth noting that, over this same period, inflation has stood at nearly 50%.
- **In response to the questionnaire submitted by FAME during the 2025 election campaign, the Liberal Party of Canada wrote:** "Pierre Poilievre and the Conservatives have been clear that they intend to weaken Canada's cultural sovereignty and cut programs for the cultural industries. Poilievre's plan is to defund CBC/Radio-Canada, repeal legislation that protects our cultural sovereignty, and make Harper-like cuts to the arts and culture sector.." However, figures show that, **at present, with total funding of some $73M for the CAPF and BCAH, the Liberal government is not investing any more than the Conservative government did in 2008.** In fact, the base budgets from that time ($50.2M) now amount to just over $73M, according to the Bank of Canada's inflation calculator. By 2028-2029, the gap between funding provided by the Conservative government and funding provided by the Liberal government will widen in favour of the former.
- In letters sent during the 2025 election campaign, both the Bloc Québécois and the NDP supported FAME's proposal to increase the total funding allocation for the CAPF and BCAH to $95M. The Liberal Party wrote that it "will invest in the festival and cultural events sector, which attracts significant private investments".
- The **base budgets** for two of Canadian Heritage's most important programs, Building Communities Through Arts and Heritage (BCAH) and the Canada Arts Presentation Fund (CAPF), **have not been reviewed for some fifteen years**, and were established by the Harper government. By operating outside the budget and on a one- or two-year cycle, the federal government is condemning the cultural community to a perpetual cycle of representations to renew funding. This practice also puts these investments at greater risk once they come to an end, with or without a change of government.
- **Given the current context of the trade war, and in line with the government's priorities,** it is important to note that Canadian Heritage programs are perfectly aligned with objectives: the CAPF helps performing arts organizations present touring artists and companies from other provinces and territories, while BCAH supports festivals that promote interprovincial tourism. Without strong federal support, the Canadian performing arts market runs the risk of being dominated by American artists.

DID YOU KNOW THAT...

The rise in operating costs for festivals and events is a global phenomenon. The European Festival Report 2024 indicates that this increase is the biggest concern for organizers on the old continent for 2025, at 67%, well ahead of concerns about booking artists (55%), ticket sales or attendance (40%), extreme weather (30%) or sponsorships (21%).

Festivals et événements au Canada :
Plus de recettes touristiques, de sécurité et de diffusion de la culture

- En investissant 25 M$ de plus, en portant le total de ces deux programmes à tout près de 100 M$, **le gouvernement fédéral se trouverait à faire ce qu'il a fait il y a 10 ans à la CBC/Radio-Canada et au Conseil des arts du Canada : il doublerait, par rapport à 2008, l'aide aux diffuseurs.** Notons que, sur la même période, l'inflation a représenté près de 50 %.
- **En réponse au questionnaire de FAME soumis durant la campagne électorale de 2025, le Parti libéral du Canada écrivait :** « Le plan de Pierre Poilièvre consiste à priver la CBC/Radio-Canada de son financement, à abroger les lois qui protègent notre souveraineté culturelle et à faire des coupes similaires à celles de Stephen Harper dans le secteur des arts et de la culture. » Or, les données démontrent que, **en ce moment, avec un total de quelque 73 M$ au FCPA et au DCAP, le gouvernement libéral n'investit pas davantage que le gouvernement conservateur en 2008.** En effet les bases budgétaires d'alors (50,2 M$) représentent aujourd'hui un peu plus de 73 M$,selon le calculateur d'inflation de la Banque du Canada. D'ici 2028-2029, l'écart entre l'aide consentie par le gouvernement conservateur et le gouvernement libéral se creusera en faveur du premier.
- Dans des lettres acheminées durant la campagne électorale de 2025, le Bloc québécois et le NPD ont tous deux appuyé la proposition de FAME de porter l'enveloppe totale du FCPA et du DCAP à 95 M$. Le PLC a écrit qu'il « fera des investissements dans le secteur des festivals et événements culturels qui attirent de multiples investissements privés ».
- Les **bases budgétaires** de deux des plus importants programmes à Patrimoine canadien, soit le Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP) et le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) **n'ont pas été revues depuis une quinzaine d'années** et ont été fixées par le gouvernement Harper. En agissant hors des bases budgétaires et par période d'un an ou deux, le gouvernement fédéral condamne le milieu culturel à être en perpétuelle représentation pour renouveler des sommes. C'est une pratique qui a aussi l'effet de rendre ces investissements plus à risque une fois arrivés à terme, avec ou sans changement de gouvernement.
- **Dans le contexte de guerre commerciale et en lien avec les priorités du gouvernement,** notons que les programmes de Patrimoine canadien sont parfaitement alignés aux objectifs : le FCPA aide les organismes des arts de la scène à présenter des artistes et des compagnies en tournée provenant de d'autres provinces et territoires alors que le DCAP soutient des festivals qui favorisent le tourisme interprovincial. Sans un fort soutien fédéral, le marché canadien du spectacle vivant court le risque d'être dominé par les artistes américains.

SAVIEZ-VOUS QUE...

La hausse des coûts d'opération pour les festivals et événements est un phénomène mondial. Le European Festival Report 2024 indique que cette hausse est la plus grande préoccupation des organisateurs du vieux continent pour 2025, à 67 %, loin devant le souci de contracter des artistes (55 %), de vendre des billets ou d'avoir un achalandage (40 %), la météo extrême (30 %) ou la commandite (21 %).

Contribution du gouvernement fédéral aux deux principaux programmes de Patrimoine canadien pour les festivals et événements

Federal government funding for Canadian Heritage's two main programs for festivals and events

50,2 M$** en 2008 = **73,65 M$ en 2026 (dollars constants)

$50.2M in 2008 = **$73.65M** in 2026 (constant dollars)

Libéral

Environ 73 M$ en 2026 (dollars courants)

Approximately $73M in 2026 (current dollars)

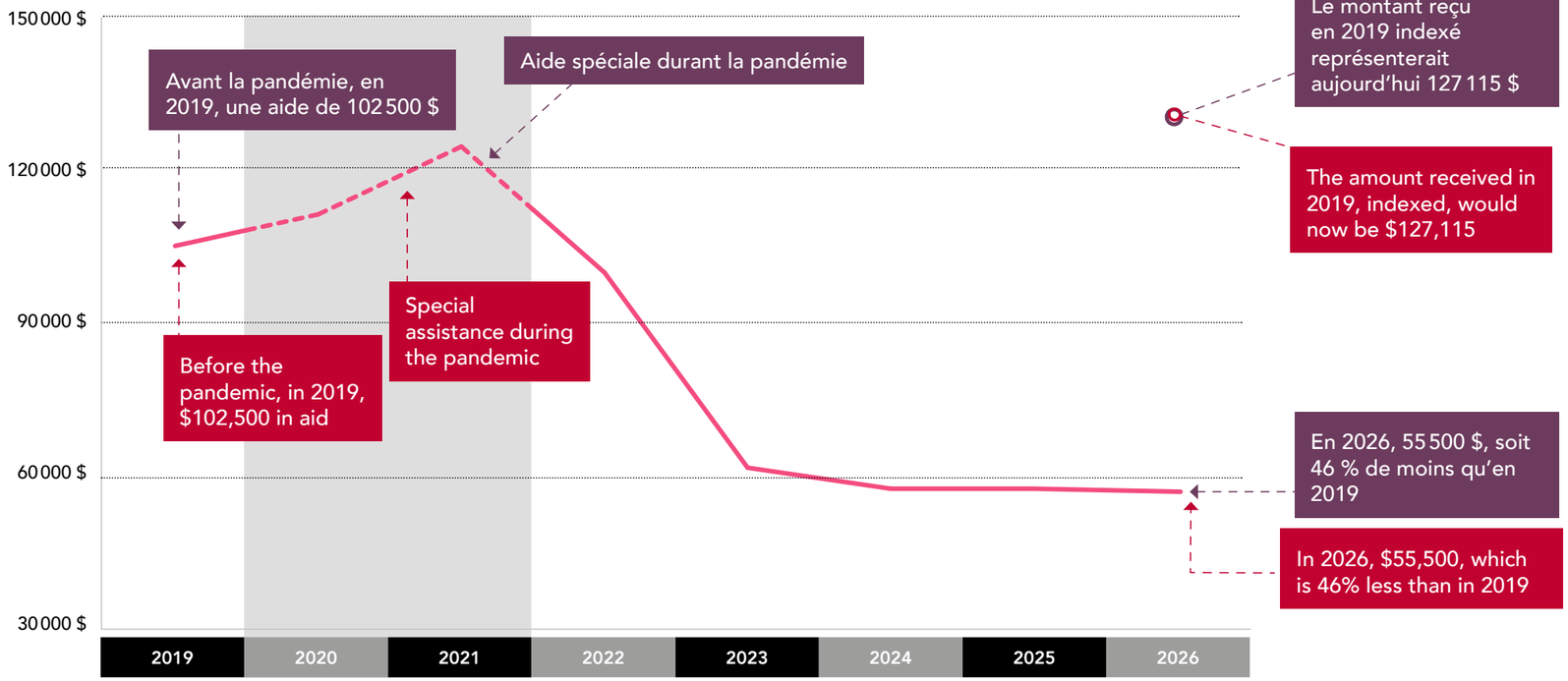
Budget stagnant et inflation : la comparaison deviendra plus désavatageuse au cours des prochaines années, sans réinvestissement.
Stagnant budget and inflation: Without reinvestment, the comparison will become increasingly unfavorable in coming years.

The Liberal government has increased cultural funding since 2015. However, for festivals and events, it has not even substantially increased the base funding established by the Conservative government in 2008. It has only indexed this amount, and even then, not fully. **If nothing is done by the end of the 2028-2029 financial year, this funding will be at least 6% less than the amount established two decades ago by Stephen Harper's government (in constant dollars).** Meanwhile, the number of individual CAPF recipients rose by more than 20% between 2018-2019 and 2024-2025 alone. For BCAH, over the same period, the number of festivals receiving funding increased by 21%.

Le gouvernement libéral a augmenté le financement de la culture depuis 2015. Mais pour les festivals et événements, il n'a même pas augmenté substantiellement le financement de base établi par le gouvernement conservateur en 2008. Il n'a fait qu'indexer cette somme et, encore, pas tout à fait. **D'ici la fin de l'année financière 2028-2029, s'il n'agit pas, elle sera inférieure d'au moins 6 % à celle établie il y a deux décennies par le gouvernement de Stephen Harper (en dollars constants).** Pendant ce temps, le nombre de bénéficiaires uniques au FCPA a augmenté : de plus de 20 %, seulement entre 2018-2019 et 2024-2025. Au DCAP, sur la même période, le nombre de festivals financés a augmenté de 21 %.

Exemple d’un événement soutenu au programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine

Example of an event supported by the Building Communities Through Arts and Heritage program



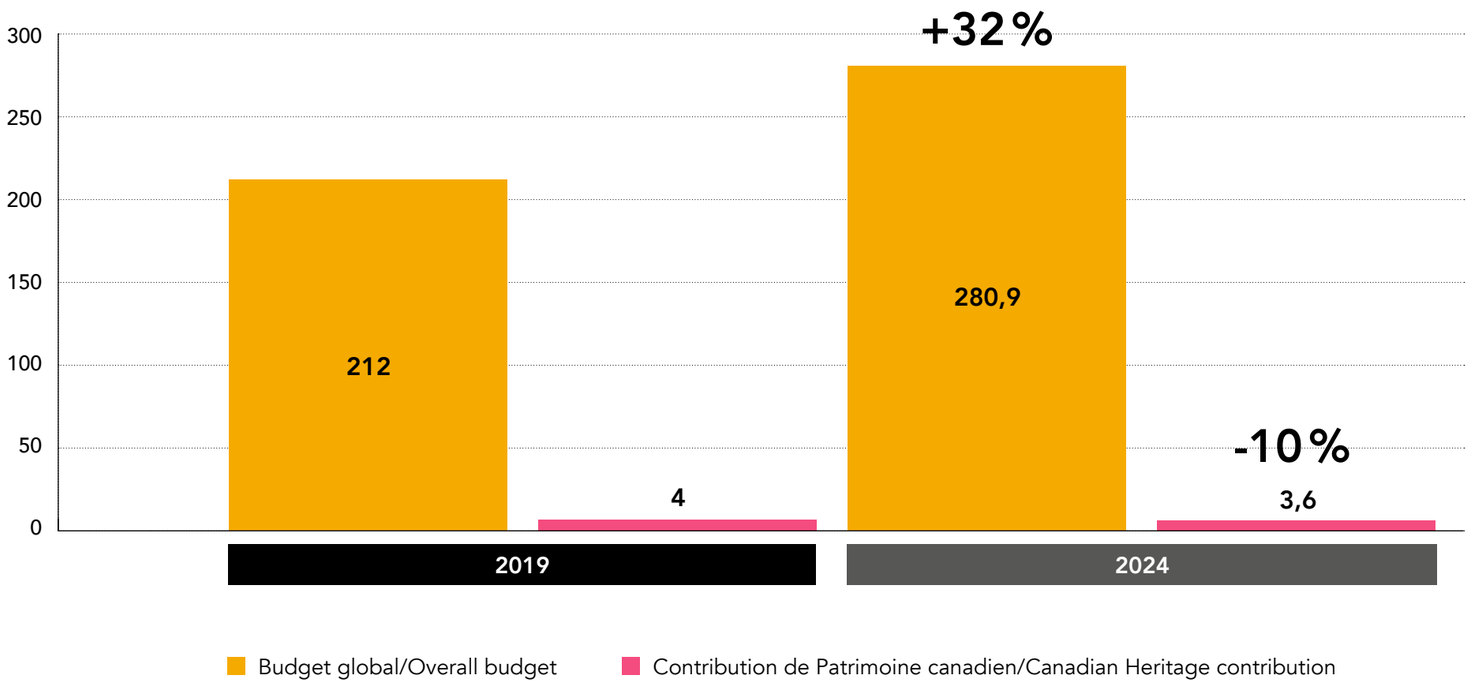
NOTE : Inflation de **24,01 %** sur la période (dollars constants).
24.01% inflation over the period (constant dollars).



Photo : Concord Pacific Dragon Boat Fest

Les événements croissent. Les coûts d'opération augmentent. Le financement fédéral ne suit pas.

Events are growing. Operating costs are increasing. Federal funding is not keeping pace.



Évolution du budget global et de la contribution de Patrimoine canadien pour un même groupe témoin de 26 événements, entre 2019 et 2024 (montants en million de dollars).

Evolution of the overall budget and Canadian Heritage's contribution for the same sample group of 26 events, between 2019 and 2024 (amounts in millions of dollars).

ANNEX 1 | ANNEXE 1

LETTERS OF SUPPORT • LETTRES D'APPUI

TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU CANADA

July 16, 2026

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, **l'Association de l'industrie touristique du Canada** souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Sébastien Benedict
Président-directeur général
Association de l'industrie touristique du Canada

Phone 613-238-7887
Website tiac-aitc.ca
Email contact@tiac-aitc.ca
Address 1300-180 rue Elgin Street Ottawa, ON K2P 2K3

TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION OF BC 50 YEARS
Celebrating as BC's Voice of Tourism

Tourism Industry Association of BC
970-1050 W. Pender St.
Vancouver, BC V6E 3S7

September 24, 2026

The Honourable Marc Miller, Minister of Canadian Identity and Culture The Honourable Gary Anandasangaree, Minister of Public Safety
The Honourable Mélanie Joly, Minister of Industry
The Honourable Rechie Valdez, Minister of Women and Gender Equality and Secretary of State (Small Business and Tourism)

Subject: Support for Foundational Measures for Festivals and Events

Dear Ministers,

With this letter, I would like to express my support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada(FAME) aimed at strengthening event-based tourism in the country, and the festival and events sector in particular.

You recently received the brief submitted by FAME as part of the pre-budget consultations. Dozens of tourism and cultural organizations have already endorsed it, including the Tourism Industry Association of Canada, as well as those of Manitoba and New Brunswick, Destination Vancouver and Tourisme Montréal, the BC Music Festival Collective, the Regroupement des événements majeurs internationaux, the Ottawa Festival Network, Événements Attractions Québec, Event Atlantic and the Atlantic PresentersAssociation. In recent months, the cities of Toronto and Vancouver have also issued public calls for increased federal funding for festivals and events. The Mayor of Vancouver also wrote to the Minister of Canadian Culture and Identity.

I would like to add my voice to the call for the federal government to reinstate and expand its support for festivals and cultural events.

As global tourism undergoes a significant transformation, festivals and events play an increasingly crucial role in shaping destination choices. Steps should be taken to enhance the appeal of our events. These events should also be made eligible for the Canada Community Security Program. Further, it is essential to reinvest in the Canadian Heritage programs that support them, as the basefunding for these programs is now less than it was in 2008 in constant dollars, while the number of clients increased by at least 20% between 2018-2019 and 2024-2025, according to the Department's own data.

I believe there is a strategic opportunity to seize today to support the sector and maximize its economic, tourism, cultural and socialimpacts for the benefit all regions throughout the country. I respectfully invite you to consider this when preparing your respective budget letters.

Please accept, Ministers, the assurance of my highest consideration.

Sincerely,

APapou

Amber Papou, CEO
Tourism Industry Association of BC

cc: Martin Roy, Executive Director, Festivals and Major Events Canada (FAME)

Tourism Industry Association of Manitoba

Wednesday, September 2, 2026

Martin Roy

Executive Director, Festivals and Major Events (FAME) Canada

PO Box 60584, Station Ste-Catherine East

Montréal, QC H1V 3T8

Re: Support for Strategic Measures to Support Event Tourism

Dear Mr. Roy,

On behalf of the Tourism Industry Association of Manitoba (TIAM), I am writing to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

TIAM is the voice of Manitoba's tourism industry across the province. We work with, and on behalf of, the tourism operators that welcome visitors into our province every day with the goal of building a stronger and more prosperous visitor economy.

Governments rightfully expect to see a return on their economic development investments, and few sectors can demonstrate such a clear connection between public investment and economic return. When visitors choose Canada, they stay in our hotels, eat in our restaurants, shop in our stores, and participate in local experiences. All of this leads to job creation and generates economic activity that benefits communities all over the country.

Festivals and major events are a powerful way to attract those visitors, with travellers increasingly choosing destinations based on unique cultural and sporting experiences. Here in Manitoba, festivals like Folklorama, the Winnipeg Folk Festival, Festival du Voyageur, the Northern Manitoba Trappers Festival, and many others play a key role in attracting visitors and generating economic activity that extends well beyond the event grounds.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, existing programs do not provide the certainty or flexibility required to help events be sustainable or expand their reach to new audiences. A dedicated and adequately funded federal program focused on the growth andsustainability of festivals and major events would be a strategic investment in Canadian tourism and generate a meaningful economic return.

We strongly encourage the Government of Canada to implement FAME's recommendations, in recognition of the vital role that festivals and major events play in making Canada a premier tourism destination for visitors all around the world.

Sincerely,

John Gunter
Chair of the Board of Directors
Tourism Industry Association of Manitoba

CC Pit Turenne, Aikens Lake Wilderness Lodge, TIAM Board Vice-Chair, Jayde Finkbeiner, Heartland International Travel, TIAM Board Second Vice-Chair, Marilyn Williams, Red River North Tourism, TIAM Board Secretary

tianb aitnb
Tourism Industry Association of New Brunswick
Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

TIANB/AITNB
416 rue York Street, Suite 100A
Fredericton, NB E3B 3P7

Fredericton (Nouveau-Brunswick), 10 août 2026

L'Honorable Rechie Valdez
Ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et
secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Madame la ministre

Par la présente, l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Ginette Doiron
Présidente-directrice générale
Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

c.c. : Martin Roy, directeur général, Festivals et événements majeurs Canada

DESTINATION VANCOUVER

July 16, 2026

Martin Roy,
Executive Director,
Festivals and Major Events (FAME) Canada

Re: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Dear Mr. Roy,

I am writing on behalf of Destination Vancouver to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Yours sincerely,

Royce Chwin
President & CEO
Destination Vancouver

DESTINATION VANCOUVER | The Metro Vancouver Convention & Visitors Bureau
Suite 210 - 200 Burrard Street Vancouver, BC Canada V6C 3L6 | +1.604.682.2222
destinationvancouver.com
/insidevancouver @destination_vancouver @DestinationVancouver

Tourisme / Montréal

Lundi 20 avril 2026

L'Honorable Rechie Valdez
Ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et
secrétaire d'État (Petites entreprises et Tourisme)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Madame la ministre,

Par la présente, Tourisme Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives. Le Canada dispose à cet égard d'atouts indéniables.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne.

Or, malgré ce potentiel, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur d'atteindre pleinement ses ambitions. Dans ce contexte, la création d'un programme dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, doté d'un financement adéquat, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Nous vous remercions de l'attention portée à cet enjeu et demeurons disponibles pour toute collaboration à cet égard.

Veuillez agréer, Madame la ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Manuela Goya
Vice-présidente, affaires publiques et gouvernementales
Tourisme Montréal

c.c. : Martin Roy, directeur général, Festivals et événements majeurs Canada

Office of the Mayor
City of Charlottetown
PO Box 98, 199 Queen Street
Charlottetown, Prince Edward Island
Canada C1A 7K2

Mayor of Charlottetown

t 902.566.5548
f 902.566.4701
e mayor@charlottetown.ca
w www.charlottetown.ca

August 11, 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Dear Mr. Martin Roy, Executive Director of FAME,

I am writing on behalf of the City of Charlottetown to express my support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Sincerely,

Philip Brown, Mayor
City of Charlottetown

edmundston

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of the City of Edmundston to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination. We also support the recommendations pertaining to the Departments of Public Safety and Canadian Heritage.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Marie-Claude Ménard
Events Coordinator
City of Edmundston

CITY OF VANCOUVER

MAYOR KEN SIM

May 28, 2026

The Honourable Marc Miller, P.C., M.P.
Minister of Canadian Identity and Culture

BY EMAIL

Dear Minister Miller:

RE: Creating a City of Vancouver Festival Support Fund

On April 1, 2026, Vancouver City Council passed the Council Motion *Creating a City of Vancouver Festival Support Fund*, which you will find attached in Appendix A.

Vancouver's festivals and cultural events are a cornerstone of the city's identity and economy. They drive tourism, animate public spaces, support local businesses, and provide meaningful opportunities for cultural expression and community connection. They are also critical platforms for advancing reconciliation and celebrating the diversity that defines Vancouver and Canada.

Despite their value, the sector is under significant and growing strain. Major events across Vancouver are facing escalating production costs, declining sponsorship, and increasingly uncertain public funding. This has already resulted in cancellations, scaled-back programming, and growing instability across the sector, including for long-standing and internationally recognized events.

While the City of Vancouver continues to provide support through grants, cost offsets, and streamlined permitting, municipal tools alone are not sufficient to address these systemic pressures. A stable and coordinated approach across all orders of government is needed to ensure the long-term viability of festivals and cultural events.

Vancouver is requesting that the Government of Canada, including through the Department of Canadian Heritage, restore and expand federal funding programs that support major festivals and cultural events. This includes establishing more predictable, multi-year funding streams that reflect the true cost of delivering large-scale, free public events and that can leverage contributions from other orders of government. A renewed federal commitment in this space would not only help stabilize the sector but also unlock broader economic and cultural benefits for communities across the country. Festivals are a proven driver of visitor spending, local employment, and international visibility, and are essential to Canada's cultural and creative economy.

The City of Vancouver is actively exploring the creation of a municipal Festival Support Fund to provide more stable, transparent, and scalable support to event organizers. There is a clear opportunity for federal programs to align with and complement local and provincial efforts, including through matching funding models and coordinated program design.

Please contact Deputy Chief of Staff, Mellisa Morphy at mellisa.morphy@vancouver.ca or 6043408948 should you have any questions.

Sincerely,

Mayor Ken Sim
City of Vancouver

cc: Francis Bilodeau, Deputy Minister of Canadian Heritage

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES MONTRÉAL

Le 26 août 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Partenariat du Quartier des spectacles souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Audelà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors ÉtatsUnis. Il est largement reconnu que le tourisme international, icimême, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Éric Lefebvre
Directeur général
Partenariat du Quartier des spectacles

1435, RUE SAINT-ALEXANDRE | BUREAU 500
MONTRÉAL QC H3A 2G4 CANADA
T +1 514 879-0009

RÉMI
REGROUPEMENT DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX QUÉBEC

À l'attention de Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Par la présente, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer l'expression de nos salutations distinguées.

Martin Roy
Président-directeur général

C.P. 60584, Succ. Ste-Catherine Est
Montréal (Québec) H1V 3T8
514-402-0355 | info@remi.qc.ca

remi.qc.ca

BC MUSIC FESTIVAL COLLECTIVE

July 29, 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Executive Director, FAME

I am writing on behalf of the BC Music Festival Collective (BCMFC) to express our strong support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

The BCMFC was formed in 2020 to provide a unified voice and shared space for British Columbia's diverse music festival sector. Our membership includes more than 100 music festivals across the province—from small community events to large-scale destination festivals—representing all genres, regions, and organizational models. Together, our festivals serve as vital cultural anchors and powerful economic drivers, generating tourism, supporting local businesses, creating employment opportunities, and fostering community identity and cultural exchange.

As global tourism continues to evolve, festivals and events are playing an increasingly important role in destination choice. Travellers, particularly younger generations, are increasingly planning trips around distinctive cultural, music, and sporting experiences. Canada's festivals are well positioned to respond to this shift by offering authentic, place-based experiences that showcase the diversity of our communities and attract visitors from across the country and around the world.

Beyond their cultural and social contributions, festivals generate substantial economic benefits for host communities. They support hospitality, accommodation, transportation, retail, and other local businesses while creating employment for artists, technicians, event workers, and many others. By attracting international visitors and bringing new foreign revenue into the Canadian economy, event tourism also supports Canada's efforts to grow and diversify exports beyond the United States.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools remain insufficient to enable the sector to fully realize its role in Canada's tourism and economic development. Rising operating costs, climate-related disruptions, workforce pressures, and ongoing financial uncertainty are limiting the capacity of many festivals to grow, innovate, and attract new audiences.

In this context, establishing a dedicated program or fund to support the growth and tourism appeal of festivals and events—backed by adequate, reliable, and sustained funding—would be a vital step forward. Such an initiative would strengthen Canada's existing event offerings, build the capacity of festivals of all sizes and in all regions, and further position the country as a premier international destination.

The BC Music Festival Collective believes this represents a strategic opportunity to invest in a high-potential sector and maximize the economic, cultural, and tourism benefits festivals bring to communities and regions across Canada. We strongly encourage the Government of Canada to advance FAME's recommendations and recognize festivals and major events as an essential part of Canada's tourism growth strategy.

Sincerely,

Julie Fowler

Executive Director, BC Music Festival Collective
bcmusicfestivalcollective@gmail.com • 250-486-1727 • www.bcmfc.ca

Atlantic Presenters Association

July 30, 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Martin Roy
Director General
Festivals and Major Events (FAME)

Dear Martin,

The Atlantic Presenters Association (APA) is pleased to express its support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) as part of the federal pre-budget consultations.

Across Atlantic Canada, festivals and major events are essential drivers of cultural vitality, tourism, and economic development. As travel patterns continue to evolve, visitors are increasingly choosing destinations based on authentic cultural experiences. Festivals and events play a central role in showcasing the unique character of our communities, attracting visitors, extending tourism seasons, and creating meaningful connections between audiences, artists, and place.

Beyond their cultural impact, festivals and events generate significant economic benefits. They support local businesses, create employment opportunities, stimulate visitor spending, and strengthen Canada's position as an attractive international tourism destination. As Canada continues to diversify its economy and expand export opportunities beyond the United States, investment in cultural tourism represents an important opportunity for sustainable growth.

Despite the sector's demonstrated impact and potential, existing federal policies and funding mechanisms do not adequately support the long-term growth and competitiveness of festivals and events. Increased investment is needed to ensure organizations can continue to innovate, attract visitors, and deliver high-quality experiences that benefit communities across the country.

APA supports FAME's recommendation to establish a dedicated federal program or funding stream focused on strengthening the tourism appeal and long-term sustainability of Canada's festivals and major events. Stable, strategic investment would help organizations build capacity, enhance visitor experiences, and further position Canada as a premier destination for cultural tourism.

We encourage the Government of Canada to recognize the important role festivals and events play in strengthening local economies, supporting the arts and culture sector, and driving tourism, and to adopt FAME's recommendations as part of the upcoming federal budget.

Sincerely,

Laurie Gillis
Executive Director
Atlantic Presenters Association

Atlantic Presenters Association
6240 Summit Street | Halifax, NS |B3L 1R7
902.892.6269 | www.atlanticpresenters.ca

Événements Attractions Québec

Lettre d'appui

M. Martin Roy
Directeur général
Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Événements Attractions Québec (ÉAQ), le plus grand regroupement de festivals et événements québécois, souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation majeure, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social qui sont indéniables et structurants, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays, et ce, tant dans les grands centres que dans les régions plus rurales.

Veuillez recevoir, Monsieur le directeur général, mes salutations cordiales.

François-G. Chevrier

Directeur général

7665, boul. Lacordaire, Montréal, Québec H1S 2A7
Tél. : 514 252-3037 • 1 800 361-7688 • info@eaq.quebec
www.evenementsattractions.quebec

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of Event Atlantic Society to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting Experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the World.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events - one backed by adequate and reliable funding - would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.
We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Shyra Wells | Executive Director
780.700.5367 | hello@eventatlantic.ca | www.eventatlantic.ca

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of the Ottawa Festival Network to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination. We also support the recommendations pertaining to the Departments of Public Safety and Canadian Heritage.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Tara Shannon
Executive Director
Ottawa Festival Network

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Dear Mr. Roy,

On behalf of the Arts Council of the North Okanagan (ACNO), I am pleased to express our strong support for the recommendations advanced by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across the country.

Across Canada, festivals and cultural events are becoming defining features of how travellers choose their destinations. As global tourism continues to evolve, visitors, particularly younger audiences, are increasingly seeking authentic, place-based cultural experiences. This shift underscores the essential role festivals play not only in showcasing Canadian creativity, but also in shaping how communities are discovered and understood.

In the North Okanagan, we see this firsthand through the Sundog Festival of Arts and Culture. Sundog brings together local artists, cultural organizations, businesses, and visitors in a vibrant, shoulder-season event that strengthens community identity while drawing new audiences to Vernon and the surrounding region. Like many festivals across Canada, Sundog demonstrates how cultural events generate meaningful economic activity, support local businesses, and attract visitors who contribute directly to Canada's export economy through international tourism.

Despite the clear cultural, social, and economic value of festivals, current federal policies and funding mechanisms do not yet reflect the sector's full potential. Organizations across the country, large and small, continue to face structural barriers that limit their ability to grow, innovate, and compete internationally. A dedicated national program or fund designed to enhance the tourism competitiveness of festivals and major events, supported by stable and adequate investment, would be a transformative step forward.

Such a program would strengthen Canada's event ecosystem, expand the country's cultural reach, and ensure that communities like ours can continue delivering high-impact programming that benefits residents, visitors, and the broader Canadian economy. We view this as a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize the cultural and economic benefits festivals bring to regions across Canada.

The Arts Council of the North Okanagan is proud to add our voice to this important national conversation and supports FAME's recommendations to advance Canada's festival sector.

Best regards,

Shawna Patenaude
Executive Director
Arts Council of the North Okanagan

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival International de Jazz de Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jacques-André Dupont
Directeur général
Festival International de Jazz de Montréal, Francos de Montréal et Montréal en Lumière

LES PRODUCTIONS NUITS D'AFRIQUE INC.
4374 boul. St-Laurent
1er étage, Montréal, Qc
Canada H2W 1Z5
Tél.: (514) 499-9239
Fax: (514) 499-9215
info@festivalnuitsdafrique.com

Montréal, le 1er septembre 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Les Productions Nuits d'Afrique souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Suzanne Rousseau
Directrice Générale et Co-fondatrice
Productions Nuits d'Afrique

www.festivalnuitsdafrique.com

Loto Québec présente
FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le FestiVoix de Trois-Rivières souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.
Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Thomas Grégoire
Directeur général et artistique
FestiVoix de Trois-Rivières

800 Rue du Fleuve | C.P. 1316 | Trois-Rivières, Québec | G9A 5L2
Téléphone : (819) 372-4635 | **Télécopieur :** (819) 372-1393
festivoix.com

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing to express Ottawa Bluesfest's support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination. We also support the recommendations pertaining to the Departments of Public Safety and Canadian Heritage.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Mark Monahan
Executive Director
Ottawa Bluesfest

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival d'été de Québec souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants, pour la plupart, afin de permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Isabelle Vallée
Directrice, relations de presse et affaires publiques
BLEUFEU/Festival d'été de Québec

Vancouver Folk Music Festival Society
1945 McLean Drive
Vancouver, BC
V5N 3J7
604.602.9798

August 14, 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of the Vancouver Folk Music Festival to express our organization's emphatic support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen and develop event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences. Also, these events strengthen the drive more Canadians have to travel within Canada.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world. For example, our festival brings people from across North America to Vancouver and generates millions of dollars of economic activity every year.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

All the best,

Erin Mullan
President
Vancouver Folk Music Festival Society

TERRES EN VUES
LAND InSIGHTS
Société pour la diffusion de la culture autochtone

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Terres en vues, organisateur du Festival international Présence autochtone, souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs, notamment parmi les jeunes générations, planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

André Dudemaine

Président du Conseil d'administration par intérim
Directeur des activités culturelles
Terres en vues/ Festival international Présence autochtone

Signé le 31/08/2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of Water Edge Festival & Events to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Victoria Mahoney
Co-Producer of the Toronto Waterfront Festival and Sugar Shack TO
Water's Edge Festivals & Events

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival Western de St-Tite souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Anne-Marie Lemire]
Directrice générale
Festival Western de St-Tite

Québec, le 1er septembre 2026

Monsieur Martin Roy Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Par la présente, Carnaval de Québec inc. souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jérôme Déchêne
Directeur général
Carnaval de Québec inc.

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Fierté Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Higino Monteiro
Directeur général par intérim

Canada's Premiere Free Music Festival

Woodbine Park, Queen Street East, Jimmie Simpson Park and much more

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of the Beaches International Jazz Festival to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination. We also support the recommendations pertaining to the Departments of Public Safety and Canadian Heritage.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Lido Chilelli
Producer
Beaches International Jazz Festival

416-698-2152 www.beachesjazz.com 1798 Queen St. E. Toronto, ON M4L 1G8 info@beachesjazz.com

JUSTE POUR RIRE

19 août 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Groupe Juste pour rire souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Signé par :
C2EC5FC05B6547F...

Sylvain Parent-Bédard
Président-directeur général
Groupe Juste pour rire

Mr. Roy, Director General,

On behalf of the **Sooke Music & Art Festival**, I am pleased to express our strong support for the recommendations advanced by **Festivals and Major Events Canada (FAME)** to strengthen Canada's festival and event sector and enhance its contribution to tourism and economic development.
Festivals and events are an essential part of Canada's cultural landscape. They showcase Canadian talent, celebrate local communities, and create meaningful opportunities for artists, businesses, volunteers, and visitors. They also play a significant role in attracting tourism, generating economic activity, and strengthening regional economies.

As travel trends continue to evolve, visitors are increasingly seeking authentic cultural experiences. Festivals have become an important driver of destination choice, encouraging travel while supporting accommodations, restaurants, retailers, transportation providers, and numerous other local businesses.

Despite their significant economic and cultural impact, many festivals continue to face financial challenges that limit their ability to grow and remain competitive. Stable, long-term investment would enable organizations to expand programming, enhance visitor experiences, attract larger audiences, and increase Canada's profile as a premier destination for cultural tourism.

Establishing a dedicated funding program focused on the growth and sustainability of festivals and major events would provide meaningful support to a sector that delivers measurable economic, social, and cultural benefits. Such an investment would strengthen communities, encourage tourism, and help ensure that Canadian festivals continue to thrive in an increasingly competitive global marketplace.

The Sooke Music & Art Festival fully supports FAME's recommendations and appreciates the Government of Canada's commitment to strengthening Canada's tourism and cultural sectors. We believe strategic investment in festivals and events will generate lasting benefits for communities and contribute to Canada's continued economic growth.

Thank you for your consideration.

Sincerely,

Barb Dunn
Festival Manager & VP
Sooke Music Festival
https://www.sookemusicfestival.ca/
https://www.facebook.com/sooke.music.festival/

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le FMG – Festival de montgolfières de Gatineau souhaite réitérer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Sandra Cloutier
Directrice générale du Festival de montgolfières de Gatineau

July 31, 2026

Martin Roy
Executive Director
Festivals and Major Events Canada (FAME)
460, rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau #710
Montreal, QC H3B 1A7

Dear Mr. Roy,

I am writing on behalf of Rifflandia to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

Rifflandia is a small, Canadian-owned and operated, for-profit business deeply invested in entertainment, festivals, and sporting events. We have produced Rifflandia Festival for 18 years, brought the Senior Men's Basketball Olympic Qualifying Tournament for Tokyo 2020 to Victoria, and recently produced, for the first time in Canada, the internationally touring immersive experience Harry Potter: A Forbidden Forest Experience in Stanley Park — which, over three months, drove national and international traffic to Vancouver during its shoulder season.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity, and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events — one backed by adequate and reliable funding and available to small for-profit businesses — would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.
We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Vanessa Leong
Chief Operating Officer
Rifflandia

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, au de de l'organisme Festivent souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Stéphanie Lepage
Directrice générale
Festivent de Lévis

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, les festivals Piknic Électronik et Igloofest souhaitent exprimer leur appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Le tourisme événementiel connaît une transformation profonde et les festivals pèsent désormais lourd dans le choix d'une destination. De nombreux voyageurs, en particulier les 18-34 ans, planifient leurs déplacements autour d'expériences qu'ils ne peuvent vivre ailleurs. Nos propres données le confirment. Cette réalité est encore plus marquée hors des périodes de pointe, alors qu'Igloofest accueille 100 000 visiteurs au cœur de l'hiver, une saison où l'offre touristique demeure fragile. Les festivals et événements sont l'un des rares leviers capables de générer de l'achalandage touristique douze mois par année.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Nicolas Cournoyer
Vice-président affaires publiques et RSE
Piknic Électronik et Igloofest

Top Shelf Productions
o/b/o Phillips Brewery

255 - 560 Johnson Street
Victoria, BC V8W 3C6

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of Top Shelf Productions and Phillips Backyard Music Festival to express our [or "my"] support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Morgan Brooker
Owner/Manager
Top Shelf Productions

August 18, 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism
Martin Roy
Executive Director
Festivals and Major Events Canada

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of Active / Passive Performance Society to express our support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada. Even as a small, rural festival organizer, our events bring substantial tourist dollars to our region.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences. In the Southern Gulf Islands where we operate this is especially true.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world. We recently produced a festival where 100% of the attendees who responded to our feedback survey noted that they came to the island for the sole purpose of attending the festival. Over 2/3rd of these respondents were from out of the country and spent thousands locally while attending.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development. Recent tourism event dollars have been moved into funding options only for larger festivals. More funding to the arts through tourism overall will make grants possible for smaller festivals that benefit rural tourism destinations.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Caitlin Pencarrick Hertzman
Co-Founder
Active / Passive Performance Society

26 août 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival international de films FANTASIA souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays. Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien. Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

François Lefebvre
Vice-président, finances & affaires administratives
Festival international de films FANTASIA – www.fantasiafestival.com

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, L'International des Feux LotoQuébec souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Audelà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors ÉtatsUnis. Il est largement reconnu que le tourisme international, icimême, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Marianne Lemieux

Marianne Lemieux
Directrice de L'International des Feux Loto-Québec
La Ronde

19 August 2026

Subject: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

Mr. Roy, Director General,

I am writing on behalf of Taste of the Caribbean festival, to express our full support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract international visitors, injecting new foreign revenue into the Canadian economy. In doing so, they contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. International tourism is widely recognized as a significant export industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world.

Despite the tremendous potential of Canada's festivals and events, current policies and funding tools are still insufficient to enable the sector to fully realize its ambitions and play an even greater role in Canada's tourism and economic development.

In this context, creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—would be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination. We also support the recommendations pertaining to the Departments of Public Safety and Canadian Heritage.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Best regards,

Cezar Brumeanu,
Executive Producer/CEO

Mission : "To promote the diversity of Canada's Caribbean culture. / Promouvoir la diversité de la culture caribéenne de Canada."
2860 Sherbrooke, Montréal, Québec, H8S 4G4
totc.ca

Loto Québec
PRÉSENTE

FÊTE DU LAC DES NATIONS
PROMUTUEL ASSURANCE

Sherbrooke, le 31 août 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, la Fête du Lac des Nations inc. souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Laurence Beauparlant & Mélissa Graveson
Co-Directrices générales intérimaire
Fête du Lac des Nations inc.

FLN PROMUTUEL
FÊTE DU LAC DE NATIONS INC.
1152, rue King Ouest Sherbrooke, Qc. J1H 1S2
Téléphone : 819-569-5888
info@fetedulacdesnations.com
fetedulacdesnations.com

Loto Québec présente
International de montgolfières
Saint-Jean-sur-Richelieu

Saint-Jean-sur-Richelieu, 2 septembre 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, **l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu** souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Julie Brault
Directrice générale
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

VALLEYFIELD

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Les Régates de Valleyfield souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Émilie Daoust
Directrice générale
Les Régates de Valleyfield Inc.

RÉGATES DE VALLEYFIELD
395, rue Victoria, Salaberry-de-Valleyfield, QC J6T 1B7, Canada

5X

August 14, 2026

Martin Roy
Executive Director
Festivals and Major Events Canada

Dear Mr. Roy,

Re: Support for FAME's 2026 pre-budget recommendations

I am writing on behalf of 5X Festival, operated by Vancouver International Bhangra Celebration, to endorse FAME's recommendation that the federal government establish a dedicated program to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events in Canada.

5X Festival is Canada's largest South Asian youth arts festival. We present music, visual art, fashion and street celebrations across Metro Vancouver, and this year we expand into Mississauga. Our audiences are young, largely first and second generation, and they travel. In 2023, the most recent year for which we have reported figures to the Province of British Columbia, the festival drew 5,700 attendees. Of those, 2,402 travelled from beyond the host community and 1,202 came from outside the province or from abroad, generating an estimated 9,608 accommodation nights in the region.

The case FAME makes is one we recognize from our own operations. Festivals carry real tourism weight, but the funding available to us does not reflect it. We assemble each year's budget from project grants, municipal programs and sponsorship, each with its own timeline, each renewed annually, none designed with tourism outcomes in mind. The temporary supports introduced during the pandemic recognized the sector's economic role, but those have ended and nothing durable has replaced them. The result is that organizations like ours plan one year at a time. We cannot commit to multi-year artist relationships, we cannot build the infrastructure that would let us grow our visitor draw, and we spend a disproportionate share of our capacity chasing funds rather than building audiences.

A dedicated federal program would change that calculation. It would let festivals plan across multiple years, invest in the visitor experience, and market to audiences beyond their own regions. For a festival like ours, which brings South Asian arts to national and international audiences and represents a community whose cultural production is often under-resourced relative to its reach, that stability would be transformative.

We are glad to support this recommendation and to provide further detail on our experience if it would strengthen your brief.

Sincerely,

Neesha Hothi
Executive Director, 5X Festival

VANCOUVER INTERNATIONAL BHANGRA CELEBRATION / OPERATING AS 5X FESTIVAL
+1 (604) 715-6057 / VIBC.ORG
CHARITABLE REGISTRATION 852037746 RR 0001

GRANDS FEUX LOTO-QUÉBEC

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, les Créations Pyro, promoteur des Grands Feux Loto-Québec, souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jean-François Archambault
Directeur événementiel
Les Créations Pyro

coldsnap
the prince george winter music festival

Prince George Folkfest Society
PO Box 2185, Stn B, Prince George, BC V2N 2J6
email: info@coldsnapfestival.com
www.coldsnapfestival.com

August 10, 2026

To: Martin Roy, Executive Director of FAME (by email to: fame@remi.qc.ca)

Dear Mr. Roy,

RE: Support for Strategic Measures to Strengthen Event Tourism

I am writing on behalf of Prince George Folkfest Society (Coldsnap – the prince george winter music festival) to express our strong support for the recommendations put forward by Festivals and Major Events Canada (FAME) to strengthen event tourism across Canada. PGFFS, a non-profit organization with a 100% volunteer board of directors, has been presenting live music events in Northern BC since 2004.

As global tourism goes through significant transformation, festivals and events are playing an increasingly decisive role in destination choice. A growing number of travellers, particularly those from younger generations, are now planning trips around unique cultural and sporting experiences.

In addition to their cultural and social contributions, festivals and events are powerful economic drivers. They generate substantial benefits for local communities, support business activity and attract national and international visitors, injecting new revenue into local and national economies. Festivals greatly contribute to Canada's efforts to diversify and increase exports beyond the United States. Tourism is widely recognized as a significant industry, generating economic value by attracting visitors from markets around the world. In addition, Canadian Festivals are the main provider of professional development experience that help artists become international touring musicians.

We strongly believe creating a dedicated program or fund to support the growth and tourism attractiveness of festivals and events—one backed by adequate and reliable funding—will be a vital step forward. Such an initiative would both strengthen Canada's existing event offering and further position the country as a premier international destination.

We believe this represents a strategic opportunity to support a high-growth sector and maximize its economic and tourism benefits for communities and regions across Canada.

Sincerely,

Sue Judge, Executive Director
Prince George Folkfest Society
Coldsnap - the prince george winter music festival
Presented on the unceded land of the Lheidli T'enneh
sue@coldsnapfestival.com

CC: Julie Fowler, BC Music Festival Collective: bcmusicfestivalcollective@gmail.com

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, l'association de villégiature Tremblant souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Nicolas Dien
Signature numérique de Nicolas Dien
Date : 2026.09.01 16:18:57 -04'00'

Nicolas Dien
Directeur des évènements
Association de villégiature Tremblant

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet: Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Vélo Québec et son Festival Go vélo Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jean-François Rheault
Président-directeur général
Vélo Québec

Mr. Roy, Director General,

I'm writing on behalf of Loewenwolf Creative to back the recommendations from Festivals and Major Events Canada (FAME) to rebuild and scale event tourism across the country.

As a working musician, producer, and artist, I see what happens when a community hosts a great event: culture turns directly into commerce. Global tourism is shifting fast, and people—especially younger demographics—aren't just booking flights for sights anymore; they're traveling for live, irreplaceable experiences.

Festivals are major economic engines. They fill hotels, keep local businesses alive, create real jobs for workers on and off the stage, and pull in crucial international revenue. But right now, the funding tools and policies backing our sector are severely outdated for the weight we carry.

Creating a dedicated, predictably funded program for Canadian events isn't just an arts play—it's a high-return economic strategy. It protects the ecosystem we've built and ensures Canada can actually compete on the world stage.

Appreciate your leadership on this.

Best,

Kurt Loewen
Artist, Producer & Founder

Loewenwolf Creative

FESTIVAL DE LANAUDIÈRE

FESTIVAL DE LANAUDIÈRE
450 759 7636
165, RUE SAINT-PAUL
JOLIETTE (QUÉBEC) J6E 5G2
WWW.LANAUDIERE.ORG

Joliette, le 2 septembre 2026

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival de Lanaudière souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs, notamment parmi les jeunes générations, planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles, sportives ou événementielles.

Audelà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

À titre d'événement majeur situé en région, à l'extérieur d'un grand centre urbain, le Festival de Lanaudière illustre aussi la capacité du tourisme événementiel à contribuer à la vitalité économique des territoires. Chaque été, notre événement attire à Joliette et dans Lanaudière des publics provenant de la région, du Québec, du Canada et de l'international, générant des retombées directes pour les commerces, les restaurants, l'hébergement, les fournisseurs locaux et l'ensemble de l'écosystème touristique régional.

Malgré le potentiel des festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique, économique et territorial.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, doté d'un financement adéquat, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays, y compris celles situées à l'extérieur des grandes métropoles.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Laurie-Anne Deilgat
Directrice générale
Festival de Lanaudière

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Au nom du **Festival international des Rythmes du Monde de Saguenay**, je souhaite exprimer notre appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Depuis près de 25 ans, notre festival contribue à l'attractivité de Saguenay et de la région du Saguenay–LacSaintJean en proposant une programmation culturelle rassembleuse qui attire des festivaliers d'ici et d'ailleurs. Notre expérience nous permet de constater concrètement l'importance des festivals et événements dans le choix d'une destination et dans l'expérience touristique offerte aux visiteurs.

En région, leur rôle est d'autant plus important. Les événements contribuent à prolonger et à enrichir les séjours, à générer de l'achalandage dans les hôtels, les restaurants et les commerces, tout en faisant rayonner leur milieu bien audelà de leur territoire. Ils représentent également une vitrine exceptionnelle pour la culture, les artistes et l'identité de nos communautés.

Dans un contexte où les habitudes touristiques évoluent et où les voyageurs recherchent de plus en plus des expériences distinctives, les festivals et événements constituent de véritables leviers d'attractivité et de développement économique.

Malgré ce potentiel, les outils actuellement disponibles demeurent insuffisants pour permettre aux organisations événementielles de développer pleinement leur offre, d'accroître leur capacité d'attraction et de demeurer compétitives dans un environnement où les coûts de production et d'exploitation ont considérablement augmenté.

Nous appuyons donc la création d'un **programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements**, doté d'un financement adéquat et prévisible. Une telle mesure permettrait aux organisations de mieux planifier leur développement, d'investir dans leur programmation et leurrayonnement et, surtout, d'accroître leur capacité à attirer des visiteurs provenant de l'extérieur de leur région et du pays.

Investir dans le tourisme événementiel, c'est investir directement dans l'économie des régions, dans leurs entreprises touristiques et dans leur capacité à se démarquer comme destinations.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique pour le gouvernement du Canada de reconnaître davantage le rôle des festivals et événements comme moteurs touristiques, culturels et économiques et de leur donner les moyens de contribuer encore davantage à l'attractivité du Canada.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Chantal Boivin
Directrice générale
Festival International des Rythmes du Monde de Saguenay

PAR COURRIEL

Montréal, le 27 août 2026

Monsieur Martin Roy
Président-directeur général du
Regroupement des événements majeurs
internationaux (REMI), directeur général,
Festivals et événements majeurs Canada
(FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, je souhaite exprimer mon appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Audelà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors ÉtatsUnis. Il est largement reconnu que le tourisme international, icimême, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale.

Nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Mélanie La Couture
Présidente et Cheffe de la direction

Festival du Nouveau Cinéma de Montréal

T. (514) 282-8884 F. (514) 424-6526
info@nouveaucinema.ca
NOUVEAUCINEMA.CA
3536, boul. Saint-Laurent, Montréal (Québec) H2X 1X9 Canada

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur Martin Roy,

Par la présente, le Festival du nouveau cinéma de Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Michel Radier
Codirecteur général et directeur administratif par intérim
Festival du nouveau cinéma de Montréal

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

FRANCOS DE MONTRÉAL

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, les Francos de Montréal souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jacques-André Dupont
Directeur général
Festival International de Jazz de Montréal, Francos de Montréal et Montréal en Lumière

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, Montréal en Lumière souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jacques-André Dupont
Directeur général
Festival International de Jazz de Montréal, Francos de Montréal et Montréal en Lumière

Monsieur Martin Roy
Directeur général
Festivals et événements majeurs Canada (FAME)

Objet : Appui à des mesures structurantes en faveur du tourisme événementiel

Monsieur le directeur général,

Par la présente, le Festival M.A.D souhaite exprimer son appui aux recommandations formulées par Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) visant à renforcer le tourisme événementiel au pays.

Dans un contexte où le tourisme mondial connaît une transformation importante, les festivals et événements jouent un rôle de plus en plus déterminant dans le choix des destinations. De nombreux voyageurs — notamment parmi les jeunes générations — planifient désormais leurs déplacements autour d'expériences uniques, qu'elles soient culturelles ou sportives.

Au-delà de leur apport culturel et social, les événements constituent de puissants moteurs économiques. Ils génèrent des retombées significatives pour les communautés locales, soutiennent l'activité commerciale et contribuent à attirer des visiteurs internationaux, favorisant ainsi l'entrée de nouvelles devises dans l'économie canadienne, ce qui contribue à l'atteinte de cibles d'exportations additionnelles hors États-Unis. Il est largement reconnu que le tourisme international, ici-même, constitue un important produit d'exportation vers divers marchés.

Malgré le potentiel qu'ont les festivals et événements d'ici, les outils actuels demeurent insuffisants pour permettre au secteur qu'ils forment d'atteindre pleinement ses ambitions et de jouer un rôle encore plus important dans le développement touristique et économique.

Dans ce contexte, la création d'un programme ou d'un fonds dédié à la croissance et à l'attractivité touristique des festivals et événements, qui serait doté d'un financement adéquat, par exemple, apparaît essentielle. Une telle initiative permettrait non seulement de renforcer l'offre existante, mais aussi de positionner davantage le Canada parmi les destinations de choix à l'échelle internationale. Nous appuyons également les recommandations touchant les ministères de la Sécurité publique et du Patrimoine canadien.

Enfin, nous croyons qu'il s'agit d'une occasion stratégique à saisir pour soutenir un secteur en pleine croissance et maximiser ses retombées économiques et touristiques au bénéfice de l'ensemble des régions du pays.

Veuillez agréer, Monsieur le directeur général, l'expression de nos salutations distinguées.

Jean-Francois Daviau
Prédisent directeur general
Festival M.A.D.

ANNEX 2 | ANNEXE 2

MEMBERS • MEMBRES

Festivals and Major Events Canada (FAME) is a pan-Canadian coalition representing some 500 festivals and events of all sizes through a combination of direct and affiliated membership.

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

Festivals et événements majeurs Canada (FAME) est une coalition pancanadienne représentant quelque 500 festivals et événements de toutes tailles à travers un membrariat direct et affilié.

YK Film Festival
Concord Pacific Dragon Boat Festival 龍舟節
Carnaval SOL
Edmonton Folk Music Festival
Edmonton Fringe Theatre Festival
BC Music Festival Collective
Folklorama
Toronto Jazz Festival
Bluesfest
Salsa in Toronto
Ottawa Children's Festival / Festival jeunesse
Toronto Waterfront Festival
REELWORLD
kempenfest
Carnaval de Québec
Internationale de montgolfières
Festival International de Jazz de Montréal
Festival western St-Tite
Juste pour rire Québec
FEQ
Festivoix
Montréal complètement cirque
Festival Fierté Montréal
RÉMI
Événements Attractions Québec
FMG
OSHEAGA
Montréal en lumière
La Virée classique OSM
Francos de Montréal
Gîte du Mont-Albert
Atlantic Presenters Association
Charlottetown Great things happen here.
Shediac
Area 506

Associate Members / Membres associés

Ottawa Festival Network
Réseau des festivals d'Ottawa
OFIT Ontario Festival Industry Taskforce

ANNEX 3 | ANNEXE 3

CANCELLED AND DEFUNCT EVENTS • ÉVÉNEMENTS ANNULÉS OU DISPARUS

Events that have been cancelled or have disappeared in recent months
Événements annulés ou disparus au cours des derniers mois

BRITISH COLUMBIA/COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Victoria's Harbour Blues'n Roots (2026)
- Rock the Kootenays
- Vancouver's Celebration of Light
- Pentastic Hot Jazz & Music Festival
- Ambleside Music Festival
- Okanagan Granfondo
- Okanagan Military Tattoo
- Vancouver Mural Festival
- Vancouver Island Music Festival
- Rifflandia Festival

ALBERTA

- Aroabora Music Festival
- GlobalFest
- Grande Prairie International Street Performers Festival
- Edmonton Blues Festival

SASKTATCHEWAN

- Regina Folk Festival

MANITOBA

- Cripple Creek Music Festival

ONTARIO

- London Fringe Festival (2026)
- Port Credit Buskerfest
- BookFest Windsor
- Shake the Lake
- Pumpkin Parade at Sandown Park (2026)
- Riverfest Elora
- Little Jamaica Festival
- BayFest
- Sound of Music
- Songscape Music Festival
- Chesterville's annual Carnival
- West Coast Blues Festival
- Kemptville Live Music Festival
- Great Outdoors Comedy Festival
- Foodville Festival
- Yorkville Murals
- Afrofest
- Revelree's festival
- Good for the SOLL festival
- Toronto's Festival of Beer (TFoB)
- Kingsville Music Festival
- North Bay Bluesfest
- Country Fest and Rockin' the Rock

QUEBEC/QUÉBEC

- Fuego Fuego (2026)
- Shawi Électrik
- Festival d'été de Saint-Georges (2026)
- VictoFest
- Trois-Rivières Reggae Fest
- Festival Toboggan
- Woodstock en Beauce
- VodFest
- Shredfest
- Festival du Gros Gras
- Festival des Paspayas
- Festival des Hivernants
- Festival des arts de Mascouche
- Festival Caribo-Latino
- Mont-Carmel en Fête
- Soif de musique

NEWFOUNDLAND AND LABRADOR / TERRE-NEUVE ET LABRADOR

- Food, Fibs & Fiddles festival
- Iron Skull Folk Festival
- North West River Beach Festival
- Séamus Creagh Festival (2026)
- Food, Fibs & Fiddles festival
- Iron Skull Folk Festival
- North West River Beach Festival

NOVA SCOTIA/NOUVELLE-ÉCOSSE

- Whirligig Festival

FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

www.fame-feem.ca | fame@remi.qc.ca
C.P. 60584, Succ. Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H1V 3T8

ANNEX 4 | ANNEXE 4

RECENT NEWS • ACTUALITÉS RÉCENTES

FUTURE OF GOOD

City of Vancouver calls for festival federal funding return

BY ABIGAIL TURNER | LABOUR AND VOLUNTEERS | APRIL 8, 2026

https://futureofgood.co/city-of-vancouver-calls-for-festival-federal-funding-return/

Vancouver's city council plans to push the federal government to restore and expand federal funding for major festivals and cultural events.

WHY IT MATTERS

As inflation drives up costs, festivals and events across Canada are under growing pressure to survive. Free events like these help keep cities vibrant, inclusive and accessible.

At a recent council meeting, Vancouver city councillor Pete Fry invoked Joni Mitchell's famous lyric — "Don't it always seem to go, you don't know what you've got until it's gone" — to underscore the city's mounting struggle to keep free festivals and events afloat.

The city has seen numerous events cancelled or scaled back in recent years.

Last week, Coun. Fry brought forward a motion to create a City of Vancouver Festival Support Fund.

While cities like Toronto offer dedicated programs such as the Cultural Festivals Funding initiative, Vancouver currently lacks a comparable, stable multi-year funding stream for festivals and events.

"I was quite surprised that Vancouver did not have a fund yet," Martin Roy, executive director of Festivals and Major Events Canada said.

"Every major city in Canada should have a fund like that and should make sure that there's enough of a fund."

The fund has never been more important, he said, as Canada's arts and culture scene has faced repeated challenges since the COVID-19 pandemic, followed by escalating inflation.

In 2025, it cost roughly 40 per cent more to host comparable events than it did before the COVID-19 pandemic, according to Roy.

"It's a totally new game in terms of providers, artists and every single expense that we have," he said.

"That's a challenge even more for events that are free of charge because you cannot pass the increase to festival goers. You have to find new sponsors, new public funding and basically that's a very simple mathematical problem."

Vancouver's budget allocates roughly $2 million to events annually, compared to Montreal's $7 million.

"We have all of the ingredients [in Vancouver]. We have a beautiful city. We have gorgeous indoor and outdoor venues. We have incredible local talent. We have top-tier production staff," said Nina Horvath, executive director of Coastal Jazz in Vancouver.

"You're trying to fight off this reputation as a 'no fun city', and it can be a bit frustrating."

The organization hosts the Vancouver International Jazz Festival and has previously appealed for public donations, pointing to a 41 per cent budget decline since 2019.

"Non-profits and many arts organizations and festivals, we're all running on a shoestring. So it's kind of like the equivalent of living paycheck to paycheck," said Horvath.

Similar free events have seen financial strains in Vancouver.

Vancouver Car Free Day was initially cancelled this year, with organizers citing rising operational costs, changes to grant funding, and uncertain financial support, until city council stepped in with $30,000 in emergency funding.

Last year, the Vancouver Pride festival struggled to go ahead, after losing half of its corporate sponsorship.

This year, the city's Celebration of Light Festival pulled the plug this year, pointing to unsustainable costs.

But the financial strains are not unique to Vancouver.

"Operating costs have gone up in a way that nobody expected," Roy said.

In Regina, the Folk Festival permanently shut down last year and in Winnipeg, ManyFest, the city's biggest arts and culture event, was cancelled in 2023 due to rising costs.

Why free festivals matter

Arts and culture tourism has nearly three times the economic impact of other types of tourism, according to Canada Council for the Arts.

Free community events benefit not only economic activity and tourism but also social cohesion, neighbourhood vibrancy, reconciliation, and cultural expression, according to Coun. Fry.

One amendment to his motion calls on the mayor to advocate to the federal government, including the Department of Canadian Heritage, for the restoration and expansion of programs that support major festivals and cultural events.

We reached out to the Department of Canaidan Heritage for comment, but did not hear back by deadline.

Roy noted that current funding for Canadian festivals is stretched thin, with budgets largely unchanged since 2008 and only adjusted for inflation in 2019.

Federal programs like the Building Communities through Arts and Heritage program, support cultural and social impacts, but he said there's little recognition of the economic and tourism potential of events.

"As we see it, event tourism worldwide is a new phenomenon," said Roy.

He's proposing a new federal fund to help festivals attract visitors, boost tourism, and drive local economic development, to complement existing programs.

"Tourism events are so much more important now than it was," he said.

"There's a market for that and that if you have festivals and events that are attractive, not only to locals but to Canadian and international tourists, then you'll create a tool for economic and tourist development. And that's what we should be doing."

It's something Horvath can also get behind.

"Cities are becoming increasingly more expensive to live in, they're also becoming increasingly more isolated," said Horvath.

"Free community-based events and arts-based events are incredible balms to that."

CBCNEWS

Toronto committee proceeds with festival support strategy, but advocates for more federal, provincial funding

By Arrthy Thayaparan · CBC News · Posted: Feb 24, 2026 14 h 59 EST

https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-festival-strategy-9.7104262

Majority of taxable revenue generated by festivals goes to the provincial, federal governments: councillor.

A Toronto council committee has unanimously moved to adopt a festival strategy to support hundreds of events that take place across the city — which comes after several organizations have spoken out in recent years over challenges arising from the loss of sponsors and increasing costs.

Last year, Pride Toronto received $485,000 from the city, but that was immediately eaten up by the costs of running one of Toronto's largest festivals, including $18,500 spent on city permits and $185,000 for police services, said the event's executive director Kojo Modeste.

"It speaks again to how are we going to be able to continue," Modeste said. "We are seeing the cost of doing the festivals growing and the contributions from all levels of government is not happening."

Modeste told CBC Toronto on Tuesday that a sponsor had called earlier that day, saying they could only provide half of their promised $60,000 sponsorship, due to economic challenges.

In addition to adopting a festival strategy, the economic and community development committee pushed ahead the motion, which includes the following:

- Create a streamlined fund for festivals, including all existing grants.
- Create city guidelines for events held on private property to mitigate impacts on nearby residents.
- Advocate for federal and provincial governments to also provide festival funding.
- Ease access to funds and city support to communities outside the downtown core, underrepresented groups and organizations looking to create new festivals or events.

While the city provided over $2.5 million to festival organizers last year through the cultural festival funding program, councillors outlined the need for provincial and federal support moving forward.

Coun. Alejandra Bravo questioned why the province and federal government were not providing more support, especially considering how they receive the majority of taxable revenue generated by festivals.

"I would like to see a provincial strategy, a commitment at the government level — not just a one-off — to promoting, to supporting and to investing in festivals," she said.

"What we need to see is sustained support if this is a really important way to bring Canadians together."

Festival funding from other levels of government has been variable and at a "slight" decline, said Patrick Tobin, Toronto's general manager of economic development and culture.

At an unrelated news conference last week, Premier Doug Ford said he missed the Taste of the Danforth festival, which has been on hiatus due to money problems, and said he would look into possible provincial funding for the festival's return.

Tuesday's approved motion will now go to city council for a vote and, if passed, official implementation in May 2026, said city spokesperson Imane Boussaid.

She said about $4.8 million was invested through funding and municipal support to 128 out of nearly 300 festivals and special events hosted in Toronto last year.

"Toronto's festival sector is strong, but it is at a tipping point," she said. "This strategy focuses on smarter coordination, modernized processes and responsible investment to ensure festivals remain viable, accessible and resilient."

Festivals "bring together Canadian artists and are important economic drivers" to communities, said Ines Akué, spokesperson for the ministry of Canadian heritage.

She said the federal government has two funding programs, with a combined total of $67.5 million given over three years, to support festivals and artists across the country.

CBC Toronto has reached out to the province for comment.

Festival strategy could go further: Toronto residents

There are several beneficial changes suggested in the motion, such as streamlining existing city funding and encouraging career development for event organizers, said Kristyn Gelfand, executive director of Uma Nota Culture, which runs Do West Fest. "[Organizers] live kind of on the edge of burnout almost constantly," she said.

"The more that we can do to kind of stabilize our role within the city and value it more, I think that's going to help get more people into it."

One issue Gelfand hopes to see city council address is how they'll make funding equitable for all festivals in the city, not just those that have shut down or are on hiatus.

The strategy also fails to address a council directive from 2025 to develop city guidelines for events held on private property, said Neil Betteridge, president of the Gooderham and Worts Neighbourhood Association (GWNA).

GWNA residents have been especially impacted by traffic and other issues due to the annual Distillery Winter Village festival, he said.

"The city's lack of tools means that we remain at the mercy of event organizers who are under no obligation to take actions that don't suit their commercial objectives," Betteridge said.

Tobin said residents and associations were consulted in the formation of the festival strategy, but that more work is needed to develop city guidelines for private property events — which will be brought to council later this year.

City staff are expected to provide an update on those guidelines at the March 25 council meeting, per an approved motion brought forward by Deputy Mayor Ausma Malik.

RADIO-CANADA

Une situation « extrêmement difficile » : les festivals en péril faute de financement

Cécile Bernard (Publié le 20 janvier à 5 h 53 HNE)

Faute de financement, le festival Sugar Shack Toronto a annulé l'édition de 2025. Il est le dernier d'une longue liste de plusieurs festivals, gratuits ou payants, qui ont annulé leur programmation ou qui sont en difficulté financière.

Que se passe-t-il dans le milieu des festivals des arts et de la culture ? Martin Roy, directeur général de Festival et événements majeurs Canada (FAME), une coalition pancanadienne qui représente plus de 500 organisations, répond à nos questions.

La pandémie, une épreuve pour les festivals

Au Canada, la période post-pandémique a mis à mal un grand nombre de festivals, constate Martin Roy. Il en coûte vraiment beaucoup plus cher en ce moment pour produire un événement comparable à ceux qu'on faisait en 2019.

« Si la pandémie était en quelque sorte un tremblement de terre, les conséquences qui ont suivi ressemblent à un tsunami, c'est plus sournois. »
Une citation de Martin Roy, directeur général de FAME

Selon lui, l'inflation joue un rôle majeur dans la hausse des coûts de production, mais pas seulement : dans notre secteur, c'est pire parce qu'il y a eu déstructuration durant la pandémie. Beaucoup de gens sont partis faire autre chose et plusieurs fournisseurs ont été en difficulté.

Des festivals gratuits, mais dépendants des subventions

Parmi les festivals présents à Toronto et plus largement au Canada, certains sont gratuits et dépendent entièrement des subventions des gouvernements provincial et fédéral. Or, depuis la pandémie, ces subventions se sont réduites ou ont été supprimées.

« La situation en ce moment demeure extrêmement difficile. »
Une citation de Martin Roy, directeur général de FAME

« Quand on vend des billets, on peut refiler une partie de l'inflation à ceux qui les achètent. Mais quand on présente des activités gratuitement et qu'on compte principalement sur des revenus autonomes et des subventions et que celles-ci n'augmentent pas, on se trouve face à un problème mathématique », affirme-t-il.

Quelles peuvent être les solutions ? Comme le rappelle Martin Roy, les festivals gratuits permettent une plus grande accessibilité à la culture et aux arts. Certains festivaliers tiennent à cette gratuité.

Des moteurs économiques et culturels

En plus de l'aspect divertissement, les festivals sont aussi des leviers économiques et touristiques, rappelle Martin Roy. Le gouvernement fédéral doit regarder les festivals et les événements non seulement comme des créations culturelles et sociales, mais aussi comme des créateurs de richesse, des moteurs économiques et touristiques.

« Les festivals créent un sentiment de communauté. »
Une citation de Martin Roy, directeur général de FAME

Ces événements ponctuels et réguliers amènent des touristes, car ils concrétisent de façon très précise une intention de voyage puisque l'événement se déroule à une date précise. Cela crée un engouement envers une destination et ça occasionne des dépenses en matière de transport, de restauration et en hôtellerie.

Plusieurs festivals ont annulé leur édition de 2024 tels que le Taste of the Danforth, à Toronto, et le Festival folk de Régina, alors que d'autres sont en difficulté financière et ignorent pour le moment s'ils survivront à 2025.

les affaires

Une coalition de festivals réclame d'Ottawa un meilleur appui financier

Rédigé par Frédéric Lacroix-Couture (MIS À JOUR LE 25 DÉCEMBRE 2024)

La poussée inflationniste a encore donné du fil à retordre aux festivals et événements majeurs du Canada en 2024. Une coalition représentant plusieurs d'entre eux revendique un meilleur soutien financier, qui donne plus de prévisibilité, de la part du gouvernement fédéral.

Festivals et événements majeurs (FAME) parle de 2024 comme d'une « année sombre ». La coalition a recensé au moins une douzaine de rendez-vous à la grandeur du pays qui ont diminué leur offre, cessé leurs activités ou décidé de prendre une pause.

« Ce qu'on perçoit partout, c'est qu'il y a des difficultés sérieuses […] Si la pandémie a été un tremblement de terre (pour le secteur), ce qui a suivi, la vague inflationniste, c'est un tsunami », indique le directeur général de FAME, Martin Roy, en entrevue.

Depuis 2023, les coûts d'exploitation ont connu une « augmentation spectaculaire », affirme Martin Roy. Plusieurs organisateurs lui ont mentionné qu'il en coûte maintenant entre 30 et 40 % de plus pour tenir un événement par rapport à 2019.

Cette hausse s'explique entre autres par une rareté de la main-d'œuvre et des fournisseurs au sein de l'industrie.

« Il y a quand même de plus en plus de festivals. Et ça aussi, ça a quand même un effet inflationniste. À partir du moment où, sur un même week-end, vous avez trois, quatre ou sept événements comparables en compétition dans une région ou dans une ville, cela peut avoir une incidence aussi sur les frais d'exploitation et sur la disponibilité de la main-d'œuvre, des artistes, des fournisseurs, etc. », fait valoir Martin Roy.

Revoir le financement

Il précise que le phénomène s'observe à l'échelle internationale. Mais Ottawa pourrait tout même faire mieux en matière de financement, estime la coalition.

D'après FAME, le fédéral doit bonifier le budget de deux programmes de Patrimoine canadien visant à soutenir les événements, afin de tenir compte de l'inflation. Il s'agit de Fonds du Canada pour la présentation des arts et Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

La coalition demande surtout de revoir la manière dont le ministère ajoute des sommes au financement de base des deux programmes. FAME souhaite que cet argent additionnel soit déjà intégré aux bases budgétaires. Cela permettrait, selon la coalition, de pérenniser ces montants et d'offrir une meilleure prévisibilité, sans devoir faire de nouvelles démarches auprès du gouvernement pour reconduire cette enveloppe supplémentaire presque année après année.

Cette aide additionnelle représente environ le tiers du budget total de 72,7 M$ réservé jusqu'en 2025-2026.

« Depuis 2019, ces sommes-là sont devenues à la fois indispensables et insuffisantes, parce qu'elles ne font pas en sorte que les subventions augmentent. Au contraire, elles continuent de diminuer », dit Martin Roy, qui est aussi président-directeur général du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI).

« Il va falloir se battre encore d'ici 2026 pour reconduire ces sommes-là », ajoute-t-il.

Martin Roy estime également que le fédéral doit éventuellement concevoir un programme dans lequel les festivals et les événements seraient considérés comme des moteurs économiques et touristiques.

Les investissements seraient alors réalisés en fonction de ce que cette industrie « peut rapporter en termes touristiques et de retombées économiques. De ne pas regarder les festivals et les événements seulement par la lorgnette culturelle », soutient-il.

Ottawa pourrait s'inspirer du gouvernement du Québec, dont le ministère du Tourisme appuie aussi des événements lorsqu'ils attirent des visiteurs de l'extérieur, affirme Martin Roy.

« Le gouvernement du Québec est le gouvernement provincial qui en fait le plus par rapport à l'industrie. Et d'ailleurs, ici, on peut vraiment parler d'une industrie des festivals et des événements, sinon des événements majeurs internationaux, parce qu'on travaille comme tel ; il y a des échanges entre les festivals. On est structuré comme une industrie, ce qui n'est pas toujours le cas à l'extérieur du Québec », expose-t-il.

Le FAME salue tout de même les aides ponctuelles qui ont été réservées à certains événements dans le cadre de l'énoncé économique du gouvernement Trudeau, présenté la semaine dernière. Il contenait un total de 10 millions $ en mesures ciblées touchant cinq festivals, comme le Carnaval des Caraïbes de Toronto.

« Je me réjouis de ces coups de pouce qui sont donnés à l'un et à l'autre. Mais c'est sûr qu'on ne peut pas procéder de façon individuelle pour des centaines de festivals et événements. On ne s'en sortira pas. Si on en aide cinq par année, on risque de mettre plusieurs années avant de régler le problème pour l'ensemble des festivals canadiens », commente Martin Roy, qui espère au moins que le pire est désormais passé pour ce qui est de l'inflation.

LA PRESSE

Destination Céline Dion

MARTIN ROY, Président-directeur général du Regroupement des évènements majeurs internationaux (REMI)

Ce sera, à l'automne, bien sûr, le grand retour de Céline Dion, mais aussi une extraordinaire manne pour l'industrie touristique parisienne. Certains avancent des retombées économiques allant jusqu'à 1,9 milliard de dollars, alors que d'autres parlent d'environ 20 % de l'impact des Jeux olympiques de 2024.

Nul doute, le gig-tripping (ou le voyage en fonction des concerts de ses artistes préférés) a le vent dans les voiles. Plus largement, le « tourisme évènementiel », qui regroupe également les évènements sportifs, les festivals et autres évènements limités dans le temps, est désormais vu comme un facteur structurel contribuant à la croissance du tourisme mondial selon Skift, une source réputée d'information sur les voyages et l'hôtellerie dans le monde.

Un changement s'opère sous nos yeux. On choisit moins une destination puis des activités : le déclencheur devient l'expérience, à laquelle se greffera ensuite une visite des lieux.

Et c'est particulièrement vrai chez les plus jeunes, parmi lesquels 40 % planifieraient du tourisme évènementiel (contre 9 % chez les 55 ans et plus).

Des élus états-uniens ont pris acte du phénomène. À travers l'American Music Tourism Act[1] à l'étude au Congrès en ce moment, ils demandent au Bureau national des voyages et du tourisme (NTTO) de promouvoir le tourisme vers des festivals, salles de concert et attractions liées à la musique et au sport.

Le projet de loi bipartite élargit le mandat actuel de l'organisme — l'équivalent de Destination Canada — pour qu'il facilite les évènements et activités sportives et récréatives et inclue la promotion des voyages et du tourisme internationaux vers ces activités aux États-Unis. Il l'oblige aussi à faire rapport. Faudrait-il adopter pareille mesure législative ici ?

Élever le secteur touristico-évènementiel

Une chose est certaine, il y a lieu de pleinement reconnaître le tourisme évènementiel et de miser sur son développement de diverses manières, en assurant par exemple une plus grande intégration dans diverses campagnes promotionnelles (jeunes et urbaines), en misant sur des infrastructures adéquates et en appuyant les efforts des divers promoteurs.

À Toronto, le passage prolongé de Taylor Swift aurait généré 282 millions en retombées économiques ; ceux de Coldplay et Beyoncé — qui ne se sont pas arrêtés à Montréal non plus — ont pu représenter entre 30 millions et 80 millions de retombées par soir. Quelle métropole a vraiment les moyens de se priver de pareilles sommes ? En attendant la fin des travaux au Stade olympique (où il faudra aussi trouver le moyen d'avoir un son adéquat et de faire d'autres améliorations), que pouvons-nous faire, si ce n'est miser principalement sur le parc Jean-Drapeau, les plaines d'Abraham et quelques autres amphithéâtres naturels ?

Pour mémoire, c'est bien le soir du spectacle de Lana Del Rey au Festival d'été de Québec que Moneris a enregistré le plus grand volume d'opérations sur cartes de crédit émises par des banques étrangères pour 2023.

Dans le contexte actuel, au Québec, le programme Aide financière aux festivals et aux évènements touristiques revêt toute sa pertinence, en soutenant ici quelque 300 rendez-vous récurrents. C'est que le tourisme évènementiel ne se vit pas que dans la Ville Lumière, mais à diverses échelles, y compris au centre-ville de Rouyn-Noranda durant le FME et sur la place des Festivals, à Montréal.

S'il a aussi pour objectif d'accueillir « des manifestations nationales ou internationales ponctuelles qui contribuent à la visibilité de la destination auprès des clientèles touristiques internationales », comme les Championnats du monde de cyclisme sur route à l'automne, le même programme du ministère du Tourisme ne dispose malheureusement pas de moyens conséquents dans ce volet précis. Il faut y voir.

Depuis 2023, à travers le Fonds d'attraction de congrès internationaux, le gouvernement fédéral a, lui, investi 60 millions afin d'aider Destination Canada à attirer des évènements d'affaires. Des groupes, dont la coalition Festivals et évènements majeurs (FAME), veulent élargir l'intervention et font la promotion d'un outil semblable pour ce qui se trouve hors du périmètre actuel : des spectacles et évènements sportifs d'ailleurs à faire venir ici et, dans la même logique, un soutien pour les festivals et évènements locaux, visant à les rendre plus attrayants pour les touristes, ici et dans le monde. Un fonds doté de 75 millions par année est réclamé, considérant que, déjà en 2009, le gouvernement conservateur avait, sur deux ans, investi un total de 100 millions à des fins semblables.

Nos succès existent. Ils peuvent être plus nombreux et plus payants. Il ne s'agit pas d'instaurer des Coachella ou des Tomorrowland dans chaque région ni de faire de l'orange du boulevard Décarie une réplique de la Sphere de Las Vegas, mais « d'élever le secteur » touristico-évènementiel. De prendre comme inspiration des moteurs qui génèrent ailleurs des centaines de millions de dollars en retombées, tout en visant, par d'autres politiques publiques, le développement d'un écosystème évènementiel riche et diversifié sur le plan culturel, à tous les niveaux et, le plus possible, en français. Les deux peuvent se faire simultanément. Pour que tous en sortent gagnants.

Dans le contexte géopolitique que nous connaissons, où les Canadiens sont plus disposés que jamais à rester au pays pendant leurs vacances et où les Européens évitent en grande proportion les États-Unis, il y a lieu de saisir l'occasion de placer le tourisme, dans sa version d'aujourd'hui et, de plus en plus clairement, dans celle de demain, au cœur de notre développement économique.

Céline Dion n'a-t-elle pas véritablement démarré sa carrière internationale en chantant *Ne partez pas sans moi* ?

The Power of Love... and Travel, According to Céline

MARTIN ROY, Executive Director, Festivals and Major Events Canada (FAME)

Céline Dion's return to the stage will be a huge boon for the Paris tourism industry. Some estimates put the economic benefits at up to $1.9 billion, while others put it at around 20% of the impact of the 2024 Olympic Games.

There's no doubt about it: "gig-tripping" (or planning trips around your favourite artists' concerts) is picking up steam. More broadly, "event tourism", which also includes sporting attractions, festivals and other short-term events, is now considered a key driver of global tourism growth, according to Skift, a leading source of information on global travel and hospitality.

The shift is happening right before our eyes. Rather than choosing a destination first, then activities, the experience is becoming the main draw, with a visit of the place as a bonus.

This trend is especially strong among younger people, with 40% planning event-based tourism (compared to 9% of people 55 and over). US lawmakers have taken note of the phenomenon. Through the American Music Tourism Act, currently before Congress, they are calling on the National Travel and Tourism Office (NTTO) to promote tourism to festivals, concert venues, and music-related and sports attractions.

The bipartisan bill also expands the current mandate of the agency (equivalent to Destination Canada) to include facilitating sporting and recreational events and activities, and promoting international travel and tourism to such activities in the United States. It also requires the agency to report on its activities. Should we adopt similar legislation here?

One thing is clear: we must wholly recognize the importance of event tourism and work to develop it by integrating it more into various promotional campaigns (targeting young and urban audiences), by investing in appropriate infrastructure, and by supporting the efforts of various promoters, for example.

In Toronto, Taylor Swift's extended stay brought in an estimated $282 million in economic benefits, while Coldplay and Beyoncé's performances generated between $30 million and $80 million in benefits each night. What city can really afford to pass up that kind of money?

Given the current climate, support for festivals and events (at the municipal, provincial, territorial and federal levels) is more vital than ever. Event tourism is not confined to Paris or Ontario's capital: it happens at every scale, including in the smallest towns.

Since 2023, through the International Convention Attraction Fund, the federal government has invested $60 million to help Destination Canada attract business events. Groups, including the Festivals and Major Events (FAME) coalition, want to expand the initiative and are promoting a similar measure for events outside the current scope: bringing shows and sporting events from elsewhere into Canada and, by the same token, providing support for domestic festivals and events and making them more attractive to tourists, both here and abroad. A $75 million annual fund is being sought, given that the Conservative government invested $100 million over two years for similar purposes as far back as 2009.

In recent months, municipal officials have publicly taken a stand and called for greater involvement from upper levels of government. Along with adopting a festival strategy, Toronto's Economic and Community Development Committee has advanced a motion urging the federal and provincial governments to provide better funding for festivals.

Similarly, Vancouver City Council plans to ask the federal government to restore and increase federal funding for major festivals and cultural events.We have had a number of successes. There could be more of them, and they could be more profitable. For tourism-generating events, the idea isn't to run Coachella or Tomorrowland-style events in every region, but to elevate the sector by drawing inspiration from these types of economic drivers that bring in hundreds of millions of dollars in benefits elsewhere.

For primarily cultural events, public policies (including Canadian Heritage programs) should be developed to foster a rich and diverse events ecosystem at all levels, where economic and tourism benefits are not specifically targeted, but are a welcome outcome when they occur. The goal is for all events to come out on top.

In the current geopolitical climate, with Canadians more inclined than ever to vacation domestically and Europeans largely avoiding the United States, we should seize this opportunity to put tourism—both as it exists now and as it will evolve—at the heart of Canada's economic development.

leQuotidien

Les festivals sont plus populaires que jamais au Québec

Par Valérie Marcoux, Le Soleil | 12 septembre 2024 à 16 h 41

Malgré les difficultés financières rapportées par plus de la moitié des festivals au Québec, ces événements continuent de se multiplier et seraient même au sommet de leur popularité, affirme Martin Roy, directeur du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) et de Festivals et événements majeurs Canada (FAME).

Est-ce qu'il y a trop de festivals au Québec ? Cette question, Martin Roy l'a souvent entendue.

« Dans l'idéal, il y aurait autant de festivals qu'on peut rêver, mais on est parfois rattrapé par la réalité », mentionne le directeur du RÉMI et de FAME.

Pour lui, la multiplication des festivals témoigne de la vitalité et du dynamise de la culture au Québec.

De plus, comme il en fait la démonstration lors du Colloque Les festivals de musique : organisation, enjeux et perspectives organisé par le FONO ce jeudi sur le campus de l'Université Laval, les retombées positives de ces événements sur l'économie et la notoriété des villes qui les accueillent sont bien réelles.

Pourtant, comme l'a dévoilé Événements Attractions Québec au début de la semaine, plus de la moitié des festivals du Québec auraient enregistré un déficit en 2023.

« Ce n'est pas un problème de popularité et ce n'est pas un problème de clientèles », soutient le directeur du REMI et de FAME qui observe un engouement croissant pour les festivals au Québec.

« C'est un phénomène qui est là et qui perdure. J'ai beaucoup de membres qui, cette année, ont eu un record d'achalandage et qui brisent à chaque année des records d'achalandage », insiste Martin Roy en donnant l'exemple du Festival d'été de Québec (FEQ).

Ainsi, la compétition que se livrent les festivals pour attirer les publics serait soutenable, l'inflation n'aurait pas trop coupé l'appétit des Québécois pour ces événements, mais c'est au niveau des subventions que leur nombre devient un problème.

Des pointes de tartes plus petites

« Il en coûte, en 2024, 30 % et 40 % de plus pour faire un événement comparable à ceux qu'on faisait en 2019, mais, évidemment, les commandites et les subventions n'ont pas suivi ce rythme », observe Martin Roy en évoquant Le fond du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

« Ces deux programmes [fédéraux] ont actuellement les mêmes bases budgétaires qu'en 2008 », affirme le directeur du REMI et de FAME.

Les subventions accordées par les différents paliers de gouvernements représenteraient environ 25 % des revenus des festivals au Québec. Le fédéral est celui qui contribue le moins au financement de ces événements et M. Roy est d'avis qu'il pourrait en faire plus.

« En 2019, on a réussi à faire une augmentation ponctuelle à ces enveloppes. Depuis ce temps-là, on les reconduit et on les prolonge, mais il y a un vrai problème de financement au gouvernement fédéral en ce moment. Il faudrait que ces ajouts soient rendus permanents et intégrer aux bases budgétaires », plaide celui-ci.

« Dans le cas de ces deux programmes, les [augmentations ponctuelles] ont été confirmées jusqu'en mars 2026. Après, on ne sait pas ce qui va se passer », ajoute-t-il.

Dans ce contexte, la multiplication des festivals devient un problème pour les événements qui se partagent les subventions gouvernementales.

« Plus il y a de festivals, plus les pointes de tartes sont petites et ça ce n'est pas gagnant pour personne », fait valoir M. Roy.

Skift

Concerts, Sports, and the Rise of Experience-Led Travel

December 5th, 2025 at 10:00 AM EST

SKIFT TAKE

Experience-led travel is transforming how people explore the world. Travelers now choose destinations for cultural and entertainment moments, creating long-term growth opportunities for cities that invest in live events.

Live experiences are driving record demand for travel across the world, with the global market for live travel valued at $2.9 trillion as of 2025. Data from Trip.com Group's Momentum 2025 report shows that 63% of travelers across Asia have crossed borders to see their favorite artists. It's clear that fans are no longer waiting for performances or teams to come to them — they're crossing borders to be part of the moment. Stadiums, arenas, and festivals are turning into focal points for trip planning, as travelers engage with culture through shared experiences.

"Entertainment and sports are such powerful motivators because they create shared, emotional experiences," said Edison Chen, vice president at Trip.com Group. "Attending one's favorite artist's concert or watching a championship game builds a sense of community and connection unparalleled by most other pursuits."

What the Data Reveals

In addition to the Momentum 2025 report, Trip.com Group recently launched its Why Travel report in partnership with Google to explore the changing motivations behind global tourism. Together, the findings show how deeply this shift toward experience-led travel has taken hold.

For example, concert tourism remains a dominant trend in the Asia Pacific, with nearly two-thirds of respondents having planned vacations around concerts at least once. Google data shows this pattern extending globally, with Las Vegas, Singapore, Macau, and Melbourne emerging as leading "stagecation" hubs. The appeal cuts across age groups: 85% of Thai travelers and 66% of Malaysians report combining concerts or festivals with family vacations.

The momentum is equally strong in sports tourism, where global search interest in endurance events has surged fivefold over the past year. Competitions such as Hyrox are drawing participants and fans to cities like Hong Kong, Barcelona, Manchester, Dubai, and Milan. 90% of respondents said they wanted to pair sporting events with cultural exploration, with football, basketball, and Formula 1 being the top travel drivers.

According to Chen, this pattern reflects a reversal in traditional trip planning. "People are increasingly choosing destinations based on the cultural or entertainment events they can experience. The experience now comes before the destination itself," he said.

Integrating Travel and Live Experiences

One of the ways Trip.com Group is responding to this shift is by connecting travel directly with live entertainment. The company just announced a multi-year partnership with Live Nation to bring this strategy to life. The collaboration allows fans in Hong Kong, Singapore, Thailand, South Korea, and Mainland China to plan concert-focused trips that combine exclusive presale access to Live Nation shows with flights, hotels, and curated local experiences, all through Trip.com Group's platforms.

"We want to provide not just travel options but full, holistic experiences," said Chen. "This partnership reflects our vision to curate a lifestyle around travel, where people can visit their dream destinations and enjoy world-class entertainment at the same time."

Through curated bundles, travelers can purchase concert tickets, stays at selected hotels, and entry to nearby attractions, such as Hong Kong Disneyland. This will remove friction from the travel process while elevating the overall experience for fans.

The Economic Power of Live Events

Entertainment and sports tourism have become powerful engines of growth for destinations and tourism boards. With events comes the opportunity to attract international visitors who might not have visited otherwise. They drive an influx of spending on hotels, restaurants, transportation, and retail, which strengthens local economies and sustains year-round demand.

The numbers can be substantial. For example, the exclusive Taylor Swift concerts in Singapore are estimated to have added $230 to $300 million (S$300 to S$400 million) to the country's GDP. Singapore's Formula 1 Grand Prix has also become a global draw, combining racing with music and nightlife to extend visitor stays. Seoul's K-pop industry has established the city as an international destination for music fans, while Bangkok is emerging as a major live music hub, with the Thai government and Tourism Authority of Thailand working with Tomorrowland to bring the global electronic music festival to Asia in 2026.

Sports tourism, meanwhile, is projected to reach $2.1 trillion globally by 2030 and already accounts for 10% of total global tourism spending. Major events such as the Olympic Games, FIFA World Cup, and Super Bowl show how global attention can be converted into economic and cultural value for host cities.

"The key lesson is consistency," said Chen. "Cities that build year-round event calendars maintain steady visitor interest and reduce their reliance on traditional peak seasons. They also benefit from strong public-private collaboration, so travelers have a seamless experience from event booking to accommodation."

The Future of Experience-Led Travel

Looking ahead, the global appetite for experience-led travel is likely to deepen. The boundaries between tourism, entertainment, and lifestyle are becoming increasingly fluid as travelers place greater value on culture and self-expression. As this trend grows, AI will continue to reshape the relationship between travelers, destinations, and experiences, creating a more responsive and personalized world of travel. AI-driven tools will personalize recommendations, surface hidden gems, and build itineraries that speak directly to individual interests long before a booking is made.

Chen sees this as a defining opportunity for the industry. "In the next five to 10 years, travelers will define their journeys by the experiences they seek," he said. "As social media continues to diversify, it will guide people toward events, local experiences, and cultural moments that match their personal interests. Over time, destinations will evolve into dynamic hubs of culture and connection."

The future of travel, then, will belong to those who can turn curiosity into connection. It will be less about geography and more about the desire to participate in culture, share in collective moments, and find meaning through movement.

For Trip.com Group, the goal is to stay at the forefront of this transformation. "We will be shaping the future of travel by making the consumer's travel journey more experiential and memorable, while connecting to their unique lifestyle needs."

ANNEX 5 | ANNEXE 5

ECONOMIC IMPACT OF FESTIVALS AND EVENTS • RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Une relance payante pour Montréal et le Québec : l'édition 2025 du Festival Juste pour rire dans la métropole a généré des retombées économiques de 28 M$

28 avril 2026

Le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)** et le Festival Juste pour rire Montréal sont fiers d'annoncer conjointement aujourd'hui que l'édition 2025 de l'événement a généré des retombées économiques de 28 M$, selon une nouvelle étude réalisée par KPMG à partir de la méthodologie préconisée par le gouvernement du Québec. Cette édition était la toute première suivant la pause forcée de 2024 et constituait le début de la véritable relance de l'événement, avec l'équipe de Sylvain Parent-Bédard.

Le montant de 28 M$ ne considère que les dépenses de touristes venus à destination principalement pour participer à l'événement, selon l'approche la plus restrictive possible. Il passe à 35,6 M$ en vertu de l'approche dite modulée du Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements (2017) qui considère aussi les touristes venus à Montréal partiellement en raison de la tenue Juste pour rire.

Ces retombées importantes sur le plan économique et touristique ne doivent pas occulter l'importance culturelle et sociale de Juste pour rire Montréal, qui est aussi l'un des principaux piliers de l'industrie de l'humour au Québec.

« Ces résultats démontrent une fois de plus que la tenue d'événements majeurs internationaux est payante et qu'elle génère de l'argent neuf dans l'économie du Québec », fait valoir le président-directeur général du RÉMI, **Martin Roy**.

« L'édition 2025 marquait une relance importante pour Juste pour rire et pour l'ensemble de l'écosystème culturel montréalais. Ces retombées démontrent que l'événement joue un rôle clé dans l'attractivité touristique et économique de la métropole. Nous sommes fiers que Juste pour rire soit à la fois un rendez-vous incontournable pour le public et un moteur culturel et économique pour Montréal et pour le Québec », souligne **Sylvain Parent-Bédard**, président et chef de la direction de Juste pour rire.

Parmi les données de l'étude à retenir :

- On a estimé que l'édition 2025 a attiré 360 677 participants uniques, lesquels ont effectué 882 467 entrées sur le site de l'événement (jours de participation).
- Parmi ceux-ci, 69 % sont des visiteurs locaux habitant dans un rayon de 40 km de l'événement (et sont complètement exclus des calculs de retombées), 4,6 % sont des excursionnistes, 2,6 % des touristes du Québec et **24 % des touristes hors Québec**, soit 7,2 % du reste du Canada, 6,5 % des États-Unis et 10,1 % d'autres pays.
- Ce sont des **dépenses admissibles totales de 36,1 M$** qui permettent d'établir les retombées économiques de 28 M$. Ce montant de 36,1 M$ est constitué de **21,2 M$ en dépenses d'exploitation imputables** (c'est-à-dire qu'ils ne comprennent pas, par exemple, les dépenses faites hors Québec et ne tiennent compte que de l'apport de l'argent neuf dans l'économie locale), mais aussi de **14,9 M$ en dépenses touristiques centrées imputable**s ;
- Ces dernières dépenses faites par les visiteurs principalement venus à destination pour l'événement et ayant parcouru plus de 40 km sont en moyenne de **626 $ par personne**. Les touristes américains et ceux d'autres pays sont ceux qui dépensent le plus, soit 1279 $ par personne dans le premier cas et 1363 $ dans le deuxième ;
- Au total, **les visiteurs provenant de l'extérieur du Québec** ont dépensé 10,4 M$ lors de leur séjour. Il s'agit d'une injection d'argent neuf dans l'économie d'ici. Il est à noter que 69,8 % des dépenses touristiques centrées ont été générées par les visiteurs venant de l'extérieur du Québec ;
- Un peu **plus du quart des dépenses touristiques sont allés en restauration (26,6 %), un peu moins du tiers en hébergement (29,1 %).** Le transport (15,9 %), le divertissement (11,8 %) et les autres dépenses (16,7 %) viennent ensuite ;
- L'événement a participé à la création ou au maintien de **318 emplois directs et indirects** (équivalent temps plein) ;
- En lien avec la seule édition 2025, **le gouvernement du Québec a récolté 3,1 M$** sous forme de taxes et impôts directs et indirects (revenus fiscaux) ; quant au **gouvernement fédéral, il a obtenu 1,5 M$. Cela excède ce qui a été reçu en subventions de chacun des paliers lors de cette édition et qui a été annoncé par la voie de communiqués officiels**.

Le FestiVoix ne crée pas que des instants de bonheur : des retombées économiques, touristiques et sociales majeures !

17 juin 2026

Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) et le FestiVoix de Trois-Rivières sont fiers d'annoncer conjointement aujourd'hui que l'édition 2025 de l'événement a engendré des retombées économiques de 8,9 M$, selon une nouvelle étude réalisée par KPMG à partir de la méthodologie préconisée par le gouvernement du Québec.

D'IMPORTANTES DÉPENSES TOURISTIQUES ET D'OPÉRATION DANS LA RÉGION

Cette donnée clé de 8,9 M$ en retombées économiques — c'est-à-dire la valeur ajoutée au PIB — est obtenue selon l'approche la plus restrictive possible. Elle repose sur 12,2 M$ de dépenses admissibles, dont 3,4 M$ en dépenses d'exploitation auprès d'entreprises et d'artistes québécois (hausse de 72 % des cachets des artistes québécois entre 2019 et 2025) ainsi que 8,8 M$ en dépenses touristiques effectuées par des excursionnistes et des touristes ayant parcouru plus de 40 kilomètres pour assister à l'événement. Les visiteurs locaux provenant des villes environnantes (Bécancour, Yamachiche, Maskinongé, etc.) ne sont pas inclus dans ce calcul, ce qui reflète la rigueur de la méthodologie.

L'événement affiche un indice d'attractivité de 98,9 % et constitue la principale raison du voyage pour 97 % des excursionnistes, des touristes du Québec et de l'extérieur de la province, confirmant son pouvoir d'attraction important pour la région. Le FestiVoix s'inscrit ainsi dans la tendance du tourisme événementiel, où les grands événements culturels deviennent le principal motif de déplacement.

« Ces résultats démontrent une fois de plus que la tenue d'événements majeurs internationaux est payante et qu'elle génère de l'argent neuf dans l'économie du Québec », fait valoir le président-directeur général du RÉMI, **Martin Roy**.

« Chaque année, le FestiVoix génère des retombées économiques et touristiques majeures qui bénéficient directement à la région. C'est une fierté collective partagée avec nos équipes, nos bénévoles, nos partenaires, les artistes et les festivaliers qui contribuent à faire du FestiVoix un événement phare. Ces résultats confirment son rôle de moteur de développement pour Trois-Rivières et la Mauricie », souligne le directeur général et artistique du FestiVoix, **Thomas Grégoire**.

Parmi les données de l'étude à retenir :

- On a estimé que l'édition 2025 a attiré 92 977 participants uniques, lesquels ont effectué **364 197 entrées** sur le site de l'événement (jours de participation) ;
- Parmi ceux-ci, 48,4 % sont des visiteurs locaux habitant dans un rayon de 40 km de l'événement (et sont complètement exclus des calculs de retombées), **51,6 % sont des excursionnistes, des touristes du Québec et hors Québec** ;
- **39 060 nuitées** dans les établissements d'hébergement commercial et collaboratif (hôtels, campings, gites, Airbnb, etc.) ainsi qu'en hébergement non commercial (chez des proches ou des résidents) sont attribuables à l'événement, ce qui représente une hausse de plus de 126 % par rapport à 2019 (17 266 nuitées en 2019 contre 39 060 en 2025).
- Un peu plus de la moitié des dépenses touristiques sont allés en restauration (53,2 %), près d'un cinquième en hébergement (18,7 %). Le transport (14,2 %), le divertissement (2,4 %) et les autres dépenses (11,5 %) viennent ensuite. **C'est dire que, par les seuls participants de l'extérieur de la région, plus de 4,5 M$ ont été dépensés dans les restaurants d'ici et que plus de 1,6 M$ ont été payés à des établissements hôteliers ou en hébergement collaboratif** ;
- Ces dernières dépenses faites par les visiteurs principalement venus à destination pour l'événement et ayant parcouru plus de 40 km sont en moyenne de 188 $ par personne. **Les touristes hors Québec sortent plutôt 381 $ de leurs poches, alors que ceux du Québec dépensent 335 $** ;
- L'événement a participé à la création ou au maintien de **114 emplois directs et indirects** (équivalent temps plein) ;
- En lien avec la seule édition 2025, le **gouvernement du Québec a récolté 1,3 M$** sous forme de taxes et impôts directs et indirects (revenus fiscaux) ; quant **au gouvernement fédéral, il a obtenu 0,6 M$. Cela excède ce qui a été reçu en subventions de chacun des paliers lors de cette édition et qui a été annoncé par la voie de communiqués officiels**.

UN RÔLE CENTRAL DANS LA VITALITÉ DE LA RÉGION ET DE SA COMMUNAUTÉ

Ces retombées économiques et touristiques majeures ne doivent toutefois pas occulter la portée culturelle et sociale du FestiVoix de Trois-Rivières, aujourd'hui reconnu comme l'un des principaux festivals de musique au Québec. Au-delà de son impact économique, l'événement joue un rôle structurant dans la vitalité de la région et la valorisation du patrimoine trifluvien.

Dans cette optique, le FestiVoix investira 198 021 $ dans le cadre de sa 33e édition afin de poursuivre ses engagements en développement durable. Depuis près de 20 ans, cette démarche guide l'amélioration continue de ses pratiques économiques, écologiques et sociales.

Cette contribution se traduit notamment par une collaboration avec plus de 120 partenaires locaux et nationaux ainsi que par des achats effectués à plus de 85 % auprès d'entreprises locales.

Sur le plan environnemental, le FestiVoix propose des solutions de transport écoresponsables, assure le tri et le recyclage de plusieurs tonnes de matières, compense l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements de ses artistes et de ses équipes, tout en menant de nombreuses initiatives de sensibilisation auprès de l'ensemble des parties prenantes du festival (festivaliers, partenaires, équipes, bénévoles, etc.).

Sur le plan social et culturel, l'événement maintient une politique tarifaire abordable et offre plus du tiers de sa programmation gratuitement ainsi que 8 spectacles présentés en CHSLD et en résidences pour aînés. Il contribue également au rayonnement touristique de la région en mettant en valeur ses attraits et son offre d'hébergement grâce à divers forfaits et rabais. Le festival développe par ailleurs des projets de médiation culturelle, notamment un projet pilote consacré à l'accessibilité sensorielle dans les événements musicaux. Il s'implique dans diverses initiatives locales qui profitent directement à la communauté et remet chaque année des dizaines de milliers de dollars en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région (plus de 70 000 $ estimés jusqu'à maintenant pour 2026).

Année après année, le FestiVoix crée des moments mémorables et rassembleurs tout en contribuant durablement à la vitalité économique, culturelle, touristique et sociale de Trois-Rivières et de la région.

NEW STUDY SHOWS THE IMPORTANCE OF FESTIVALS AND EVENTS FOR THE ECONOMY AND TOURISM

Highlights of the KPMG study released on May 31, 2018

The study, commissioned by the Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), covers **nine members of FAME** and concludes that the Government of Canada received 1.78 times what it invested in events through taxes. While it subsidized 17 events with up to **$9.7 M**, the **federal government** received **$17.3 M**, before even considering the economic impact and the creation or maintenance of jobs for the middle class.

THE BENEFITS

$290.8M
in added value for the Québec economy

4,606
jobs created or maintained by the events (full-time equivalent)

$66.6M
in government tax revenues

$396M
total eligible expenses (tourism and operations)

$378
average expenditures by visitors from outside the region of the event coming primarily to attend the event

Festival and Events: A Reason to Travel Domestically or From Abroad

- No fewer than **190,603** tourists came from outside the province where the 17 festivals and events reviewed by the study were held, in this case Québec, **primarily to attend** these events.
- **66%** of Québec visitors travelled **primarily because of the event**.
- **54%** of visitor expenditures were generated by those coming from outside of Québec.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M$**, le gouvernement fédéral a récolté **17,3 M$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

LES RETOMBÉES

290,8 M$
en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4606
emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M$
en recettes fiscales des gouvernements

396 M$
dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

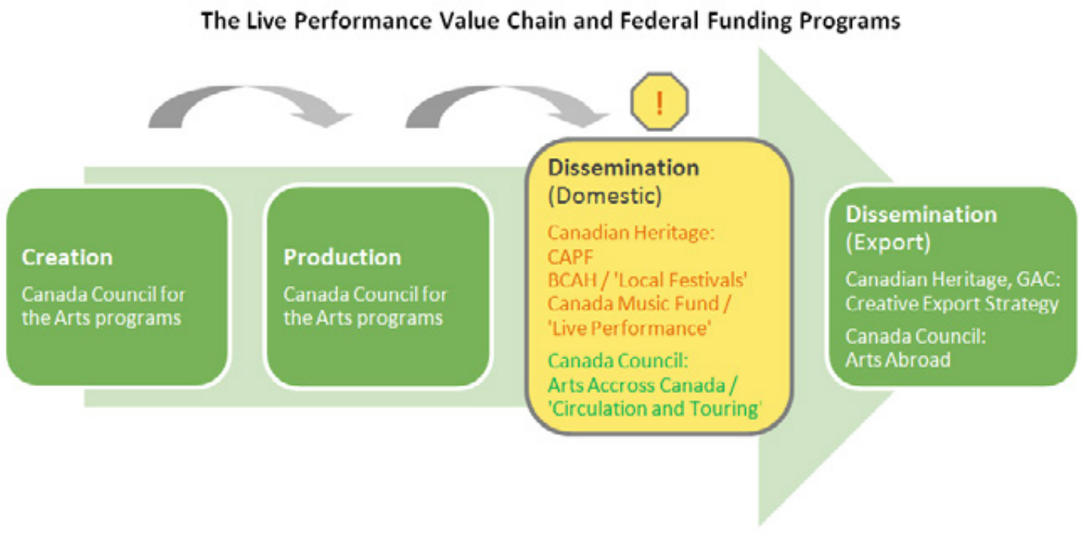
378 $
dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

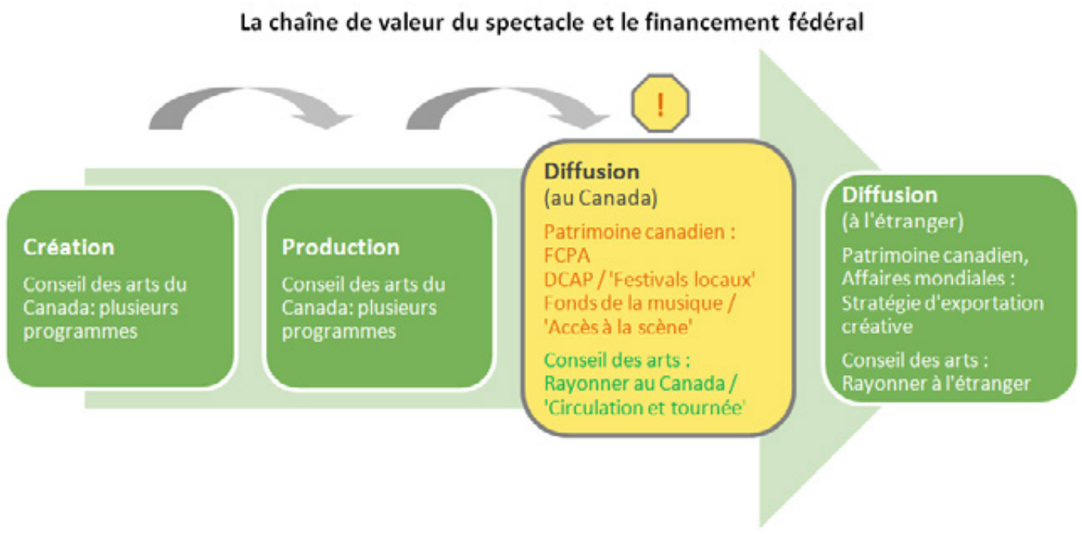
Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec.

ANNEX 6 | ANNEXE 6

FEDERAL FUNDING • FINANCEMENT FÉDÉRAL





Source : CAPACOA