



FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS CANADA /
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS CANADA
www.fame-feem.ca

DOCUMENT D'INFORMATION
Octobre 2013

FAME Festivals and Major Events
FEEM Festivals et Événements Majeurs
CANADA

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS CANADA - DOCUMENT D'INFORMATION

CONTEXTE

Festivals et Événements Majeurs Canada (FEEM) / Festivals and Major Events Canada (FAME) est une coalition nationale qui représente les intérêts du secteur des festivals et des événements majeurs canadiens.

Les membres de FEEM représentent un éventail diversifié d'organisations dans les domaines des arts, de la culture et du patrimoine parmi lesquelles figurent le Calgary Stampede, le Carnaval de Québec, le Festival de montgolfières de Gatineau, le Festival du Voyageur, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Western de St-Tite, le Harvest Jazz & Blues Festival, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, Luminato Festival, Montréal en lumière, le Festival Juste pour rire de Montréal, le Festival Musique et Arts Osheaga, le RBC Banque Royale Bluesfest, le Royal Nova Scotia International Tattoo, les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ, le Shaw Festival, le Stratford Festival, le Toronto International Film Festival, le TD Vancouver International Jazz Festival, le Winnipeg Folk Festival et membre associé RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux).

À PROPOS DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Moteurs de l'industrie touristique canadienne, les festivals et les grands événements sont essentiels au tissu social et culturel du pays. Chaque région, du Pacifique à l'Atlantique, retire des bienfaits de ces manifestations, qui suscitent la fierté civique tout en stimulant la mobilisation communautaire et l'économie locale.

En coulisses, loin des projecteurs, les festivals et les événements majeurs sont des entreprises complexes qui emploient des travailleurs hautement qualifiés. Ils constituent l'un des secteurs économiques canadiens en plus forte croissance et, à ce titre, jouent un rôle clé dans notre compétitivité mondiale.

Les festivals et les événements créent des milliers d'emplois. Ils attirent des millions de touristes. Ils génèrent des milliards de dollars en dépenses de loisirs, des recettes recueillies par les hôtels, les restaurants, les commerces de détail, les services de transport et une myriade d'autres entreprises, et les trois ordres de gouvernement en retirent également des recettes fiscales substantielles. La survie des festivals repose uniquement sur les recettes issues de la vente des billets, des commandites privées et d'un soutien limité de la part du secteur public. Selon un récent sondage mené auprès des membres de FEEM, seulement quatre pour cent des budgets d'exploitation proviennent des coffres fédéraux.

La vaste majorité de ces grands festivals et événements – et tous les membres de FEEM – sont des organismes de bienfaisance ou sans but lucratif. Toutes les recettes excédentaires générées par ces événements sont réinjectées dans la programmation ou attribuées aux fins d'événements gratuits ou d'autres initiatives communautaires. D'importantes ressources sont également consacrées à la planification de la préparation, par exemple pour veiller à accorder la priorité absolue à la sécurité publique.

LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS SONT UN PUISSANT MOTEUR ÉCONOMIQUE

En 2009, un rapport commandé par FEEM auprès de 15 des plus grands festivals et événements culturels canadiens révèle des chiffres impressionnants. Ces événements accueillent 12,6 millions de visiteurs annuellement, dont 3,3 millions de touristes. Leur contribution au PIB des économies locales est évalué à 650 millions \$ et leur impact économique se chiffre à plus d'un milliard \$. Enfin, ces événements permettent de soutenir l'équivalent de 15 600 emplois à temps plein.

Il importe de souligner que bon nombre de ceux-ci sont des emplois de premier échelon et des emplois à temps partiel qui offrent aux jeunes et aux travailleurs sous-employés une précieuse expérience de travail dans leur collectivité. Les programmes de bénévolat offrent aux membres de divers segments de la population – en particulier les personnes âgées – des occasions de demeurer actifs et de contribuer positivement à leur milieu.

Ce secteur d'activité est vital pour les économies régionales, provinciales et nationale. La contribution d'un grand festival au PIB local se chiffre en moyenne à 43,2 milliards \$, sans compter les recettes fiscales réalisées au cours de la même année financière. Voici matière à réflexion : les 15 festivals mentionnés ci-dessus ont reçu en moyenne moins de 2 millions \$ en fonds de stimulation de la part du fédéral par le truchement du Programme des manifestations touristiques de renom (PMTR). Et pourtant, l'impact économique de ces festivals représente *1,1 milliard \$*, dont 300 millions \$ sont issus des dépenses opérationnelles liées aux événements et 800 millions \$ proviennent des touristes, et ce, *au pire creux d'une récession mondiale*.

En d'autres termes, un mince investissement de la part du gouvernement a entraîné un rendement de 283 millions \$ en recettes fiscales. En favorisant la croissance des festivals et des grands événements, on ne fait pas que protéger la culture canadienne et l'identité nationale, on stimule l'économie.

LE TOURISME EST ESSENTIEL À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DU CANADA

Selon Statistique Canada, la part de l'industrie touristique à l'économie canadienne représente 81,7 milliards \$. L'industrie a généré 1,7 millions d'emplois et procuré des recettes de 21,4 milliards \$ aux gouvernements, soit presque la moitié au niveau fédéral. D'une valeur de 17,3 milliards \$, le tourisme est le secteur d'exportation le plus important au Canada.

Cependant, le déficit touristique du Canada – soit la différence entre ce que les Canadiens dépensent à l'étranger et ce que les visiteurs étrangers dépensent au Canada – se creuse depuis quelques années. On l'estime actuellement à 17,8 milliards \$. Il s'agit d'un constat troublant alors que l'on assiste à l'augmentation du tourisme mondial. L'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies prévoit que les arrivées des touristes internationaux devraient augmenter de 3,3 pour cent par année de 2010 à 2030 pour atteindre 1,8 milliard de voyageurs à l'échelle de la planète.

Conscients de l'importance du tourisme sur le plan économique – une industrie qui représente 9 pour cent du PIB à l'échelle mondiale – d'autres gouvernements investissent massivement afin d'attirer les consommateurs culturels, notamment les États-Unis avec la campagne « Brand USA » de 200 millions \$. Malheureusement, l'investissement marketing du Canada dans le tourisme n'a pas progressé au même rythme que celui de la concurrence.

Ainsi, au fur et à mesure que le tourisme s'accroît à l'échelle planétaire – selon les Nations unies, il emploie une personne sur onze –, la part de marché du Canada continue de chuter. De la 7^e place qu'il occupait au palmarès des destinations internationales, le Canada a glissé en 18^e position,

figurant ainsi au nombre des 5 seuls pays ayant connu une importante régression au cours de la dernière décennie au chapitre du tourisme.

Pour attirer des touristes, le Canada doit offrir des produits emblématiques et des marques reconnues mondialement, ainsi que des programmations de classe mondiale. Les festivals et grands événements du Canada constituent justement le type de produit de classe mondiale qui interpelle ces visiteurs. En 2012, les foires et festivals canadiens ont accueilli 1,7 millions de visiteurs internationaux, soit à peu près l'équivalent du nombre de visiteurs étrangers *confondus* qui ont simplement visité le Manitoba, la Saskatchewan, les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut, le Yukon, Terre-Neuve et Labrador, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard. En outre, vu leur nature temporaire, les festivals incitent les voyageurs à venir maintenant et non « un de ces jours ».

SE PRÉPARER POUR LE 150^e ANNIVERSAIRE DU CANADA

Le Canada célébrera son 150^e anniversaire en 2017. Le gouvernement pourrait profiter de cette occasion pour faire des gains en tourisme et promouvoir sa marque comme il l'a fait lors du centenaire de la Confédération et des Olympiques de 2010.

Cet anniversaire est une occasion d'accroître les recettes domestiques du tourisme, actuellement de 63,7 milliards \$, et d'encourager les Canadiens à prendre leurs vacances au pays. Le pays doit se préparer à accueillir les Canadiens et les touristes du monde entier pour cette célébration historique en investissant maintenant dans les grands festivals et événements.

RECOMMANDATION : INSTAURER LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS

FEEM recommande au gouvernement fédéral de créer d'un fonds de développement des festivals et événements majeurs de 20 millions \$. Afin d'optimiser les avantages et l'efficacité, nous sommes d'avis que ce fonds devrait cibler des événements culturels sans but lucratif bien établis dont le budget d'exploitation se chiffre à plus de 1 million \$ et qui attirent des auditoires de 50 000 personnes ou plus.

INCIDENCE DES INVESTISSEMENTS : LES RETOMBÉES POSSIBLES DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

Selon une recherche de FEEM et les résultats du Programme des manifestations touristiques de renom, un Fonds de développement des festivals et événements majeurs aurait un effet catalyseur sur la croissance économique et stimulerait la compétitivité du Canada sur la scène mondiale.

Un investissement du gouvernement fédéral en cette période critique aura une incidence directe sur la création d'emplois et produira des retombées économiques importantes sur de nombreuses industries. De plus, compte tenu du fait que les festivals sont limités dans le temps, le rendement de l'investissement du fédéral serait réalisé au cours de la même année financière.

Généralisant des recettes de 81,9 milliards \$, l'industrie touristique représente déjà dans chaque région une source de revenu importante. Mais si aucune mesure n'est prise, le Canada risque de tirer de l'arrière sur les pays qui reconnaissent désormais la valeur du tourisme mondial pour leur économie.

Le fonds permettra aux grandes manifestations culturelles d'enrichir leur offre, de nouer de nouveaux partenariats, d'élargir leur portée, de moderniser leurs installations et d'innover en matière de programmation. Il contribuera à la stabilité des activités courantes, permettant ainsi aux grands festivals et aux événements de se concentrer sur l'avenir sans se soucier du présent. Il assurera la survie même de ces événements chers à tous.

Plus important encore, le fonds récompensera les millions de visiteurs qui jouissent du divertissement, de l'éducation, du partage et de l'enrichissement culturel que leur offre l'éventail unique de festivals et d'événements du pays. Ces événements font désormais partie de la vie de nombreux visiteurs. Ils contribuent à créer des souvenirs de famille, font naître un puissant sentiment d'appartenance à la communauté et font vibrer la fibre patriotique à l'échelle du pays.