



COVID-19 : SONDAGE CHEZ LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AU CANADA

Faits saillants d'un sondage réalisé auprès de plus de **100 festivals et événements canadiens en août 2020** par le **Réseau des festivals d'Ottawa et Festivals et événements majeurs Canada (FAME)**, en collaboration avec le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)**, **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, **Event Atlantic** et **Atlantic Presenters Association**.



DÉFICITS IMPOSANTS

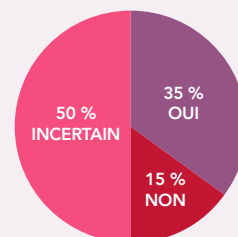
40,4 M\$: c'est le déficit cumulé estimé pour le moment chez les organisations répondantes. Un chiffre qui va dans le sens de l'estimation de FAME, à savoir qu'à l'échelle du Canada, pour les organisations sondées comme les non sondées, on parle d'au moins **150 M\$**. D'ailleurs, les associations recommandent la **création d'un programme fédéral** s'attaquant à ce problème.



RETOUR INCERTAIN

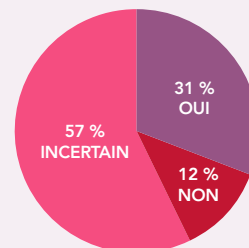
Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental créé pour l'industrie événementielle afin de compenser les déficits occasionnés par la crise sanitaire ?

2/3 (65 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir s'il n'y a pas un **programme de sauvetage, effaçant en priorité les déficits**.



Pourrez-vous revenir sans un programme gouvernemental de stimulation créé pour relancer l'industrie événementielle ?

Plus de 2/3 (69 %) des festivals et événements ne reviendront pas l'année prochaine ou sont incertains de pouvoir revenir **s'il n'y a pas un programme de relance ou de stimulation**.



COMMANDITES ÉVAPORÉES

Pourcentage de la valeur des commandites perdues par les festivals et événements : 62 %. De façon générale, les commandites privées comptent pour environ le tiers des revenus des festivals et événements en temps normal.



Crédit photo : Lumières du Nord



MISES À PIED NOMBREUSES

Près de la moitié des organisations ont licencié du personnel (pour ces organisations qui ont licencié du personnel, ça représente en moyenne plus de 50 % de leurs employés). Les **2/3 des organisations** ont licencié du personnel (48 %) ou réduit les heures des employés (28 %).



NÉCESSAIRE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT CANADIEN

58 % des organisations ont bénéficié de la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) ; 37 % de la Phase 1 du Fonds d'urgence (Patrimoine canadien) pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport. D'ailleurs, les associations **recommandent la prolongation de la Subvention salariale d'urgence** ou d'équivalence adaptées à la culture et au tourisme.



DES FACTEURS DÉTERMINANTS POUR UN RETOUR

Les répondants ont identifié les facteurs les plus importants qui influenceront le **retour de leurs activités en personne** (facteurs qualifiés de très importants ou importants pour plus de 90 % des répondants) :

- Des **ententes de commandite**
- La **maitrise des coûts accrus** en raison de la COVID-19 (implantation de mesures sanitaires et autres)
- Des **lignes directrices claires** de la santé publique
- La disponibilité de **l'équipement de protection**
- Le **niveau de confort** des festivaliers à fréquenter un événement
- Une **aide gouvernementale pour réduire les déficits et une aide gouvernementale pour relancer les activités** (stimulation économique et touristique).

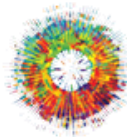


UNE INDUSTRIE QUI COMPTE

Des réponses en provenance d'événements cumulant un chiffre d'affaire de **277 millions \$ (hors-COVID-19)** et générant un achalandage de **14 millions de personnes (visites)** par année en temps normal. Des pertes de revenus estimées cette année à **177 millions \$** pour ces seuls répondants.

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

OTTAWA
FESTIVAL
NETWORK



RÉSEAU DES
FESTIVALS
D'OTTAWA

RÉMI
RÉSEAU DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX



EVENT
ATLANTIC

Atlantic
Presenters
Association