

Budget fédéral 2015

FEEM Canada se réjouit des investissements du gouvernement fédéral dans les célébrations de Canada 150

TORONTO, le 21 avril 2015 – Festivals et événements majeurs Canada (FEEM), une coalition nationale qui représente l'industrie des festivals et événements internationaux majeurs du Canada, accueille favorablement la décision du gouvernement fédéral d'investir 210 millions \$ sur une période de quatre ans pour soutenir les activités et les événements entourant les célébrations du 150^e anniversaire du pays en 2017. Ces fonds, en partie, seront utilisés pour soutenir les événements locaux tels des festivals et des concerts.

FEEM se félicite également de l'engagement du gouvernement à promouvoir le tourisme canadien grâce à « un soutien supplémentaire accordé à la Commission canadienne du tourisme, lui permettant de lancer une nouvelle campagne de marketing aux États-Unis. »

«FEEM Canada salue l'engagement continu du gouvernement Harper envers le secteur culturel,» a déclaré Anita Gaffney, présidente de FEEM et directrice générale du Stratford Festival. «Festivals et Événements Majeurs peut servir de bougie d'allumage des célébrations de Canada 150 en partageant son expérience partout au pays; en mettant en avant-plan d'extraordinaires talents et en attirant des visiteurs.»

«Les grands festivals et événements revêtent une grande importance pour le renforcement du tissu social et culturel de la nation. Ils sont une composante essentielle de l'industrie canadienne du tourisme. Nos événements attirent des millions de touristes. Ils encouragent des dépenses de plusieurs millions de dollars, soutiennent la diversité de l'emploi et stimulent la fierté et l'engagement communautaire partout au pays. Pour cette raison, les festivals sont les véhicules parfaits pour célébrer le 150^e anniversaire du Canada.

Un rapport commandé par FEEM en 2009 a révélé que 15 des plus grands festivals et événements canadiens à but non lucratif contribuent pour 650 millions \$ au PIB des économies locales et soutiennent l'équivalent de 15 600 emplois à temps plein d'un bout à l'autre du pays. Les retombées économiques de ces 15 événements sont évaluées à 1,1 milliard \$ par année. L'étude indique également que les dépenses liées à ces événements génèrent des revenus fiscaux pour les trois ordres de gouvernement d'environ 260 millions \$.

L'annonce d'aujourd'hui permettra à nos festivals et événements culturels de renom du Canada de préparer le 150^e anniversaire du pays en 2017. Cette célébration historique unira tous les Canadiens et contribuera à positionner le Canada comme une destination de tourisme culturel de classe mondiale pour les années à venir.

À propos de FEEM

www.fame-feem.ca

FEEM est une coalition nationale qui représente un éventail diversifié d'organisations dans les domaines des arts et de la culture parmi lesquelles figurent le Calgary Stampede, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Western de St-Tite, le Festival de montgolfières de Gatineau, le Harvest Jazz & Blues Festival, l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, le Festival du Voyageur, Luminato Festival, Montréal en lumière, le Festival Juste pour rire de Montréal, le Festival Musique et Arts Osheaga, le Carnaval de Québec, le RBC Banque Royale Bluesfest, les Fêtes de la Nouvelle-France SAQ, le Shaw Festival, le Stratford Festival, le Toronto International Film Festival, le TD Vancouver International Jazz Festival, le Winnipeg Folk Festival et le membre associé RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux).

-30-

Pour plus de renseignements en français, veuillez contacter :

Julie Bélanger, directrice, affaires publiques, Juste pour rire
Téléphone : 514 845-4069 poste 6173, courriel : jbelanger@hahaha.com

Pour plus de renseignements en anglais, veuillez contacter :

Andrea Witmer, directrice générale, Festivals et événements majeurs Canada
Téléphone : 647 986-0148, courriel : andreawitmer@live.com

This information is available in English at: <http://fame-feem.ca/resources-section/resources/>