

# FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS CANADA / FESTIVALS AND MAJOR EVENTS CANADA

Présentation au Comité permanent des finances  
dans le cadre des consultations pré-budgétaires 2014

le 1 août 2014



[www.fame-feem.ca](http://www.fame-feem.ca)

## Résumé

Festivals et événements majeurs Canada (FEEM) est impatient de collaborer avec le gouvernement afin de célébrer cet événement marquant. Notre objectif ? Générer un impact économique et culturel important et durable. **FAME recommande au gouvernement d'investir 20 millions de \$ annuellement dans les grands festivals culturels, et ce, au cours des trois prochains exercices. Cet investissement permettra de bâtir une programmation mémorable qui donnera vie à Canada 150 et attirera l'attention des visiteurs du monde entier.**

Un investissement dans les grands festivals et événements est aussi un moyen efficace pour soutenir les communautés partout au Canada, et pour les aider à prospérer tout en offrant aux Canadiens une grande variété et un grand nombre d'emplois.

### Canada 150 – Des festival et événements pour célébrer le cent-cinquantenaire

FEEM se prépare pour le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada en 2017. Cet événement de marque est une occasion sans précédent pour promouvoir le tourisme culturel au pays, mieux faire connaître l'histoire de notre nation aux Canadiens et la célébrer. Les membres de FEEM ont tout ce qu'il faut pour organiser de véritables célébrations autour de ce fait historique. Ils disposent de l'infrastructure, des ressources humaines, des réseaux de partenaires et des compétences nécessaires pour faire de Canada 150 une grande célébration portée par une série d'événements nationaux inoubliables.

Alors que le gouvernement met la dernière main à ses plans et programmes de Canada 150, nous l'encourageons à établir un partenariat avec FEEM et ses membres dans le but de maximiser l'impact économique et culturel de ses investissements. Compte tenu de la diversité des organisations membres de FEEM, le versement direct de fonds aux événements est la meilleure façon de soutenir cette grande fête canadienne. Les festivals épouseront les thèmes préconisés par Canada 150, collaboreront étroitement entre eux pour réaliser des gains d'efficacité (par exemple pour la venue de grands concerts), pour se rallier à la stratégie de marque nationale et participer à des initiatives de marketing. En conséquence, **FEEM demande au gouvernement fédéral de soutenir Canada 150 par la création d'un fonds renouvelable de 20 millions \$ destiné aux grands festivals, et ce, pour les trois prochains exercices (2015-2017)**. Ces revenus additionnels consolideront le secteur des festivals et, plus largement, les industries du tourisme et de la culture auxquelles il contribue.

### Pourquoi devenir partenaire avec les membres de FEEM?

En tant que coalition de grands festivals et événements canadiens, un partenariat avec Canada 150 offre plusieurs avantages pour le gouvernement :

- un moteur économique qui génère des millions de \$ pour les communautés, les entreprises locales et les trois paliers de gouvernement;
- des emplois et des possibilités de bénévolat pour les jeunes, les sans-emploi et les personnes de l'industrie;
- des emplois et une visibilité pour les artistes canadiens, les musiciens et les créateurs œuvrant dans les milieux culturels;
- une image de marque forte, indispensable pour mettre en valeur la culture et les arts canadiens sur la scène mondiale;
- un moyen de rejoindre les divers publics partout au pays, de rapprocher les régions tout en stimulant la fierté nationale.

### **À quoi pourra ressembler Canada 150?**

Les membres de FEEM préparent déjà une programmation fort intéressante pour célébrer le Canada. Ces projets spéciaux constitueront un héritage culturel précieux pour le pays. Compte tenu du temps et des ressources nécessaires pour les mener à bien, plusieurs projets ne pourront voir le jour à moins d'un soutien additionnel.

***The Stratford Festival** en Ontario prépare un certain nombre de projets visant à célébrer le talent des artistes canadiens. On mettra notamment en scène une nouvelle pièce canadienne inspirée de la Gordon Lightfoot Railroad Trilogy. La célèbre chanson raconte l'histoire de la création du chemin de fer qui relie le pays. Est également prévue une série d'adaptations de romans jeunesse canadiens. Les pièces de théâtre destinées aux jeunes sont plutôt rares et le Festival de Stratford espère combler cette lacune en demandant à des dramaturges canadiens d'adapter des romans jeunesse comme *The Fruit Cellar* de l'auteure canadienne Janet Lunn.*

***Les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ** à Québec célèbrent chaque année la culture canadienne-française (cela fait partie de sa mission) et son apport à l'histoire du pays. Pour le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada, le Festival prépare un événement spectaculaire, double sa durée, qui passera de cinq à dix jours, et s'engage dans plusieurs projets de partenariat intéressants. Parmi eux, un projet avec les Grands voiliers le long du Saint-Laurent, des partenariats avec des communautés francophones en Amérique du Nord et une entente de diffusion de deux ans avec Radio-Canada. Ces initiatives permettront d'accroître les sources de revenus du festival, augmenteront le tourisme et concourront à la préservation, à la documentation et l'interprétation du patrimoine canadien-français.*

***Le Luminato Festival** de Toronto examine des avenues pour faire du cent-cinquantième anniversaire du Canada son unique thème en 2017. Le Festival offrira une tribune aux artistes canadiens afin d'explorer les événements qui ont jalonné notre histoire ainsi que les grands enjeux qui façonnent le Canada d'aujourd'hui. Par exemple, des écrivains canadiens seraient invités à réfléchir à la disparition de lieux tels Tilting à Terre-Neuve ou celle des longues maisons des Premières nations, et à discuter de moments oubliés de notre histoire. Présentées comme une série d'événements publics, ces nouvelles œuvres seront conservées pour être partagées après le festival.*

***Le Harvest Jazz and Blues Festival** au Nouveau-Brunswick souhaite créer, produire et présenter, en collaboration avec Theatre New Brunswick, un grand spectacle musical sur Dutch Mason, légende canadienne du blues. Surnommé le « Premier ministre du blues canadien » par nul autre que BB King, Mason est devenu une icône pour des milliers de fans en Amérique du Nord. Ce spectacle musical pourrait devenir un élément fort de la programmation annuelle du Festival et une attraction touristique majeure pour la ville de Fredericton.*

***Le Winnipeg Folk Festival** souhaite créer un grand atelier dédié à Canada 150. À travers la musique folk traditionnelle et contemporaine, le festival tentera de définir le sens de l'identité canadienne. Des musiciens de renom seraient réunis pour interpréter des chansons de leurs pairs qui évoquent des thèmes et des valeurs canadiennes communes. L'atelier se terminera par un grand spectacle « Land of the Silver Birch » offert par la poétesse des Premières nations, Pauline Johnson. Cet atelier pourrait être intégré à la programmation de plusieurs fêtes populaires au Canada, notamment à Edmonton, Calgary, Vancouver, Regina, Ottawa, Terre-Neuve et Dawson City.*

### **Planifier le succès : un financement au moment opportun est crucial**

Une planification et une préparation intensives sont essentielles pour assurer le succès des célébrations du 150<sup>e</sup>. Ce programme d'avance de fonds est nécessaire pour respecter les contraintes du calendrier propres au secteur des festivals : que ce soit en matière de logistique, de réservation, d'exploitation, de marketing ou de budget. Pour répondre aux exigences de ses projets, FEEM recommande au gouvernement fédéral la création d'un fonds de développement des grands festivals. Alloué sur une période de trois ans, à compter de 2015, ce fonds de 20 millions \$ (renouvelable en 2016 et 2017) permettra de soutenir Canada 150. Un financement en temps opportun permettra à l'industrie des festivals du Canada de mieux se préparer et d'être en mesure de susciter l'enthousiasme du public avant les célébrations de 2017.

### **Retombées économiques : la force des festivals**

Derrière la scène, loin des projecteurs, les grands festivals et événements demeurent des entreprises complexes qui créent des milliers d'emplois au Canada chaque année; emplois pour les artistes, les musiciens, les gens de l'industrie et les jeunes. Ils attirent des millions de touristes nationaux et internationaux. Ils génèrent des milliards de dollars dans les dépenses liées au loisir – des revenus pour les hôtels, les restaurants, les commerces de détail, les entreprises de transport et une myriade d'autres entreprises. Au final, les trois niveaux de gouvernement profitent d'importantes recettes fiscales. Les festivals sont des attractions – mais les événements eux-mêmes récoltent très peu de ces dollars. La survie des festivals repose uniquement sur les recettes issues de la vente des billets, des commandites privées et d'un soutien limité de la part du secteur public. Selon un récent sondage mené auprès des membres de FEEM, seulement quatre pour cent des budgets d'exploitation proviennent des coffres fédéraux.

Les membres de FEEM sont tous des organismes canadiens sans but lucratif et des organismes de bienfaisance enregistrés. Les revenus qu'ils génèrent sont réinvestis dans la programmation ou alloués à des événements publics gratuits et d'autres initiatives communautaires. D'importantes ressources sont également consacrées à la planification des événements ou à la sécurité publique qui demeure une priorité absolue.

Une étude de 2009 commandée par FEEM, et conduite auprès de seulement 15 des plus grands festivals et événements du Canada, révèle des chiffres étonnants. Ces événements combinés :

- ont attiré plus de 12,6 millions de visiteurs (dont 3,3 millions de touristes)
- ont rapporté 650 millions de \$ dans le PIB des économies locales
- ont permis de soutenir l'équivalent de 15 600 emplois à temps plein
- ont eu des retombées économiques évaluées à 1,1 milliard \$

### **Rendement : la croissance du tourisme**

Un cent-cinquantenaire bien orchestré stimulera le tourisme intérieur et international. Les festivals sont des produits emblématiques, reconnus mondialement et qui exercent un attrait certain sur le public. Le tourisme a généré 81,9 milliards \$ au Canada en 2012. L'industrie compte environ 1,7 million d'emplois, dont un grand nombre sont occupés par des jeunes. En 2012, le tourisme a procuré des recettes estimées à 21,4 milliards \$ aux gouvernements— dont pratiquement la moitié au niveau fédéral. Évalué à 17,3 milliards \$, le tourisme est le secteur d'exportation le plus important du Canada.

La croissance du tourisme au Canada accuse un retard sur ses concurrents mondiaux. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, le Canada a enregistré une croissance de 1,5 % par rapport à la moyenne mondiale de 5% en 2013. Les arrivées de touristes internationaux ont glissé de la 7e à la 18ème place durant la dernière décennie même si l'intérêt international envers le Canada se maintient toujours à un niveau élevé – en particulier pour l'offre culturelle (FutureBrand 2012).

Une récente analyse de la firme Deloitte à partir des données de Statistique Canada suggère qu'une augmentation de 1% des arrivées internationales engendrerait une augmentation 817 millions \$ des exportations canadiennes. Avec le renforcement de l'économie américaine et une classe moyenne en expansion dans les économies émergentes comme celles de la Chine et de l'Inde, une formidable opportunité existe pour attirer des visiteurs qui effectuent d'importantes dépenses dans les voyages.

L'investissement dans des produits culturels authentiques comme les grands festivals et événements est essentielle pour parvenir à une croissance durable de l'industrie du tourisme au Canada. Canada 150 et les grands événements peuvent influencer les intentions des voyageurs internationaux si on fournit à ces derniers une raison valable de visiter le Canada en 2017. Nous devons les inviter «à venir célébrer avec nous. »

Canada 150 et les grands événements offrent aux Canadiens une raison de prendre des vacances au pays en 2017. Ceci permettrait d'accroître les recettes issues du tourisme national évaluées à 65,8 milliards \$ en 2012. Cibler les voyageurs domestiques – particulièrement les jeunes Canadiens désireux de découvrir le pays – peut permettre de réduire le déficit touristique évalué à 17,8 milliards \$ (2012) en gardant chez nous l'argent consacré au voyage.

### **Conclusion**

Canada 150 a le potentiel pour occuper une place unique et mémorable dans la vie des Canadiens. Mais nous devons agir maintenant afin de capitaliser sur ce potentiel énorme. Les membres de FEEM offrent au gouvernement un projet clé en main pour déployer les célébrations de Canada 150. Les grands événements attireront des visiteurs nationaux et étrangers, séduits par l'ambiance festive qui sera au rendez-vous : le Canada rivalisera avec n'importe quelle destination dans le monde. S'appuyant sur leur expertise et leur expérience, les grands festivals et événements ont le pouvoir de donner un nouveau souffle à l'industrie du tourisme du Canada, de créer des emplois pour les jeunes, les artistes et les gens de l'industrie et de stimuler la croissance économique dans les régions partout au pays. Ceci, cependant, ne peut se réaliser qu'à travers un partenariat d'investissement avec le gouvernement du Canada. **FEEM recommande au gouvernement d'investir 20 millions \$ annuellement pour les trois prochains exercices afin de préparer et de réaliser les célébrations du 150<sup>e</sup>, un jalon important dans l'histoire de notre nation.**

### **À propos de Festivals et Événements Majeurs Canada**

Festivals et Événements Majeurs Canada (FEEM) / Festivals and Major Events Canada (FAME) est une coalition nationale qui représente les intérêts du secteur des festivals et des événements majeurs canadiens.

Les 20 membres de FEEM représentent un éventail diversifié d'organisations dans les domaines des arts, de la culture et du patrimoine parmi lesquelles figurent le Calgary Stampede, le Carnaval de Québec, le Festival de montgolfières de Gatineau, le Festival du Voyageur, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Western de St-Tite, le Harvest Jazz & Blues Festival, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu,

Luminato Festival, Montréal en lumière, le Festival Juste pour rire de Montréal, le Festival Musique et Arts Osheaga, le RBC Banque Royale Bluesfest, le Royal Nova Scotia International Tattoo, les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ, le Shaw Festival, le Stratford Festival, le Toronto International Film Festival, le TD Vancouver International Jazz Festival, le Winnipeg Folk Festival et membre associé RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux).